

全国5亿人都在玩 北上广深杭都在争抢第一城 宁波呢？

记者 黎莉 邹鑫

核心提示

近日，来自LPL赛区的EDG战队成功夺得《英雄联盟》S11总决赛冠军宝座的新闻几乎承包了热搜、朋友圈。不管是商场、酒吧还是广场，但凡有转播的地方就有大批驻足观看的电竞爱好者，B站的直播人气巅峰更是达到了5亿人次。夺冠后，央视第一时间发贺电。其火爆程度不亚于国足当年在世界杯出线。

火爆的电竞市场不但让玩家快速增长，也带火了“周边”，例如在今年天猫“双11”中，电竞椅成交额就同比增长超300%。



宜家商场内的电竞椅

01 广阔的“钱景”

日前，记者走访宁波宜家商场看到，在电竞系列产品专区内陈列着电竞相关的30余款产品。炫目的荧光灯在暗色调的“墙面上”，闪烁着科技感，搭配成套的电竞桌椅更是直接将这个小区域的氛围感拉满。其中，电竞椅的价格在299元到2499元不等，不少消费者在这个独特的展示空间里试坐。

宜家家居宁波商场店的相关负责人郑女士告诉记者，这批电竞家电及家居产品是宜家携手“ROG玩家国度”共同在今年1月底推出的。当时宁波卖场成为全国销量最好的两大卖场之一，可见受消费者的欢迎程度。

“来购买的大多是二十岁至三十岁的电竞主流消费群体，能看得出这一消费市场正在逐步扩大。”郑女士介绍说，电竞椅其实算是脱胎于人体工学椅的一个细分产品，大体功能和人体工学椅类似，但电竞椅的外观更加炫酷，功能也比之前开发的一些人体工学椅更强大。比如有些椅子，增加了头枕角度、扶手角度可调节的功能，单纯椅子靠背也可以调整成不同高度。

不仅在线下热销，在电商上电竞椅的销量也逐年走高。

以天猫为例，在11月7日中国电竞战队EDG夺得2021《英雄联盟》全球总决赛冠军之后，天猫就推出了“EDG电竞用品专门会场”。截至11月8日，天猫“双11”电竞椅成交额同比增长超300%。其中品牌“傲风”销售额同比增长200%，成为电竞椅类目销售额冠军，“雷蛇”电竞椅产品线销售额增长也超200%。

那么，电竞椅究竟有什么魅力让年轻消费者对其趋之若鹜？

一名有十年电竞经验、先后买过4把电竞椅的玩家姚先生告诉记者，首先是电竞椅带来的氛围感让玩家非常受用。“炫酷的外表很对玩家的胃口，如果搭配上同色系的电竞桌、耳机，瞬间就能让玩家入戏。而且有些品牌还会出游戏或战队的联名款，更能激发粉丝效应。”此外，电竞椅符合人体工学设计，能在玩家长时间操作电脑时，减缓颈部、腰部、背部、手臂、手腕的压力，让玩家体验更加舒适。“有一把好椅子，就跟有一套装备一样。”他笑着说。

不难看出，在巨大市场面前电竞椅的“钱景”是广阔无比的。

02 火爆的电竞

针对EDG夺冠引发的狂热，也有不少上了点年纪的人表示看不懂，在这里来一波名词解释，保证你1分钟看懂专业术语——

《英雄联盟》(League of Legends, 简称LOL)是由美国拳头游戏公司(Riot Games)开发、中国内地由腾讯公司代理运营的英雄对战MOBA竞技网游。游戏里拥有数百个个性英雄，并拥有排位系统、符文系统等特色养成系统。《英雄联盟》致力于推动全球电子竞技的发展，除了联动各赛区发展职业联赛、打造电竞体系之外，每年还会举办“英雄联盟季中冠军赛”“英雄联盟全球总决赛”“英雄联盟全明星赛”三大世界级赛事，形成了独有的电子竞技文化。

