



正正电商团队



央视名嘴直播、社群团购…… 宁波进口商 这样玩转双11

记者 严瑾

核心提示

正值一年一度“双11”购物狂欢节。在太平鸟、方太、奥克斯等宁波品牌逐鹿电商江湖之际，宁波进口贸易商在“买全球”的同时也开启了面向全国的促销行动。

1 布局跨境电商

“正正电商的第8个‘双11’，部门领导还是义无反顾地冲在一线。”11月1日，宁波保税区跨境进口领头雁正正电商总经理姚正正发了一条朋友圈，宣告公司一年一度的“硬仗”正式打响。

由于疫情原因，尽管今年该公司取消了往年的动员仪式，但筹备力度却毫不含糊。“今年我们主推的是保健品和美妆，总体单量和去年差不多，预计销售额可达2亿元。特别是‘童年时光’儿童钙镁锌，在月初第一波促销期间就已卖断货，这两天正在不停地补货。”姚正正称。

今年，正正电商携手澳大利亚保健品品牌齐乐达在宁波成立分公司，帮助海外企业开拓中国市场。在姚正正看来，因为日常直播带货分流的缘故，今年“双11”的销售量没有往年集中，但仍不失为重要的促销节点。

“目前，我们80%的货物都是通过保税仓跨境进口，跨境电商降低了商品进入中国的门槛，给我们试水更多品类的机会。现在，虽然全国获批开展跨境电商业务的口岸越来越多。但依托港口优势和营商环境，宁波仍然保持强劲的软实力。”姚正正相信，在宁波做进口生意，会迎来更大商机。



进博直播夜截图

2 央视“名嘴”带货

“央视的这次直播，把我们的野樱莓原液、咖啡豆都卖断货了！要货的朋友需预定……”回想起11月6日晚上的“进博直播夜”，宁波塞尔维亚国家馆执行总裁仲凯难掩激动和喜悦。

当天，央视“名嘴”朱广权搭档网红主播雪梨，在央视网、央视影音、淘宝直播同步直播，助力进博会展品走进千家万户。在塞尔维亚驻华大使馆支持下，宁波塞尔维亚国家馆的两款“明星产品”——原瓶进口野樱莓原液、“懂咖啡”（Doncafe）咖啡豆，刚刚“出道”就迎来销量巅峰。

“万万没想到，这场进博会的配套活动，不仅起到形象宣传的效果，实际销量也这么足！两款产品都卖断货，我们正忙着调货，估计从塞尔维亚发到宁波要45天左右。”仲凯感叹道。

“双11”购物季，叠加进博会的平台效益，让塞尔维亚好物意外走红。在仲凯看来，对于电商直播来说，选品非常关键。这次他们推荐的五六款产品只有2款入围。究其原因，与实用性和品牌效益分不开。“野樱莓原液符合健康的生活理念，‘懂咖啡’则是全球销量排名第4位的咖啡品牌。”仲凯称。

在线上直播的基础上，仲凯所在的公司还在全国布局“中东欧之家”，让更多消费者通过商品了解中东欧国家的文化。目前，位于杭州的“中东欧之家”旗舰店已经在装修中，占地面积8000平方米。他们还在筹划和塞尔维亚的体育部门合作，在宁波开展体育培训，促进中国和中东欧的经贸文化交流。