

打造水上运动名城 提升宁波软实力

国研经济研究院东海分院研究员 汪雅



核心提示

10月23日，首届上海赛艇公开赛鸣锣开战，在国内外引起巨大反响。在独具海派风情与历史韵味的苏州河，运动员们的矫健身姿与岸线的旖旎风光为观众带来难忘的观赛体验。寸土寸金的中心城区变成市民运动健身的场所，让城市变得更加宜居、宜业、宜游，最终变得更加宜人。这不仅提升了人居环境的品质，也展现出了一座城市独特的人文魅力以及治理服务的效能，更成为展示上海城市软实力的“金名片”。

与上海相比，宁波要建设一座“人人运动、人人健康的活力之城”，不仅水域资源丰富，而且具备展开多种水上运动项目的天时、地利、人和条件。为此，建议宁波乘势打造中国水上运动名城，充分利用好自身资源优势，优化布局水上运动产业，从赛事举办、产业融合、设施建设、市场主体、体制机制等方面入手，通过举办大型国际体育赛事，塑造城市品牌形象，以此提升城市软实力。

背景

宁波水上运动禀赋优异

宁波拥江揽湖达海，余姚江、奉化江、甬江江面开阔，承载着宁波的文脉历史。东钱湖享有“西湖风韵、太湖气魄”美誉，为首批国家级旅游度假区，九龙湖、牟山湖、四明湖等湖泊各具特色。杭州湾、象山港（含梅山湾）、三门湾等海湾资源为水上运动提供了丰富的基础条件。具有宁波辨识度的“龙舟竞渡”人文资源，更是宁波发展水上运动内在驱动力。

宁波已陆续开展了全国青年帆船帆板锦标赛、国际划联龙舟世界杯、中国家庭帆船赛等赛事。第十四届全运会帆船赛、2022杭州亚运会帆船帆板赛事在象山亚帆中心举办。第六届中国大学生

赛艇锦标赛在宁波湾天妃湖举办。中国皮划艇协会、中国赛艇协会总部基地和中国皮划艇、中国赛艇国家训练中心落户宁波。中国青少年帆船示范基地、中国内湖帆船产业实验基地两大“国字号”基地落户东钱湖。这些都为宁波开展水上运动提供了品牌基础。另外，宁波运动员在2020东京奥运会勇夺5枚金牌，更是打响了体育名城的品牌。

宁波是全国重要的休闲皮划艇生产基地。在全球渔具市场中，宁波渔具制造商扮演重要角色，宁波中源欧佳渔具、北仑海伯渔具，凭借其销量和品质，在全球中高端渔具市场占据了一席之地。

体制机制尚待理顺

宁波水上运动产业缺乏统筹规划和引导，项目布局较为分散。象山、梅山、东钱湖、象山港以及三江口等地的水域特色未被充分发掘与利用，部分优质海域水域资源被低效占用或闲置，各县市（区）在开发时也缺乏水上运动政策引导。

水上运动的开展包括海域水域的规划开发、运动用具的使用维护、项目设施的建设运营等环节，涉及发改、国

土、体育、交通、水利、港航、海事、海警、市场监管等多个部门，但由于目前缺乏市级层面的协调机构，各地多处于自行摸索阶段，面临的法律空白和政策限制较多。

由于政策限制、人才不足、资源利用低效等原因，导致水上运动整体发展还处于初级阶段，市场主体发展受到诸多方面因素制约。