

浙江“走出去”企业50强榜单来了 宁波有9家上榜!

记者 严瑾

核心提示

近日,浙江省境外投资企业协会联合浙江省之江跨国公司研究院,发布了2021年浙江本土民营跨国公司经营50强榜单,宁波共有9家企业榜上有名,在疫情背景下彰显全球布点、积极拓市的硬核实力。

这份榜单综合境外资产、跨国指数、进出口等22项数据组成指标体系,对企业全球资源要素整合能力、跨国经营水平、跨国经营绩效、合规经营等方面按照权重比例进行赋分,通过专家论证,最终按照得分从高到低排名而成。

A

宁波上榜企业 全是制造业领头羊

此次上榜的9家宁波企业,清一色属于制造业,大多已经是上市公司,在一定程度上代表宁波经济的底色。它们分别是——

宁波均胜电子股份有限公司、乐歌人体工学科技股份有限公司、东方日升新能源股份有限公司、博威集团有限公司、百隆东方股份有限公司、狮丹努集团股份有限公司、宁波申洲针织有限公司、宁波金田铜业(集团)股份有限公司、奥克斯集团有限公司。

记者注意到,这9家甬企中纺织服装领域就占到三分之一。申洲针织是世界上最大的垂直一体化针织服装制造商,也是耐克、优衣库的“幕后英雄”;狮丹努则是H&M全球最大的供应商;百隆东方是全球知名的色纺纱制造企业。它们都拥有完备的研发中心,并在东南亚布局生产基地多年。

其中,申洲国际出海东南亚的经历可追溯到2005年。去年,其位于越南和柬埔寨的生产基地贡献了公司近四成的成衣产能。随着RCEP协定即将生效,以申洲为代表的“走出去”企业,有望更自由地布局海外供应链,并受益于区域内原产地累积原则,让买卖交易成本更低。

其他几家上榜甬企,在多个专业领域各显神通。均胜电子先后收购德国普瑞、日本高田等公司,通过国际并购实现全球化转型升级,境外资产排名全省第三。未来,汽车将成为人们移动的“第三生活空间”,均胜电子在激光雷达、自动驾驶域控制器等领域的提前布局,朝着全能型智能汽车零部件供应商迈进。

乐歌股份和博威集团旗下的产品,均获评为国家级制造业“单项冠军”。今年,乐歌股份凭借B站网红UP主“何同学”同款升降桌火速“出圈”,而它的跨国经营业务早已风生水起——拥有全球员工近4000人、在越南布局工厂、自主品牌升降桌在欧美日等地的线上销售稳居前列,还计划在未来3年服务超过1500家中国企业品牌出海。

早在2005年,博威集团赴越南建厂,迈步走向世界舞台。2015年,公司收购拥有百年历史的行业龙头——德国贝肯霍夫,成为精密切割丝领域的全球冠军,致力于把世界制造的精度提升为顶尖的微米级。此外,东方日升、金田铜业、奥克斯,分别在太阳能组建、铜材料加工、家电等领域,建立庞大的全球营销网络。



乐歌股份的办公场景。

B

50强累计对外投资额 占全省41%

这次上榜的50强企业,是2021年浙江省“走出去”的排头兵,累计对外直接投资备案额占全省41%。从城市分布来看,杭州无疑是“50强”最集中的区域,共有18家,宁波以9家位居全省第二,紧随其后的依次是绍兴(7家)、温州(4家)、嘉兴(4家)、台州(3家)、湖州(2家)、金华(1家)、衢州(1家)、舟山(1家)。

尽管受到新冠肺炎疫情、贸易摩擦增加、海外投资审查趋严的影响,2021年浙江“走出去”50强企业的主要国际化指标仍逆势上升。统计显示,2021年“50强”企业境外资产总额、境外营业收入总额、境外员工总数分别约为5650亿元、5726亿元、26万人,同比去年上升4.72%、32.67%、17.98%。

跨国并购是50强企业的重要对外投资方式,累计并购额约172亿美元,占比(总数为382亿美元)为45%。从国别来看,50强企业投资主要集中在“一带一路”沿线国家(含港澳台地区)和RCEP成员国,累计对外直接投资备案额分别约为183亿美元、162亿美元。

去年,浙江省“走出去”工作领导小组办公室印发了《加快培育浙江本土民营跨国公司“丝路领航”三年行动计划(2020-2022年)》。浙江各部门将通力合作,为本土民营跨国公司的发展提供制度保障。今后,宁波民企的跨国经营事业,有望在RCEP的东风下更上一层楼。



博威集团工厂一角。