



宁波进出口额首破万亿元大关 成为中国第六个外贸万亿之城

记者 严瑾

核心提示

12月10日，宁波开放型经济迎来历史性时刻——今年前11个月，宁波实现进出口额1.09万亿元，同比增长22.2%。

这是宁波外贸首次突破万亿元大关，成为继上海、深圳、北京、苏州、东莞之后，全国第6座“外贸万亿之城”。

作为对外开放的高地，宁波是典型的外向型经济发达城市，每4个宁波人中就有一个从事与外贸相关的工作。

12月11日是中国加入WTO20周年纪念日。在这个特殊的时间点，宁波外贸破万亿，具有里程碑意义。

宁波外贸20年增长16倍

1

宁波自营外贸的发迹史，最早可追溯到1988年。那一年，获批为计划单列市才一年的宁波，首次拥有自营进出口权。而刚“出道”的宁波，当年就以1亿美元的外贸规模崭露头角。

宁波外贸的“星星之火”渐成燎原之势，尤其是本世纪初以来，搭乘“人世红利”的东风扶摇直上——

1988年，宁波拥有自营进出口权，进出口总额首度突破1亿美元；

1993年，进出口总额突破10亿美元；

2002年，进出口总额突破100亿美元；

2013年，进出口总额突破1000亿美元；

2020年，宁波以9786.9亿元的进出口额排名全国第六，出口额以6407亿元稳居全国第五。

据市商务局统计，在中国刚加入WTO的2001年，宁波进出口实绩企业数为2184家，贸易额尚不足100亿美元。时隔10年，宁波外贸的市场主体数量翻了5倍，进出口额更是翻了10倍。如今，宁波外贸实绩进出口企业已超2.3万家，贸易额突破万亿元，数量和规模较2001年分别增长约10倍和16倍。

中基宁波集团副总裁应秀珍从事外贸近40年，被称为“宁波外贸的常青树”。在她看来，中国加入WTO，为外贸带来翻天覆地的变化，为中国制造打开了国际市场的大

门。

应秀珍笑称，当年，当她带队从广交会拿到订单回到宁波时，曾受到公司员工夹道欢迎，就像迎接凯旋的战士一样。

应秀珍记得，上个世纪90年代，中基摆在广交会上的商品，多为农产品或套头衫、冰箱贴、电子钟等初级加工品。加入WTO后，中国打造了非常完善的供应链，以至于在世界上找不到第二个替代国。

“从中国制造到中国智造，非常了不起。”应秀珍称。

这20年间，不少宁波外贸如今的“排头兵”，正是借助海外市场开启了高质量发展征途——

中基宁波扎根宁波数十年，一路过关斩将，从一般贸易的“小舢板”，如今发展成了业务横跨外综服务、跨境电商、大宗进口、汽车销售的“贸易巨轮”。去年，中基集团进出口额达281亿元，不仅多年蝉联全市外贸冠军，还跻身中国民营企业500强榜单；

近年获得总理两次关注的乐歌股份，于2002年从外贸起家，当时的主营业务是贴牌生产支架。从2011年开始，乐歌打响自主品牌，凭借电动升降桌在欧美市场创出一片天，并跻身制造业“单项冠军”行列；

深耕制笔行业的贝发集团，用实际行动回答“总理之问”。如今，它不仅突破高端笔芯制造“卡脖子”的难题，还将业务从“一支笔”延伸至“一条链”“一个平台”，带领更多上下游企业抱团出海，把市场扩张至全球200多个国家。

