



服装产业大脑首度亮相 2021宁波时尚节今日开幕

记者 吴正彬

核心提示

10月21日-24日，由中国纺织工业联合会、宁波市人民政府、浙江省经济和信息化厅共同主办、宁波市经济和信息化局承办的2021宁波时尚节暨第25届宁波国际服装节（以下简称“时尚节”）将在宁波举办。

在10月20日召开的新闻发布会上，主办方介绍了本届时尚节的基本情况。本届时尚节以“潮起甬尚，智造赋能”为主题，以服务时尚产业为核心，以市场拓展、时尚引领、智造支撑、供应链优化为服务方向，通过举办时尚展览、经贸论坛、数字时尚节、时尚赛事、消费体验、国际合作、时尚共享等八大板块20项活动，为推动中国时尚产业发展提供新动能。

服装产业大脑将首次亮相展会

据介绍，本届时尚节展览面积3.6万平方米，分设时尚力量展区（1号馆）、潮流原创展区（2号馆）、时尚供应链展区（3号馆）、智能配套展区（4号馆）、聚时尚展区（6号馆）等五大展区。

在本届时尚节期间，头部品牌将深度参与各项活动：雅戈尔集团主品牌参展，同期举行“创新100”启动仪式，展现时尚引领力量；博洋控股推出旗下博洋生活家纺品牌、博电科技和“几一榻一”时尚家居品牌；慈星股份将以毛衫设计到出品的整条产业链的形态

参与展示；正在海曙区试点的浙江服装产业大脑将首次亮相展会，未来将逐步赋能全市乃至浙江全省的服装企业。此外，成长性中小服装品牌也将积极参与本届时尚节，带来崭新风貌。

不仅如此，本届时尚节将紧扣时尚主题，在服装、服饰与饰品之外新增文体、工美、家纺、家居与家饰五大时尚产业领域。宁波工美协会组织的越窑青瓷、十里红妆、绣衣戏袍等代表性的技艺亮相；捷克的凯撒水晶将展出酒具、花瓶等各色时尚水晶摆件……

主题论坛促进交流对接

在交流对接平台方面，本届时尚节将举办“开幕式暨时尚大会”，通过国内外时尚品牌精英的资源汇聚，搭建合作共赢对接平台；以凝聚时尚资源、资讯、资本为目标，举办5场时尚产业经贸论坛，打造时尚产业智慧引领、经贸交流的平台；首次举办“2021新兴品牌营销大会”，邀请服装和时尚产业知名人士就产业新机遇、新挑战、新趋势、新举措发表主题演讲。

本届时尚节还将举办“时尚供应链系列对接会”“2021‘i原创’服装设计新势力选拔赛”和“时尚宁波大奖”评选，以及紧扣企业需求的“时尚直播公开课”“线上线下载能新零售”“IP的商业化运营”“时尚买手公开课”等系列时尚公开课，为时尚产业搭建高效链接、无缝对接、深度交流的平台。

其中，本届时尚节首次设立的“2021‘i原创’服装设计新势

力选拔赛”和“时尚宁波”大奖评选，旨在表彰突出贡献时尚品牌，发掘潜力时尚品牌，培育时尚设计人才，推动宁波时尚产业的良性发展。

值得一提的是，参与本次时尚发布板块的国内大牌、国际品牌以及日均场次远超历年。中国服装百强企业、知名男装品牌爱伊美将携手著名时尚艺术家、中国服装“金顶奖”设计师刘薇，在开幕式上举行双方合作的高定系列男装首秀；国内知名品牌中哲旗下YATLES、爱法贝、DC KIDS及博洋生活，将带来最新首秀发布；国内大牌上海高端女装之禾首次亮相时尚节；Hazzys（韩国）、ONLY（丹麦）、VEROMODA（丹麦）等三大国际品牌品牌，也将首次登陆宁波时尚节。

时尚节期间还将举办一场以彝族文化为主题的彝川云月秀，融入彝绣、歌舞、弹唱等多种文化元素。

宁波银行 | 信用卡

选宁波银行信用卡，
就是“惠”生活！



扫码申卡