LPL是英雄联盟职业联赛(League of Legends Pro League)的简称，也泛指英雄联盟中国赛区；LCK泛指韩国赛区；LMS泛指中国港澳台赛区、LCS泛指北美赛区；LEC泛指欧洲赛区。

EDG是Edward Gaming的缩写，是一家电子竞技俱乐部，于2013年9月13日成立。旗下拥有英雄联盟、王者荣耀、绝地求生等分部。这届S11，中国赛区共四支队伍入选，而进入四强的其他三支战队全部来自LCK赛区。

实际上，电竞网游的两大要素就是游戏与比赛，都是人类由来已久的东西。和足球一样，电竞也是一个产业。和所有赛事一样，电竞赛事的商业价值取决于赞助收入和版权收入。

早在2003年，国家体育总局将电子竞技列为第99个正式体育竞赛项目，和棋艺、足球、篮球并列。

2016年，国家发改委发布《关于印发促进消费带动转型升级行动方案的通知》，明确表示支持开展电竞赛事活动。

将于2022年举办的杭州第19届亚洲运动会上，电竞比赛项目《王者荣耀亚运版本(Arena of Valor Asian Games Version)》凭借项目本身在亚洲范围内的受众广泛度、赛事成熟度、项目代表性和文化流行性，从众多预选项目中脱颖而出，成为正式竞赛项目亮相亚运会赛场。另据杭州亚组委针对观众服务领域的线上观众问卷调查显示，来自不同年龄层的小伙伴表示对电子竞技项目非常感兴趣。

可以说，“电竞运动”一词已经成为中国新一代年轻人的新潮流、新符号。据艾瑞咨询发布的《2021年中国电竞行业研究报告》统计，2020年中国电竞用户规模达到5亿人，中国电竞市场整体增长率为29.8%。其市场规模超过1450亿元，而2021年将突破1800亿元，2022年将突破2000亿元。虽然在新冠疫情疫情影响下，电竞行业在线下发展受阻，但线上市场在直播、短视频平台助力下增长迅速，总体规模实现逆势上扬。

电竞缘何受到年轻人的青睐？上世纪90年代开始，互联网井喷式发展，对于在这个时代成长起来的Z世代来说，他们对虚拟的游戏世界，以及其中的世界观、人物、场景有着深入的了解，并在日常接触中建立起对游戏的喜爱，不单单只是当做娱乐，而是作为一份正经的职业来考虑。

03 宁波如何布局？

为了规范电竞产业的发展，我国陆续出台了相关政策文件，经过十余年的探索，目前电竞已步入爆发阶段，未来，中国将迎来“全民电竞”时代。

为此，上海明确提出打造“全球电竞之都”；北京将“电竞北京2021”作为首都城市品牌；广州则力争年内基本建成“全国电竞产业中心”；深圳制定“中国电竞产业总部基地”发展目标；杭州加速向“电竞之都”迈进；成都的目标是成为“电竞文化之都”。一时间，北上广深成杭纷纷争夺中国电竞第一城。

近几年，在宁波，大量民营资本也纷纷往电竞领域靠拢。宁波互娱网络科技有限公司2009年就与腾讯互娱签约，2019年开始打造属于宁波的电竞比赛品牌——“甬者无敌”；杰杰工具在宁波大学附近建了一个电竞馆；运营博地影秀城的博地集团不仅成立了专门的电竞运营公司，还成立了WIG电竞俱乐部。这是宁波唯一与腾讯“王者荣耀”签约的电竞俱乐部。

值得一提的是，宁波电竞协会秘书长詹友日前向媒体透露，宁波正在组建一支电竞队。“本来计划今年8月份成立宁波市电竞队，因疫情防控暂时推迟了。预计年内我们将通过一系列赛事选拔出宁波籍优秀电竞运动员组队，年龄在18岁到22岁之间。”詹友说。

未来，宁波如何布局电竞产业，抓好电竞赛事“龙头”，我们拭目以待。

