

智慧沐轻风 奥克斯空调畅享风Pro正式上市



智慧沐轻风，一键安心睡。

10月13日，杭州2022年亚运会官方独家供应商——奥克斯空调旗下沐·轻风系列最新挂机畅享风Pro正式上市。新品提供大1匹和1.5匹两大功率版本，集轻柔出风、健康清洗、节能省电、轻奢外观等产品特性于一身，打造了高品质家居空气解决方案，将更好地满足用户对舒适、健康、智慧、绿色家居生活的需求。

与此同时，以“风口下的卧室”为主题的畅享风Pro全新产品TVC正式发布。该TVC通过直击空调风直吹容易引起身体不适这一消费痛点，进一步阐释了畅享风Pro的微风实力，传递了“生活自在轻风里”理念，更好地激发用户情感共鸣。

轻柔风感 智慧切换 打造舒适健康家居生活

选择一款空调，不止是选择制冷制热效果，更是选择舒适、健康的生活方式。畅享风Pro采用独家专利微孔技术，布孔率高达63.5%，风速0.1m/s，以内外双层微孔设计实现出风更轻更柔，让用户入睡更安心。其配有智能温控感应功能，能够感知房间温度变化，在“微风感”和“轻风感”两大出风模式之间智慧切换，以智能创新科技让用户整晚畅享好眠。

此外，畅享风Pro采用可有效过滤粉尘、抗菌防霉率高达99.9%的易拆抗菌滤网，能够轻松实现“一秒拆卸，净享健康”。得益于第四代自动水洗技术，畅享风Pro出风健康，用户通过“奥克斯A+”官方APP即可操作这一功能。不仅如此，畅享风Pro提供标准、母婴、敏感、老人、专属五种S+黄金熟睡模式，营造了温、声、光、风、净5星级舒睡空间。

节能省电 轻奢外观 助力“空调自由”“家装自由”

赋能低碳生活，奥克斯空调从不给自己设限。畅享风Pro采用新一级能效标准，APF值(Annual Performance Factor, 全年能源消耗效率)高达5.27领先同等机型国标值，更省电更节能。

在制冷ECO模式下，畅享风Pro耗电量低至1.21度/晚，若按居民用电第一阶梯0.6元/度算，每晚电费低至0.8元，可让用户更好实现“空调自由”。值得一提的是，畅享风Pro支持“匹数可调”，用户可通过“奥克斯A+”官方APP调节空调的运行功率，使其在1.5匹和大1匹之间自由切换，满足不同场景下的使用需求。

在外观方面，畅享风Pro延续奥克斯空调27年深耕空调市场的美学积淀与匠心工艺，采用莫兰迪镀金包边、超纤维双层立体导风门以及纳米级金属微喷工艺，兼具轻奢美感与品质风范，适配多种家装风格，可满足不同消费者的审美需求，真正演绎了“性能表现已足够出色，外观颜值更令人一见倾心”。

全新产品 TVC 直击消费痛点 抢占用户心智

当前，以90后为代表的新时代消费主力崛起，他们不仅关注产品的本身实力，也看重与品牌之间的情感共鸣。在此次公开发布的畅享风Pro全新产品TVC中，奥克斯空调精准洞察到国内消费者对家及家居环境的重视，以“一方小小的卧室永远是生活的圆心”为切入点，将一个吸睛的创意呈现在消费者眼前，更好地实现了与消费者的情感沟通。

如果卧室的空调风很大，那种不适感就像在旷野风口下安家。家不该像风口一样，真正的好空调是能够让家回归舒适的空调。为此，奥克斯空调直击这一消费痛点。

奥克斯空调在TVC中，强调“有存在感的不该是风而是你自己”，以此激发消费者对轻风家居环境的重视；最后通过植入畅享风Pro的智慧沐轻风亮点，传递“生活自在轻风里”的主张，进一步强化消费认知，实现与消费者的情感共鸣。

值得一提的是，在TVC之外，奥克斯空调还通过抖音直播专场，场景化解读畅享风Pro的产品实力。

轻柔风感，自在我感。作为奥克斯空调旗下智慧沐轻风挂机力作，畅享风Pro集轻柔出风、健康清洗、节能省电、轻奢外观等产品特性于一身，拥有非凡产品力，淋漓尽致地诠释了奥克斯空调“新势力 造新势”的全新品牌主张，将助力用户乐享生活新势。

目前畅享风Pro已进入奥克斯空调线下直卖渠道销售，用户进店即可体验这款高性价比全新挂机产品。 蒋丽 殷浩/文