



“浙江老字号”进不了 首批“宁波老字号”名单 “阿拉老酒”缘何落榜？

记者 周晖

核心提示

12月13日，宁波公布了刚刚认定的首批27家“宁波老字号”名单，原获得过“中华老字号”“浙江老字号”的40家宁波企业也自动成为“宁波老字号”企业。然而记者在名单上发现，身为第三批“浙江老字号”，宁波阿拉酿酒有限公司的阿拉老酒意外落榜。这种特殊情况仅为个案，其中缘由耐人寻味。

A 阿拉老酒未主动申报

按照宁波老字号的认定标准，品牌创立30年以上(含30年)、拥有商标专用权和鲜明的地域文化特征、无知识产权纠纷、具有良好信誉的宁波企业可参与认定，具体流程为相关企业向所在地商务局申报，然后经过专家初评、复审、社会公示，最终确定。

北仑区商务局流通发展科的一位庞姓工作人员表示，今年8月认定开始时，他们已通知了相关企业，但阿拉老酒最终未主动申报“宁波老字号”。企业是否申报，遵循自愿原则，他们也没办法。

宁波老字号企业协会秘书长施民伟也是一脸无奈——为了落实申报工作，他们协会曾多次联系阿拉老酒，但职业经理人以“要向老板请示”为由一直未报，后超过申报截止日期只能作罢。

据宁波阿拉酿酒有限公司的公开资料显示，宁波阿拉老酒前身是成立于1959年的地方国营宁波东风酒厂，在北仑区拥有六大厂区，占地250多亩，可年产黄酒8万吨，是宁波市黄酒生产规模最大的龙头企业、宁波市酿酒工业协会会长单位，也是中国黄酒行业大型骨干生产企业之一。

B 因商誉、经营等问题被“刷”

在多方采访中，记者了解到，阿拉老酒未申报只是表面现象，背后还有深层次原因。

宁波市商务局消费促进处处长尹秋平表示，“宁波老字号”要经得起市场的检验和市民的认可，尤其是商誉良好、无知识产权纠纷等方面。在专家评审会上，有专家议过阿拉老酒的事，有人提出该企业存在商誉、经营等方面的负面问题，后被“刷”掉。

施民伟告诉记者，在相关认定工作会上，北仑区相关领导就透露过“阿拉老酒面临资不抵债”的信息。为此，老字号企业协会向宁波市酿酒工业协会咨询，对方人员支支吾吾，称“不知道此事”。市商务局相关人士也向阿拉酿酒有限公司办公室求证此事，回复是“最近企业在盘整资产，没时间顾及认定工作”。据了解，阿拉老酒作为宁波老字号企业协会的会员，2021年的2000元会费至今未缴。

阿拉老酒在宁波市场曾具有较高的知名度，前些年动作频频，2008年斥资2亿多元建酿造工业园，2016年投资近3000万元引入大罐储酒工程等，后开通电商销售部和料酒事业部，将销售网络拓展至全国20个省市。近年来，阿拉老酒的企业经营急转直下，陷入资金困局的情况也处于保密状态，仅在行业内、关联企业之间等有限范围内流传。

记者辗转找到阿拉老酒的一位内部人士。他透露说，最近企业经营不佳，一直有外地企业来洽谈收购阿拉老酒股份一事，如果收购成功，他的投资款有望收回，“否则就套牢了”。记者也得知绍兴一家知名酒企曾有意收购阿拉老酒的股份，但因价格未谈拢而搁浅。

据天眼查显示，宁波阿拉酿酒有限公司执行董事傅勤峰，持有企业87%股份，总经理傅立挺，持股10%。记者多次联系傅勤峰本人，他的回复为“在外地出差”，截至发稿时仍未能做出具体解释。

C 破局解困 需多方发力

老字号是一座城市的历史印迹和文化符号，凝聚了数代人的乡愁。“无宁不成市”的宁波曾诞生过繁花似锦的老字号阵群，在大浪淘沙的历史沉淀中，为数不多的老字号得以幸存、传承，延续至今。

据统计，宁波的“中华老字号”7家，仅占浙江省的7.7%，杭州有39家，占比浙江省的42.9%；宁波的“浙江老字号”42家，仅占浙江省的8.5%，而杭州超过160家，占比浙江省的32%——无论是数量、规模、知名度，“宁波老字号”都明显弱于杭州、厦门等同类城市。

宁波老字号企业协会会长张空表示，这次认定“宁波老字号”，实际是一次对城市老字号“家底”的梳理与排摸。老字号跟新品牌一样，在激烈的市场竞争中，面临优胜劣汰。阿拉老酒曾入选“浙江老字号”，实力不俗，在国内黄酒行业有一席之地。如果因为经营、投资、债务等问题而逐步出局，是非常可惜、令人遗憾的事，是“宁波老字号”的损失。张空表示，一方面阿拉老酒要及时公开信息，而不是“闷”在肚子里，寻求可行之策；另一方面政府部门、行业协会、有识之士等多方面共同发力，协助企业尽早走出困局。