



中通快递宁波新城网点。



快递员在分拣快递。

3

单量暴增,吃饭都来不及

去年才开始从事快递行业的高荣祥告诉记者,自10月底以来,他明显感觉到了单量的快速上升:“现在每天要配送的单量比平时大概多了50%,比去年同期大概多了30%,单量多的时候一天要配送1000多单,包括送到菜鸟驿站和快递柜的。”

高荣祥回忆,去年“双11”期间,他们网点单量暴增,让刚成为快递员不久的他感到很慌张,不过,经历了一次“双11”的洗礼后,今年的他已经颇为淡定。“主要是要提高效率,效率高时就能早点下班。”

潘金辉从事快递行业已经有十多年了,也就是说,他已经经历了十多次“双11”。虽然在心理上,他对“双11”已经波澜不惊,但在身体上,暴增的单量带给他的压力仍不容小觑。最近,他每天早上6点多开始工作,经常到晚上9点多还有很多快件没有处理。

“真的忙起来的时候,连吃饭都来不及吃,只能在路上随便买点东西填肚子。”潘金辉说。不过,他也表示,和前几年的“双11”相比,他现在的工作量已经少了很多,前几年的“双11”他几乎每天都是清晨4点半出门,次日零点时分才回家。“现在之所以工作量少了,一方面是因为快递网点的人员配置多了,另一方面是因为快递柜、菜鸟驿站的数量也多了。”

4

高峰期日均进出超10万单

虽然工作量比以前的“双11”少了,但事实上,潘金辉和他同事们的日均配送单量却比以前多了,这要归功于配送模式的不断改进,让他们的配送效率有了很大的提升。

“从10月下旬开始我们就很忙了,11月1日到3日,我们经历了第一个单量高峰期,当时我们网点的日均进出单量达到10万件以上。预计11月11日到15日,我们会迎来一个新的单量高峰期,到时候我们应该会更忙。”中通快递宁波新城网点相关负责人说。

据该负责人介绍,目前中通快递宁波新城网点有100多名工作人员,其中除了负责配送的快递员,也包括分拣员、装卸员等。十几天来,网点全体工作人员加班加点,努力保证网点接到的快件都能在约定时间内完成配送或寄出。

“这次‘双11’的订单,全部送完的话,可能要在11月20日以后。也就是说,我们这种节奏,估计前后要持续20多天。”

5

“剁手党”们比以前淡定了

在采访中,潘金辉、高荣祥也向记者表示,在经历了以往的“双11”后,他们有一个感受就是,现在的网购消费者们总体上没有以前那么急躁了。

“感觉‘剁手党’们也比以前淡定了,以前遇到快递晚了一点或者快递一下子没找到的情况,很多人就是直接投诉。现在,虽然这样的人还有,但已经比以前少了很多。”潘金辉说。

潘金辉还告诉记者,他在以往的“双11”期间遇到过不止一次消费者找不到快递的情况,最后大多是因为消费者自己没有认真找,那时候的快递主要都是放在门卫室,现在有了快递柜和菜鸟驿站后,当消费者来不及收快递时,也不用太过担心找不到快递了。

“我感觉现在大家都是老网民、老‘剁手党’了,都比较心平气和了,总体的网购氛围也在不断往好的方向发展,这对于我们快递员来说,其实是一件比较好的事情。”潘金辉说。