



## 世上最贵视频! 市值半天暴增近5亿元 宁波这家公司火速出圈

记者 严瑾

“我做了苹果放弃的产品——AirDesk!”10月18日，B站网红UP主“何同学”发布的一条视频刷屏全网——不仅在B站获得超600万浏览量，还一举冲上知乎热榜，在微博话题获得上千万次阅读。

这条“爆款”视频，还带火了宁波上市企业——乐歌股份研发的电动升降桌。当日，乐歌股份股价飙涨近14%，市值半天暴增近5亿元。

# 1

经常关注数码科技的朋友，对“何同学”的名字必不陌生。今年刚毕业于北京邮电大学的他，是“Bilibili 2020 百大UP主”，擅长用简单干净的文字传递“贼有意思”的内容。

2019年，“何同学”曾以一条关于《5G到底有多快》的视频吸引全网关注，还在今年初专访苹果CEO蒂姆·库克，令网友们对“理科生的浪漫”赞不绝口。

在这次视频中，“何同学”称，苹果于4年前发布了无线充电板——AirPower，但至今都没有上市。不想等待的他花了2个月，用一张称为AirDesk的神奇桌子，做了一款超大终极版的AirPower。而这条“全能桌”稳健升降的桌腿，正是来自乐歌的产品与技术。

这张科技感十足的桌子能“召唤来自赛博世界的神秘电气力量”，只要把手机放在桌上就能实现自动充电。如果一个设备充满了电，它还会自动寻找下一个目标。

这张AirDesk能电动升降，当你在桌子前坐了一小时，充电小猫就会走出来提醒你“活动一下”。每隔一段时间，桌子还会自动把水杯送到你面前，以及提醒你一天中要完成的任务。

就在弹幕直呼“太牛了”之际，“何同学”在视频尾声植入了乐歌的推广：“本视频中使用的升降桌腿，是乐歌的LIFT1，非常感谢乐歌对本期视频的赞助。如果你经常在桌子前久坐，并且感觉自己的腰背肩颈隐隐作痛，不妨搜索乐歌LIFT1升降桌，或者何同学同款升降桌。”

这一波“猝不及防”的“恰饭”也让网友对乐歌品牌印象深刻。有人在弹幕里高呼“量产”，更有热评表示“感谢乐歌让何同学更新”，并科普乐歌的升降桌、升降台。视频发布的第二天，乐歌股份的股价暴涨近14%。更有股民把“感谢何同学”打在了公屏上……

# 2



许多宁波朋友都知道，乐歌股份是从外贸起家的，曾在去年凭借跨境电商海外仓模式，两次获得总理关注。如今，在“双循环”新发展格局下，乐歌的内销板块也做得风生水起，形成线上为主、线下为辅的销售模式。2020年，电商平台乐歌品牌升降桌位列全网第一。

说起这次与“何同学”的“梦幻联动”，乐歌内销事业相关负责人向记者独家透露了背后的设想：“这既是我们积极开拓内销市场的一次营销创新尝试，也是为即将到来的‘双十一’提前造势。乐歌重视用户洞察、用户体验、产品研发、技术创新，何同学作为一个年轻群体中的科技爱好者，与乐歌产品的科技感有很高的契合度。”

事实上，乐歌很早就关注了“何同学”。今年，“何同学”毕业后，想要自己打造一张桌子。借此契机，乐歌与“何同学”一拍即合，从今年8月就开始沟通，提供赞助了线性驱动升降桌桌腿。后续乐歌会把这款科技感十足的桌子进行研发优化，最终向市场推广。

这不是乐歌第一次携手网络达人做品牌推广。2021年，乐歌设立营销中心，采用明星直播带货、品牌自播直播、影视植入等形式，全方位吸引流量。去年，乐歌就把产品送进罗永浩的直播间。今年“618”期间，乐歌首次尝试总裁直播带货，取得良好的销售业绩。

“这次与何同学合作，为我们带来大量关注度，我们将抓住时机把流量转化为商机。接下来，乐歌会和优质KOL一起合作更多的桌面秀，充分展示乐歌产品的科技属性，传递坐站交替的健康办公理念。”上述负责人表示，未来，乐歌还将在品牌营销、渠道建设上持续发力，采取线上线下融合发展的战略，在重点城市和目标人群聚集地，加快线下门店开设的节奏，争取未来三年内销板块每年翻倍增长。