

杭州95后人才 流入流出TOP10城市

排名	杭州	
	流入	流出
1	上海	上海
2	郑州	北京
3	北京	宁波
4	西安	深圳
5	哈尔滨	南京
6	武汉	广州
7	绍兴	郑州
8	宁波	苏州
9	南京	成都
10	南昌	嘉兴
合计占比	28.6%	43.4%

资料来源：智联招聘，泽平宏观



B 宁波有哪些优势和不足？

不过，宁波的95后吸引力表现并不突出，仅以32.8分的成绩排名全国第22位，在15座“新一线”城市中排名靠后，和它总体人才吸引力排名全国第9的“高光时刻”相比，显得有些黯淡。

从报告的指标来看，宁波在吸引95后方面的优势和劣势同样明显。首先，它最直观的优势在于充实的“钱袋子”——

今年上半年，宁波的人均可支配收入达到3.64万元，排在全国第6位，仅次于“北上广深杭”。去年，宁波非私营单位就业人员的平均工资已超过11万元，高居全国第10。对于注重“一分耕耘，一分收获”的职场新人来说，宁波的薪酬回报还是可观的。

同时，人才往往跟随产业走。作为制造业“单项冠军城”，宁波对年轻的制造业人才颇具吸引力，特别是临港工业发达的北仑区，青年人口数量已占常住人口的三分之一。此外，“港通天下”的宁波还是中国外贸第六城，近年跨境电商的兴起，让许多作为互联网“原住民”的95后挖到第一桶金。

但宁波的短板也显而易见。报告显示，95后流动人才占比最多的行业，仍是当前热门的IT/通信/电子/互联网（21%），而房地产、制造业行业，95后流动人才合计占比（27.6%）要明显低于总体（31.1%）。换言之，宁波的产业结构和95后求职者偏爱的“新势力”，多多少少有一些错位。

尽管宁波所处的长三角，是95后人才净流入占比最高的城市群，但在城市能级产业布局上宁波并不占优势。试想一群奔着新兴产业找工作的95后来长三角，他们大概率会先被国际化大都市上海、坐拥阿里等互联网“大厂”的杭州、高校云集的南京、电子信息产业发达的苏州吸引。

至于报告中提及的“城市创新活力”，也并非宁波的强项。无论是每万人专利授权数量，还是去年R&D经费投入，都是粤苏两省独占鳌头。在强者恒强的城市竞争格局下，宁波要想保持发展的动力，向年轻一代“圈粉”时不我待。

C 下一步，宁波如何圈住更多95后？

在补齐新兴产业短板、加强科创实力之余，宁波该如何从一众优秀的“新一线”城市中脱颖而出，提升被更多95后看到的机会？

根据报告，95后人才大部分为城市群内部流动。因此宁波若想要“圈粉”，可以利用长三角一体化的优势，向周边城市加强推介。尤其是与宁波一衣带水的杭州，两地的产业结构对比鲜明，人才流动也非常频繁。一些朋友想当然地认为，作为省会的杭州，恐怕会把宁波的95后人才“虹吸”走，但从数据看并非如此——

在流入杭州的前10大城市中，宁波排名第8，而在杭州的流出城市中，宁波高居第3位，仅次于上海、北京。这很可能是因为在一些把杭州视为求职首站的人才，意识到隔壁宁波在某些特定行业，有着不输给杭州的魅力，更何况宁波的房价收入比、通勤舒适度比杭州有优势，值得他们“用脚投票”。

这意味着宁波与其被动等待杭州的95后人才回流，不妨主动出击，在上海、杭州、南京等长三角一带高校和招聘会多多亮相，宣传宁波的“宝藏企业”和优势产业。同时，95后也是热衷于社交媒体互动、关注文化娱乐配套的一代人，向来低调务实的宁波，还需要挖掘一些“好玩”的元素。

宁波小匠物联网科技有限公司总经理米雪龙认为，宁波要想吸引更多年轻人才，必须要有一个鲜明的城市标签——

杭州有阿里、深圳有华为、合肥有中科大……哪怕是重庆的火锅、长沙的茶颜悦色，都是让人们记住一座城市的理由。但目前的宁波，还没有一个能和它深度绑定的文化符号：

“我读大学的时候看到一篇报道，提到宁波平均每几百个人中，就有一个千万富翁。这让我意识到原来留在宁波，实现财富自由的比例竟这么高。宁波是不是可以从类似的角度做文章，让更多人了解它的商业氛围？再比如，很多热播剧如《大江大河2》都在宁波取材取景，宁波能不能借此打响招牌？”

同时，宁波的年轻时尚消费活力，也是吸引95后的重要砝码。潮牌潮玩、剧本杀、密室逃脱、音乐节、话剧演出……若是宁波多加拓展这些新经济，既能提升在95后群体中的好感度，还能辐射到长三角周边乃至更广泛的区域。

关于吸引95后，报告向各大城市建议道：“一是充分尊重人口和产业向优势区域集聚和城市发展的客观规律，立足各地比较优势顺势而为，二是进一步深化推进户籍制度改革，消除人口自由迁徙的枷锁，三是优化城市群内部空间结构，推动完善产业结构和公共服务、交通设施等布局，推进公共服务均等化。”