

『传统养生大法』也玩黑科技

随时随地无烟艾灸，还能互联手机APP查看和控制艾灸程度……入冬以来，在宁波不少年轻人的办公桌上，无烟艾灸器也是和降温一起出现的“国潮养生神器”。

作为“传统养生大法”，艾灸一直都是宁波人对抗湿冷冬季的神器。“不说冬天吧，平常我也经常用艾灸熏一熏。不过老式的艾灸方式需要通过点燃艾灸条使用，操作略显麻烦，新手操作不当就很容易造成烫伤。”

在宁波一家广告公司上班，经常要熬夜的90后姑娘林可是艾灸的资深爱好者，最近入手的一款无烟艾灸新产品让她逢人就“种草”。“无烟、没有明火，特别方便、也安全。我自己在办公室用也不会影响到环境，在家里还可以给孩子、老人用。互联手机APP后，各种状态一目了然，可以无线控制艾灸温度、模式等。”

记者注意到，在各大电商平台这类产品并不少见。如左点一款无烟智能艾灸盒根据温度的不同，具备“常规灸、温灸、隔物灸、热灸、舒适灸”5种模式，同样也可互联手机APP控温，售价在300元左右，销售情况不错；另一款虽然是明火艾灸器，但由于采用多层滤烟设计，也能实现“无烟无味”。

羽绒服防水防脏还主动蓄热

随着年轻人群成为羽绒服消费主力，高颜值、黑科技的羽绒服成为市场新宠；不少国内羽绒服品牌也加速年轻化、时尚化、科技化。

宁波服装品牌GXG孵化的羽绒品牌“青年羽绒制造局”在面料升级方面花了不少心思。“比如纳米面料的运用。纳米面料是通过纳米工艺，在普通面料上形成一层保护层。其优点是防水、防风、防绒、防脏。薄膜可阻碍油污的通过，使得产品具有较强的使用寿命。”该品牌有关负责人表示。

记者了解到,由于高科技面料的大量运用,该品牌今年的销量也迎来整体提升。“截至目前为止,同比去年的销量增长在30%左右。”上述负责人表示。

此外，往年高高在上的“极寒系列”，今年也迎来更多的消费认同。

“比如波司登的极寒系列羽绒服由于采用高效防风锁温面料，可在零下30℃场景下起到有效的御寒作用，售价在3000元左右，近一月以来，在销售占比中高达30%，越来越多的顾客愿意为较高价位的面料科技买单。”宁波二百5楼经理张莹霞介绍。

京东服饰数据显示，以波司登、雪中飞、海澜之家为代表的极寒羽绒、高峰滑雪、极光鹅绒等黑科技系列羽绒服商品销售表现亮眼。TEX 羽绒服面料高科技防寒同比增长11倍。

这届年轻人也爱穿『秋裤』了

降温猛烈，“不穿秋裤”的最后倔强也节节败退。记者采访注意到，今年宁波市场上的秋裤不仅款式更潮、面料“科技含量”也更高，正在全面俘获“不穿秋裤”的年轻消费者。

在淘宝平台，记者输入关键词“秋裤”，即可搜索到一大波“新式秋裤”。从近一个月的销量看，一条小小的秋裤，动辄就有超1万件、超2万件的惊人数据。

从价格来看，并不便宜。记者在蕉内品牌旗舰店内看到，一款售价98元的秋冬保暖裤，近1个月已经售出超2万件。从产品介绍来看，其适用5℃-15℃的温度场景。卖点是面料科技“热皮”，据称是品牌研发的冬季保暖科技面料，利于维持体表暖循环。

在位于世纪东方银泰百货的爱慕专柜，记者看到一款售价599元的氨基酸打底裤。据导购介绍称，这款秋裤面料的导电纤维可以有效抗静电，某些成分则可以缓解腿部肌肤的干燥。“很轻薄的质地，但是保暖性很好，回头客不少。”

让年轻人“也爱穿秋裤”的关键点是，功能性和产品特征的升级。根据京东数据显示，蕉内、UBRAS为代表的科技保暖、无尺码保暖、高端面料保暖商品销售表现尤其亮眼；德绒保暖类产品成交额同比增长3.6倍，含蚕丝及氨基酸的保暖类商品成交额同比增长5倍，羊绒蛋白面料保暖类产品成交额同比增长6.2倍，防静电功能保暖类产品成交额同比增长7倍。

