

建议

宁波如何推进宋韵文化传世工程

开展王安石诞辰千年纪念活动

王安石诞辰1000周年是一个重要的历史节点。深入研究王安石对宁波的影响作用，举办纪念活动有利于挖掘“王安石与宁波”关系的当代价值。进一步扩大宁波的知名度和影响力，促进宁波的城市文化建设和传统文化的弘扬。这不仅有历史意义，还有现实意义。

建议抓紧策划开展宁波纪念王安石诞辰1000周年活动，讲好“王安石与宁波”故事，倡导王安石改革精神，发出历史正声。包括专题研讨会、全民阅读推广、书画影展、文史编撰、绘本创作、国际传播等。

推出几条“王安石打卡宁波”宋韵主题研学游线路，比如，串联起东钱湖王安石纪念馆、忠应庙、灵佑庙、“半山忆”公园、“安石路”“介甫路”“介甫桥”等人文景点。

又如，王安石《鄞县经游记》为后世留下了北宋时期宁波城区周边水利、交通和寺庙的重要史料，可推出“王安石游宁波”研学游线路（宁波市区—邱隘—五乡—阿育王寺—大碇—柴桥—瑞岩寺—天童寺—东吴—东钱湖—大梅山—保福寺—横溪—鄞江—横街—高桥—市区）。

根据王安石在宁波治水的人文典故和励志精神，建议开展宁波宋韵水文化遗产保护工作。

宁波宋韵水文化遗产保护重点建议项目

- 大运河(宁波段)
- 国家文化公园(大西坝遗址、小西坝遗址、压赛堰遗址公园)(海曙/江北)
- 广德湖湿地公园(海曙)
- 浙东海塘文化风情带(余姚/慈溪/镇海/北仑/鄞县/宁海/象山)

文化提升与环境整治项目

- 月湖、水则碑、高桥、澄浪堰、保丰碇、它山庙会(海曙)
- 莫枝堰、平水堰、道士堰碇闸(鄞州)

世界遗产申报前期准备项目

- 东钱湖——小浣江世界灌排工程遗产申报(鄞州/北仑)



二灵塔

“两湖”引领，建设宋韵地标城市

推动巧工、典雅、精致的宋韵文化精神融入城市规划和城市更新。重点以社区、街区、乡村为单元，以县学街、县学社区等区域更新为示范，改造一批经典宋韵美学特色生活社区。以月湖景区和东钱湖旅游度假区为两个标志性项目，打造彰显宋韵文化、具有宋韵特色的文化地标。

建议重点打造“宋韵甬存”活动品牌，以月湖、东钱湖等为主要展示空间，建设复古“曲艺茶社”、沉浸式宋韵风情餐厅、古戏台等展演场所，开展全方位、多视觉、多样化的宋韵文化主题活动，通过画、香、花、诗、酒、茶等经典元素再现宋代生活场景，以服饰展示、诗词鉴赏、修整文物、美食体验、艺术表演、重回宋代等活动为内容，营造宋韵满城的氛围。

其中，月湖景区重点打造以“宋韵”为主题的高丽使馆、史氏纪念馆、《三字经》文化馆、王应麟文化公园、水利文化馆、书香文化馆等。集中展示王安石、王应麟等历史人文故事，再现兴学求知氛围，推动宋韵文化有表述、有展示、有遗址，可见、可感、可传承。

东钱湖旅游度假区重点打造下水片区的官驿理想村项目，以“永遇宋乐”为主题，以宋韵美学为总体风格，主力推出自美学馆、田园野趣空间、逸市商业街和原舍官驿民宿四大特色产品，整体打造成宋韵美学生活体验地、农旅产业融合升级示范区。另外，串联南宋石刻群等与史氏家族相关的人文历史资源以及东钱湖越窑青瓷遗址、下水村、绿野村等文化资源，打造成为宋韵钱湖精品骑行路线。

非遗传承，打造历史文艺精品

利用宋代的宁波历史文化名人以及南戏、宋词、宋代宫廷队舞、宋碑、南宋石刻等宋韵文化元素，开展十里红妆、戏剧、曲艺、歌舞、音乐、影视、动漫、书画等文艺精品创作和系列展演。充分利用新媒体（微博、抖音、bilibili、Facebook、Twitter等）平台进行事件推广和话题引爆，推动宁波的宋韵文化顺利“出圈”。

重点发展戏剧、曲艺作品，提升越窑青瓷瓯乐《听瓷》等体现宋朝特色的主题作品质量和传播范围，支持宁波市小百花越剧团、市甬剧团、余姚姚剧保护传承中心、慈溪瓯乐团等本土专业戏曲院团研究、创作、表演南戏，推动甬剧、余姚腔、摊簧、姚剧、宁海平调等地方剧种创新，演绎非遗魅力。

围绕王安石、王应麟、张孝祥、张即之、史浩、史弥远、史嵩之、吴文英等两宋时期历史名人及其政治、文学、艺术成就，制作相关书籍、纪录片等社会科普作品。积极对接央视《典籍里的中国》节目创作团队，争取将《三字经》等著名典籍纳入创作内容。

借鉴河南卫视打造《唐宫夜宴》《元宵奇妙夜》《清明时节奇妙游》《端午奇妙游》等节目的成功经验，凝聚融媒体合力，围绕二十四节气以及春节、元宵、清明、端午、七夕、中秋、重阳、除夕等传统节日，策划复刻宋代的宁波民俗、弘扬宁波传统文化、体现文化自信与审美、具备较强国际传播力的文艺精品。

依托象山影视城等影视基地，谋划宋代主题影视产业，创作推出一批宋代主题影视作品。在重现宋朝历史的同时，体现俊逸典雅的宋韵美学。

再现“在宁波，看见宋韵生活”

培育宋韵文化消费体验新场景，打造“云上宋韵”文化平台，利用沉浸式展演，把王安石、王应麟、史氏家族、明州州学等历史故事以及名家著作转化为“看得见、摸得着”的实景展示。依托建筑技艺、制瓷技艺、雕刻技艺等传统手工技术与非遗文化，探索利用盲盒经济传播宋代精致生活。

顺势国潮风，结合宁波的音乐产业、时尚产业、工业设计等产业优势，创造“听国潮音乐、看国潮主题秀、穿国潮服装、购国潮产品”的Z世代个性化与潮流化消费新空间。

在月湖、鼓楼、南塘老街、韩岭老街、走马塘村、慈城等地，联动银泰、万达广场、万象城、奥特莱斯等大型购物中心，培育夜宁波的宋韵文化消费集聚区，通过打造“食、游、购、娱、体、展、演”全方位夜生活场景，重回宋“潮”人声鼎沸的生活氛围。



月湖