

台湾游宁波首发团爆满

8日游的报价为每人10500元

本报讯(记者 周雁) 尽管宁波的台湾游首发团从15日才开始报名,但昨天记者从省中旅宁波分社了解到,8月初首发团的33个名额在16日一早已被市民一抢而空。从昨天起,报名首发团的游客已开始办理相关赴台手续。

中老年人占了一大半

记者了解到,在这个首发团中,中老年人占了一大半。省中旅宁波分社门市部经理王进说,在旅游开放之前,大陆公民一般很难去台湾游览,这给宝岛台湾增添

了许多神秘感。另外,小学课本里就介绍的阿里山、日月潭,也让不少宁波人神往。

“台湾游开放初期都将严格实行配额制,但相信随着时间的推移,人数限制将逐渐放开。”王进说,这次首发团的游客已开始办理相关赴台手续。昨天就有两名10岁的孩子随家人报进了首发团最后几个名额。

首发团报价 10500 元

记者昨天拿到了一份首发团的行程单,8日游的报价每人10500元。从行程安排上看,这次首发团将从台北开始赴花莲、台东、高

雄、嘉义、埔里6个城市,最后再从台北返回大陆。8天时间里,游客们将游览台北“故宫博物院”、士林官邸、太鲁阁国家公园等台湾东北部的著名景点。而台南度假胜地垦丁、鹅銮鼻、猫鼻头和久负盛名的阿里山、日月潭都将等待着宁波游客的到来。

预计今后每周都会发团

“想去台湾的人太多了。”省中旅宁波分社总经理左苏坚说,仅15日、16日两天,分社接到的预报名人数已超过300人。尽管市民热情极高,但由于种种限制,很多预约者恐怕还

要等一段时间。左苏坚说,首先,台湾游有配额的限制,每天上限3000人,如果按33家旅行社平均分配,每天每家大约100人。另外,还要看航空公司的机位、台湾方面地接的能力。“浙江没有包机口岸,必须去上海,而上海本身就有很多台商,周末包机的运载压力大。”

“今后,台湾团可能做不到天天发团,但每周肯定会发团,8月初估计每周一个团,到中旬以后扩大到每周两个团。”左苏坚说。据介绍,赴台申请已纳入常规出入境范围,以后办理通行证按照公安部规范要求,将在15个工作日内完成。



招商银行 宁波分行
招商银行全面代理固定收益型安邦家庭财产保险
另有家庭财产风险保障赠送
3年期预期年收益率5.73%
咨询电话: 87015557

宁波6月楼市风向——新盘大量入市 二手房成交减少

本报讯(记者 蔡明东) 记者从市房产交易中心获悉,随着近期新楼盘大量上市,截至6月末市六区可售住宅出现大幅增加,与此相对应的是,市区商品房交易量依然在低位徘徊,扣除新盘上市因素,实际的商品房和二手房交易量甚至呈现普遍下跌。

据统计,6月份市六区新增可销售的楼盘有“南都花城5号地块”、“奥林花园南区二期”、“瑞园”、“风格城事8、9组团”、“缘园二期”、“格兰春晨1-5、10-14”等十三个楼盘。

二手房成交减少

新增13个楼盘

据商品房网上实时备案系统统计,6月末市六区住宅可售套数为12138套,比5月增加1783套,可售面积为145.15万平方米,比5月增加17.31万平方米。而6月份市六区商品住宅销售量为1086套,仅仅比5月增加79套。“受鄞州住宅新盘入市的影响,除该区商品房成交量有所增加外,其余各区的商品房交易量和二手房交易量普遍呈下滑趋势。”市房产交易中心一人告诉记者。

二手房的销售形势也不乐观。6月份市六区二手住宅房共成交1221套,比5月减少418套,二手住房套均成交面积为86平方米,比5月增加7平方米,套均成交价格59.4万元,比5月增加5.3万元。

成交量虽未能有效放大,房价却依然呈现高位盘整,并未跟随交易量出现明显下跌,从市三区的二手房交易数据分析,二手房成交均价在6000元以上的二手房所占比例达81.79%,比5月增加6.62个百分点,均价突破万元的二手房所占比例达9.99%,比5月增加0.8个百分点。

6月全国房价同比涨8.2%

据新华社电 据国家发展和改革委员会、国家统计局16日发布的调查结果,今年6月份,全国70个大中城市房屋销售价格同比上涨8.2%,涨幅比5月低1个百分点;环比价格与上月持平。新建住房销售价格同比上涨9.2%,涨幅比5月低1个百分点;环比上涨0.1%。马冰箱生产线的投资。据悉,慈溪当地政府已出台有关政策,减轻企业负担,加大财税扶持力度,帮助企业渡过难关。我们预计奖励力度在7000万元以上,冰箱企业也能获得这部分奖励。主要是帮助企业恢复信心,加大开拓市场的力度。”许百远说。

(1.5%)、济南(1.4%)、温州和岳阳均上涨1.2%等,环比价格下降的城市有14个,其中,降幅较大的主要城市包括:南充(-1.0%)、南昌(-0.9%)、成都(-0.7%)和无锡(-0.4%)等。

90平方米及以下新建住房销售价格环比涨幅超过1%的城市有8个,其中,涨幅较大的主要城市包括:兰州(3.3%)、桂林(2.0%)、温州(1.4%)和金华(1.2%)等。环比价格下降的城市有13个,其中,降幅较大的主要城市包括:无锡(-3.3%)、大理(-1.9%)、南充(-1.7%)、武汉(-1.4%)和深圳(-1.3%)等。

