



2 「留甬过年」对消费影响多大？

经济的持续恢复，一端是供应链的韧性和延续性，另一端则是消费市场的需求和复苏动力。如果说就地过年有利于节后复工复产，对工业企业带来正向拉动作用，那么对消费市场的刺激同样不可小觑。

我们通过对2021年宁波春节期间消费数据的观察，可见一斑——

2021年春节期间，在“留甬过年”的倡议下，本地客流高于往年。据有关机构监测，全国10个一、二线城市购物中心日均客流量同比增幅超200%，达到2019年春节同期86%水平。

宁波市商务局数据显示，据对全市重点行业销售情况监测，2月10日-16日（大年廿九至正月初五）7天，纳入监测的10家商场综合体、10家超市、5家汽车4S店、5家影院和5家住宿企业等35家样本企业合计实现销售额5.72亿元，是去年同期的2.3倍。

留甬过年也给宁波旅游消费市场带来了新活力，周边户外游、乡村游、短途游火爆。来自宁波市文化广电旅游局的数据显示，2021年2月11日-17日，全市旅游景区累计接待游客727.13万人次，恢复至2019年同期的84.62%；实现营业收入15785.03万元，恢复至2019年同期的82.94%。

整体数据来看，2021年第一季度，宁波全市实现社会消费品零售总额1050.6亿元，同比增长30.3%，两年平均增长6%。购物中心、百货店、专卖店等零售业恢复良好，分别增长91.3%、69.9%和67.2%，零售规模均已超过2019年同期水平；限上餐费收入增长101.1%，较1-2月扩大24.9个百分点。一季度，全市限额以上贸易单位通过网络实现实物商品零售额81.8亿元，增长57.1%，两年平均增长35.5%。

3 今年宁波消费市场做了哪些准备？

12月14日，我市出台《关于支持企业留工优工促生产的通知》（以下简称《通知》），鼓励外地员工留在宁波过年。

值得一提的是，为了让企业员工“过好在宁波的年”，上述《通知》提出，鼓励企业和行业协会为春节期间坚守岗位的外地员工发放一定数量的住宿餐饮折扣券、电影景点免费券等，关心关爱留在宁波的员工。

今年预计将有多少人“留甬过年”，又将给宁波本地消费市场带来多大影响？

对此，宁波市商务局流通处处长尹秋平认为，2022年春节期间的消费量高于正常年份的春节是可以预期的。如果今年留甬过年的人数与2021年相当，2022年春节期间的本地消费预计将有10%左右的增幅。

虽然是“就地过年”，但年味不能减。对此，记者逐一进行了采访，看看宁波的消费市场面对新变化，有哪些新做法。

此前，对于2021年春节期而猛然而至的“就地客流”，老宁波1381餐厅宏泰广场店店长刘芳印象深刻。

“当时由于节前只考虑到限制大规模聚餐会对春节餐饮消费造成不利影响，无论是食材上还是人员安排上，我们的准备都不是非常充分，以至于错失了这一波可观的客流。”对此，刘芳颇为遗憾。因此，今年留甬过年的相关政策出来后，老宁波1381就迅速为春节市场进行准备。

“首先春节期间，我们不打烊，并按单店每日1000人次的满座客流量进行食材预备。同时，我们还将在春节期间招募部分临时员工，进行人力补充。”刘芳表示。

吴金利所管理的合兴发茶冰室、先启半步癫小酒馆等品牌餐饮也提前做好了春节预案。

“考虑到春节期间客流增长、物流运输等因素，我们已经与上海、温州的两家生鲜供应商建立了联系，在春节期间进行蔬菜、鱼肉的联动供货。另外还租赁了600平方米的冷库，提前储存了10天左右消耗量的冻品；员工方面，我们进行了年前、年中、年后的调休，保证春节期间厨房20人、大堂10人的数量，以保证出品和服务效率。”

除零售、餐饮市场外，数字化过年等新消费形式普遍被大众接受。

记者了解到，“2022宁波网上年货节”将于1月10日-2月7日期间进行，丰富年货供应，增加绿色、智能、个性化的商品和服务；鼓励开展“兴农专场”，扩大乡村旅游、休闲农业等服务供给；增加文学、影视等数字产品供给；鼓励设置“冰雪专区”，促进冰雪商品和服务消费；增加进口商品供给等。

