

从弯道追赶到换挡加速 江北打造文创产业“福地”

记者 严婷婷

核心提示

说到宁波的文化产业,江北区占有重要地位。风情的宁波音乐港、时尚的老外滩、别致的宁波文创港、古朴的慈城古县城……江北区聚集着一批各具特色的产业群。事实上,早在2016年江北区就召开了文化强区建设暨时尚产业发展大会,明确指出要依托于深厚的文化积淀、丰富的文化资源以及多元的文化遗产,在推进文化强区、发展时尚产业方面发挥文化优势,建设文化强区。依托于此,江北区开始整合资源,加大文化产业投入,优化文化产业布局,江北区的文化产业发展开始走上快车道,并取得了长足的进步。



回顾

集聚发展 打造高能级文创产业平台

据了解,近年来江北区文化产业规模不断扩大,文化产业规上企业数量连年保持稳定增长。“十三五”期间,规上文创产业增加值年均增速达27.5%,新增2个省级文创街区,4个市级文创园区,3个市级培育文创园区,全区新注册文创企业4192家。

整个“十三五”期间,江北区立足区位特色,高站位创新谋划宁波音乐港、宁波文创港、外滩时尚港和慈城古县城(一城三港)重大平台建设。有机串联宁波文创港、宁波音乐港、外滩时尚港等重点文化平台,奥体中心、宁波大剧院、宁波美术馆、江北文化中心等文化功能建筑,8号公园、云创1986青年小镇、联合动力产业园等文化创意园区,推进文化产业稳步发展。

“8号公园”是国家级众创空间,也是江北区重点推进的园区之一。2016年,在江北政府的支持下,通过旧厂房改造,成为如今的“文化+科技”复合型产业园区。“旧厂改造,将闲置的资源利用起来,撬动民间力量为文化产业发展注入新的力量是一种非常好的方式。”“8号公园”负责人陈怀中介绍:“目前园区内有五十多家企业,一半是文化企业,拥有四个3315团队以及四个北岸精英团队。”

除了推进园区打造,江北区也在积极引进有特色的文化企业落地。宁波百家服装创意设计有限公司坐落于外滩时尚港。2014年入住江北,2016年开始培育“白鹿语”女装品牌。

提及与江北的结缘,“白鹿语”的创始人傅文洁直言:“其实是看上了老宅的房子,这么有文化韵味、有地方特色的地方用来培育文化企业实在合适不过。”借着老房子的独特韵味,傅文洁常常组织画展、摄影展以及插花等文化类活动,“很多朋友都说我做的这些活动和服装设计不搭边,事实上这样的活动可以让我的设计师们在策划布置中提高审美,也能让这一片的文化氛围更好。”

独特文化氛围是一种可遇不可求的禀赋,但培育这种禀赋,更需要企业的努力和政府的呵护。对此,江北区成立了文化产业促进会,聚集区域文化企业,联合媒体资源,与都市报系旗下东南汇平台多次举办沙龙,探讨文化产业的相关话题,促进各企业之间的交流。

展望

数字赋能 推动文创产业转型升级

随着人民群众高品质精神文化需求与日俱增,文化消费进入了一个需要转型升级的时代。这既是对宁波文化产业的挑战,也是宁波文化产业的机遇。在保持文化制造业的特点和优势的基础上,做强核心文化产业将是未来一段时间内宁波文化产业发展的重点。而数字化产品,包括动漫游戏、短视频、直播电商等新业态可能是宁波弯道超车的突破口。

正如“白鹿语”的创始人傅文洁在采访中提到:“不管是活动立意还是企业发展,希望政府能给一个导向,那么企业紧跟国家政策指引来做就会事半功倍。”

对于努力方向,联合动力的汪志浩也表示:“集团在今年设立了数字科技板块,未来持续发力。”

在此基础上,“十四五”期间,江北区也将“文化+数字”定为发展方向。结合本地特色,实施文化产业数字化战略,加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式;改造提升传统文化业态、非遗技艺等,深度挖掘和打通文化资源向文化生产力转化的渠道,推动文化产业全面转型升级。江北区还拟重点围绕“一带三城三港”的总体布局,系统谋划实施“四大工程”,着力开创“产业融合、品质提升、要素集约、开放交流”的文化发展新局面。



江北文促会&东南汇沙龙活动照