



快递企业在加班, 快递小哥在路上 您的快递即将送达!

记者 黎莉 吴正彬 通讯员 刘晓阳 李宜晖

核心提示

每年“双11”,不仅是电商的狂欢日,也是快递物流“拼命”的日子。小区里、写字楼、驿站、快递柜,这些地方的热闹程度肉眼可见,而在那些看不到的转运场、分拨中心,还有数量更为庞大的快递包裹马不停蹄地进行着流转作业。

今年宁波的快递企业为了备战“双11”又做了哪些工作呢,快递小哥的工作状态又是什么样的呢?近日,记者走访了市区的多家快递企业。



1

快递企业全力迎战

11月9日下午5点,机器的轰鸣声准时在3000多平方米的场地里响起,100多名员工正在各自岗位上忙碌——这是位于北仑的韵达强盛货物运输代理有限公司每天的日常。不过再过两天,这样的节奏将再次被打破。随着今年“双11”第二波高峰的到来,这个5000多平方米的场地将每天24小时连续运转。

在现场,记者看到工人们将货物从货车上卸到长长的传送带上。根据面单上的“身份信息”,包裹随着传送系统被自动带到相对应的集包袋中。全场共有200多个集包袋,每个集包袋都对应着一个目的地。

公司经理曹阳科告诉记者,平时站里每天处理的单量在5万-7万票,其中上流水线分拣的有三四万票,跨境件又占所有揽收件的八成。“双11”期间,件量能比平时多好几倍,11月1日当天光揽收件就处理了25万票。

“以跨境货品为例,从海关仓库出库开始,运到网点后进行分区域分拣集包,然后发车运往宁波分拨中心发往市区及全国各地,每车包裹一整套流程走下来在2小时左右。每年‘双11’期间的单量都会爆,货车和流水线也是一刻不停地工作。今年‘双11’期间,我们额外招了200多名临时工人帮忙,基本上能对付过去。”曹阳科说。

同样忙碌的景象也出现在中通快递。作为宁波业务量最大的快递品牌,今年“双11”第一波高峰,中通宁波分拨中心从下午2点至次日早上6点,加派了700多名分拣人员两班倒,配合着每小时可以处理近5万单包裹的交叉带自动分拣机,24小时运作,基本可以满足需求。

“11月1日当天,中心的揽收件量达到260万票,同比增加了18.2%。不过经历这么多年‘双11’,我们也提早做好了充分的准备,不仅在人手上加码,转运线路也从原来的34条增加到45条,并通过浙江总部调配了近百辆货车,顺利保障了260万票完成分拨转运至全国。”中通快递宁波中心负责人戚华君说。

此外,今年中通在宁波投建了40多个兔喜快递超市,在“双11”这样单量暴增的节点也开始发力。“我们预估11月12日至17日这一波,全市中通的派件量将达到650万单以上,驿站类的投递点在这期间将发挥很大作用。”戚华君说。

2

“双11”是行业测压仪

“双11”不仅是消费者和商家的狂欢,曾经也为快递物流行业带来了可观的营收。然而由于竞争日益激烈,成本不断增加,像“双11”这样业务量骤增的节点,也给行业带来了不小压力。

首先是运营成本。“现在的人工成本比起五年前至少要增加2倍,在‘双11’这样的节点还有临时增加的人工、车辆费用,而且比平时的要价都要高,因此即便是单量上去了,成本的增幅可能更大。”曹阳科给记者算了一笔账,加派的人手工资比平时要贵两三倍,车辆成本也要增加至少一倍,这样就会把本就不多的利润摊得更薄,有时候还要贴钱进去。

而对于总部自营的网点来说,尽管在成本控制上会比加盟商好些,但高强度的工作压力对末梢网点带来的“瞬时暴击”也是很让他们操心的问题。

“消费者的理念在改变,对我们的派件要求也在提高。以‘双11’的单量匹配每个小哥的投递服务质量,已然成为末梢网点最大的挑战。”戚华君说目前宁波有35个中通网点,“双11”期间每个网点都有超50%甚至一倍多的单量。以现在网点的派件能力,50%的增量基本在可控范围,小哥们都能按时派送,但是增量到80%左右,就会影响派件的时效甚至出现其他问题。因此解决末梢网点在这种瞬时压力下的运营能力,一直是包括中通在内的全行业思考的问题。

“可以说,‘双11’也是行业的‘测压仪’,解决问题需要一定时间,包括完善驿站建设和投递制度,提升从业人员业务素质等,这可能也需要全行业在一次次实战中不断改进。”戚华君说。