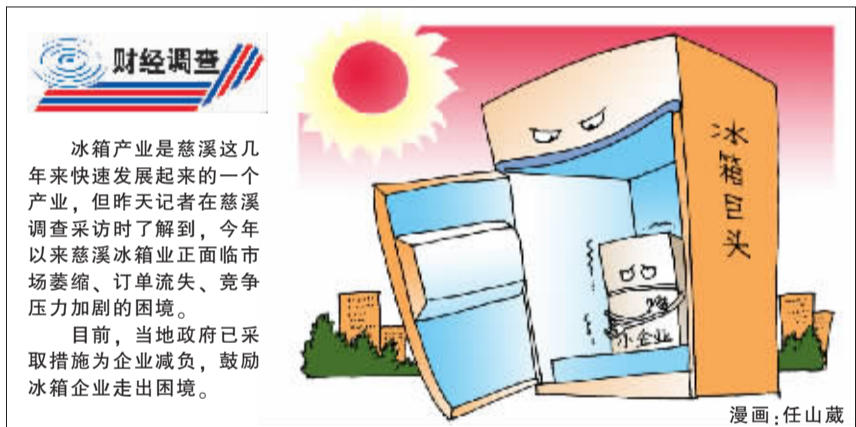
二手住房销售价格同比上涨7.5%,涨幅比5月低1.3个百分点;环比价格下降0.2%。新建非住宅销售价格同比上涨5.6%,涨幅比5月低0.9个百分点;环比上涨0.1%,涨幅与5月持平。分类型看,办公楼销售价格同比上涨7.9%,环比上涨0.3%;商业营业用房销售价格同比上涨4.4%,环比与上月持平。

服博会将举办时尚婚庆展

本报讯(记者 薛智) 服博会组委会昨天发布消息,第十二届宁波国际服装服饰博览会将于10月23日至26日在宁波国际会展中心举行,新增的时尚婚庆展将是本届的一大亮点。据介绍,今年的服博会

共设展位3000个,在以往品牌服装厂展区、出口加工服装展区、面料辅料暨服装机械展区、国际品牌服装展区等展区的基础上,新增了时尚婚庆展区,整个服博会的展览面积从去年的4.5万平方米增加到6万平方米。

去年排队提货 今年门可罗雀 “冷热病”突袭慈溪冰箱业



今年订单减少了六成

慈溪周巷镇是家用电器生产企业集中的地方。原来以生产电熨斗为主的华裕电器集团这几年也上马了冰箱生产线。今年以来冰箱的市场行情让华裕集团感到了“寒意”。该公司副总经理黄照奇告诉记者,上半年还接了一些订单,但下半年开始订单很少,总体来说不乐观。慈溪龙山镇的康宝电器公司负责人告诉记者,去年同期的订单已有7万台了,但今年到目前为止公司只接了2万多台订单,同比减少了六成以上。而按照去年的增幅,今年上半年的订单应该超过10万台。

原料上涨市场萎缩

那么,今年的订单去了哪里?记者在企业中进行了调查,发现三大因素导致冰箱市场迅速“由热转冷”,并传到了慈溪冰箱业。慈溪冰箱在国内主要定位在三、四级市场,也就是农村和县以下城镇的市场。随着中国农村经济的发展,冰箱市场拓展空间巨大。与其他家电产品相比,冰箱的毛利率相对较高,在20%左右。慈溪企业正是看到了这些,才纷纷进入冰箱业。据慈溪经发局的资料,目前慈溪冰箱企业达到40多家,年产能约800万台左右。

企业投入有些盲目

“慈溪冰箱业去年有很多新企业加入,技术、人才储备不足,产品档次也不高。现在一下子又遇到市场开拓上的困难,估计会有一部分企

业挺不过这关。”许百远分析认为,“从现在的形势来看,去年下半年杀入冰箱业的企业有点盲目,没有经过充分的市场调查就进行投资。”

据悉,慈溪当地政府已出台有关政策,减轻企业负担,加大财税扶持力度,帮助企业渡过难关。我们预计奖励力度在7000万元以上,冰箱企业也能获得这部分奖励。主要是帮助企业恢复信心,加大开拓市场的力度。”许百远说。

冰箱企业纷纷自救

市场适应能力较强的慈溪冰箱企业已开始自救。为大家电品牌做OEM以获取生存机会是很多企业的策略。给大企业做贴牌最成功的就是惠康集团了。该公司上马冰箱生产线的比较早,摸索到了一条较好的质量控制制度,通过连续4年的打拼,目前惠康只给海尔、GE、伊莱克斯这三家大品牌做冰箱OEM生产。惠康集团财务总监劳秋娣告诉记者:“我们今年上半年的销售做到了60万台,增长了30%左右,主要就是给大品牌做OEM。”另外,华裕集团也在做贴牌生意,他们的合作伙伴是韩国三星。西三实业则是给TCL做贴牌。“在眼下,贴牌也是一个办法,至少公司可以运转起来。”黄照奇这样表示。慈溪的一些冰箱企业还开始联手外地企业,借力摆脱困境。宁波富士达电器与新加坡TT公司合资,打造目前市场上最新潮的无氟冰箱,以占领新的市场。香雪海集团与四川长虹签署战略合作协议,利用长虹的资金实力、品牌优势和销售渠道,共同拓展冷柜市场。慈溪的另一家冰箱企业飞龙家电也正在与广东容声洽谈进行合资,以寻求新的市场机会。

企业投入有些盲目

“慈溪冰箱业去年有很多新企业加入,技术、人才储备不足,产品档次也不高。现在一下子又遇到市场开拓上的困难,估计会有一部分企