

## B

## 做大做强宁波外贸的“蛋糕”

当中国从“世界工厂”变为“世界市场”，越来越多海外品牌希望打开中国大门。面对陌生的文化，这些世界名企自然需要一位本地“老司机”作顾问，帮助他们在中国市场“不迷路”，实现跨文化营销。

宁波科友信息科技有限公司就是这样一家专业“顾问”。该公司成立10年来，创始人缪静一直保持“空中飞人”的状态，在“北上广深”和海外各地拓展市场，对标一线咨询公司，帮助海外企业做市场竞调、战略规划、执行落地。其合作伙伴已覆盖近200家知名跨国企业和机构。

宁波科友曾为因“钻石恒久远，一颗永流传”闻名的英国戴比尔斯钻石集团撰写市场调研报告；为瑞士贸易与投资处搭建“瑞士机械、电气和金属工业”小程序，助力当地品牌对接中国采购商；近期，参与2022年北京冬奥会国家速滑馆“冰丝带”设计的建筑设计企业——博普乐思也加入该公司的“朋友圈”……

提及在家乡宁波创业的原因，缪静直言：“宁波的开放型经济‘家底’很好，很容易在这里找到有留学背景、熟练掌握外语、综合能力强的人才。宁波完全有机会、有潜力形成服务海外品牌进入中国市场的产业集群。”

目前，宁波科友在宁波、上海、深圳、奥克兰、墨尔本、悉尼6地设立办公室，为客户提供本地化服务。同时，他们还希望为宁波企业品牌出海提供营销战略、市场规划，一起把外贸“蛋糕”做大做强。

以宁波科友为代表的企业，正是宁波发展服务贸易的缩影。据市商务局统计，去年宁波实现服务贸易进出口额1024.9亿元，同比增长7.7%。与传统货物贸易相比，这种无形的“智力劳动”，将突破运输的限制，甚至为宁波发展高端服务业、培育总部经济增砖添瓦。



史伟(右二)参加进博会浙江省重大项目签约仪式。省商务厅供图

## C

## 跨境“大卖”扎根宁波沃土

眼下，跨境电商正成为宁波外贸新的增长极，让不少年轻人找到逐梦的舞台。毕业于浙江万里学院的90后张超就是其中之一。

2019年，张超和几位朋友合伙创立宁波迈利狮电子商务有限公司，短短3年就实现近7000万元的年销售额，成为Wish平台名副其实的“大卖”。

“在宁波，跨境电商的创业氛围十分浓厚。这是一个轻资产行业，不像工厂需投入大量设备，非常适合年轻人白手起家。我们在时代红利下掌握先发优势，向欧美和韩国市场出售服装、鞋帽等产品，今后也会抱着谦逊态度寻找商机。”张超表示。

去年疫情以来，涌入跨境电商的卖家与日俱增，但种种迹象表明，这一赛道正在从“野

蛮生长”的蓝海变成“回归理性”的红海——部分涉嫌“刷好评”的卖家被大规模封店，想“走捷径”的企业被“秋后算账”。

“只有把品牌打响，把供应链做到极致，再考虑获取流量，才是今后的发展方向。我们已经从铺货转向品牌建设，联系工厂生产我们自主设计的产品，还提前布局TikTok准备电商直播，邀请一些在宁波的海外留学生做店铺模特，培育孵化自己的‘网红’。”张超称。

在张超眼中，宁波是一片跨境出海的沃土。“包括亚马逊、阿里国际站等在内的跨境电商平台，都希望制造业发达的城市布局，宁波正是他们关注的重心之一。现在跨境电商只占到宁波出口额的五分之一，相信依托宁波雄厚的制造业基础和港口优势，未来肯定能翻倍。”

## D

## 服务平台将嫁接更多可能

虽已年过七旬，中基宁波集团副总裁应秀珍依然活跃在外贸一线。每天晚上8点，她忙完手头工作，便打开知识付费频道学习财经课程，还在试着答题成为Bilibili正式会员……怀着对新鲜事物的好奇，她随时保持“充电”状态。

在应秀珍看来，宁波外贸的“下一个万亿”，少不了外贸综合服务平台的应用。特别是当数字化在国际贸易中扮演重要角色，势单力薄的中小企业如果“单打独斗”，难以承担数字化转型的高昂成本。这时，服务平台搭建好的“信息高速公路”就能派上用场。

“我们外综平台所能提供的服务，早就不局限于报关退税等基本功能。去年网上广交会，我们架起国际快线，帮助中小企业拍摄照片和视频，实现数字化营销。今年许多企业为订舱发愁，我们把跨境电商整条供应链都接好了，到美国海外仓的头程配送、仓储物流都能

解决。”应秀珍称。

应秀珍相信，随着“元宇宙”、数字孪生、大数据等兴起，以及5G广泛使用，今后的外综平台将成为“百变的孵化器”，助力更多中小企业搭上科技发展的“顺风车”。

“我注意到最近的数字美学创意平台‘西湖一号’，消费者只要输入喜欢的图案，它就能生产相应的定制化围巾，每卖出去一笔，消费者也能分到利润。这意味着，未来，中国制造和外商的距离会更近一步。而我们外综平台将发挥规模效益，参与到生产关系的变革中去。”应秀珍称，宁波外贸人应紧跟行业发展趋势，不断冲破固化思维，实现模式创新。

目前，中基惠通外综平台已服务约1万家中小企业抱团出海，去年出口额突破110亿元。该公司已成立20余人的IT队伍，为宁波外贸搭建前置仓、海外仓、独立站、信息化中台等“基础设施”，未来还将衍生出更多可能。



张超参加2021全球年度卖家峰会。

受访者供图