B. 聚资源，投资服务更便利

对广大宁波企业来说，RCEP的溢出效益不仅是降低生意的风险和成本，还意味着商品、技术、服务、资本在成员之间的加速流动，为盘活经济带来“源头活水”。

2019年，宁波本土企业恩凯控股联合鄞州纺织服装国际商会，在缅甸投资设立工业园。目前，缅甸工业园一期占地100多亩的厂房已整装待发，计划于明年上半年开工投产。

“当RCEP落地，我们去缅甸投资设厂，就跟去河南一样方便，无需担心进出口关税，办厂手续也会简化。”公司董事长沈功灿敏锐地意识到，搭乘RCEP的东风，中国与东南亚之间的投资将更自由便利，有望扩大投资的范围和形式，降低市场准入门槛，在物流、金融、法律、文化方面打开更大的合作想象。

“我们可以把中国的消费品引入东南亚市场，实现品牌出海，也可以考虑把国内的互联网技术、移动支付、快递配送在当地复制应用。随着越来越多中国企业在东南亚设厂，配套的物流和咨询服务也将集聚，中国的律师事务所、会计师事务所也能在此找到商机……”沈功灿信心满满地说。

已有不少宁波企业在RCEP成员“开疆拓土”。2016年，宁波雅运坤洲国际物流有限公司便在柬埔寨布点，为中方企业提供物流支持，还专门雇佣本地员工和当地政府沟通。公司总经理朱娴注意到，柬埔寨的基建项目仍如火如荼进行，也给他们带来承接政府工程项目运输的机会。

今年进博会期间，布满琳琅满目商品的泰国馆吸引观众驻足，而“一带一路‘宁波·泰国馆’”商业体很快就要在老外滩和市民见面。按照项目负责人郭伟的设想，“宁波·泰国馆”不仅云集水果、大米、橡胶等正宗泰国进口商品，还有泰式料理、泰拳表演等文化体验，成为“网红”打卡地。

今年正值中国与东盟建立对话关系30周年。在双重政策红利的叠加效益下，宁波和以东盟十国为代表的RCEP成员，有望建立更广泛、更深入的经贸合作、文化交流。

2021年前三季度宁波市对RCEP成员进出口情况（数据来源：宁波海关）

国别（地区）	进出口额（亿元）	同比增幅	占同期全市外贸比重
东盟	924.5	17.6%	10.6%
澳大利亚	489.4	36.1%	5.6%
日本	437.7	5.0%	5.0%
韩国	434.8	15.7%	5.0%
15个RCEP成员国合计	2330.8	18.2%	26.7%

2021年前三季度宁波市对RCEP成员进出口情况（数据来源：宁波海关）

类型	商品类别	进出口额（亿元）	同比增幅
前五大出口商品	机电产品	491.47	12.30%
	劳动密集型产品	244.53	-2.79%
	高新技术产品	79.9	14.99%
	服装及衣着附件	77.88	5.26%
	纺织纱线、织物及其制品	76.34	-11.53%
前五大进口商品	金属矿及矿砂	235.04	72.85%
	机电产品	196.01	9.94%
	高新技术产品	155.29	14.79%
	基本有机化学品	149	36.43%
	初级形状的塑料	112.95	-9.28%

C. 补链条，新兴产业更发达

从今年前三季度进出口有关情况，我们不难看出宁波和RCEP成员之间，存在产业链的优势互补——

一方面，RCEP成员的金属矿、基本有机化学品、初级形状塑料等原材料，以及部分“高精尖”的高新技术产品，是宁波制造不可或缺的资源；另一方面，宁波生产的机电和劳动密集型产品，也在源源不断填补RCEP成员的货架，并向当地的生产基地输送纺织纱线等原材料。

特别是作为发达国家的日本、韩国，对制造业大市宁波的“强链补链”有不言而喻的意义。比如在宁波大力发展的新材料、集成电路等新兴产业，日韩两国有着先发优势。当RCEP落地，中国进口日韩的半导体材料和设备关税将降低，或将迎来更多产业合作的机会。

对此，国研经济研究院东海分院研究员胡拓建议，宁波应紧紧抓住RCEP签署带来的机遇，主动服务国家政治、经济、外交大局，全方位开展与日本产业合作和交流，积极争取设立1+N中日（宁波）产业合作园，聚焦新材料、新能源、生命健康与生物医药、环保节能、智能制造等产业。

东南亚国家的资源优势，也是值得宁波挖掘的“富矿”。今年5月，宁波力勤资源开发科技有公司位于印尼OBI岛的氢氧化镍钴中间产品生产线正式投产。该项目可能是当前生产成本最低的镍湿法生产线，甚至有望将镍价向下牵引。在RCEP的东风下，类似的资源开发案例将迎来利好。

外贸，是宁波除了制造业外的另一张“金字招牌”，而跨境电商正是宁波外贸新的增长极。朱秋城注意到，RCEP中有很多鼓励跨境电商发展的条款，最难能可贵的是，RCEP条款完善了电子商务的争议解决机制。

“今年，亚马逊封店事件令人印象深刻。RCEP明确规定，发生电子商务争议的时候，首先善意进行磋商，如果没有达成争议和解，可提交RCEP联合委员会，最终解决争议。”朱秋城说。

在朱秋城看来，RCEP让区域内的交易效率更高，“让跨境电商企业进入区域内一个国家，就等于进入全部国家”，使得区域的品牌化推进更快。同时，RCEP也对知识产权做了详细规范，有利于中国品牌的建设和保护，最终助力中国企业跨境出海、品牌出海。

恩凯控股参与投资设立的缅甸工业园。 受访者供图