



投稿邮箱: cwzx@fuda.com
联系电话: 62824027

http://www.fuda.com



宁波富达股份有限公司

2010年6月

16日

星期三

第6期 总第160期

浙企准字第B061号

董事长王宏祥等领导视察维拉小镇



本报讯 5月25日上午,董事长王宏祥等领导视察了维拉小镇样板房、售楼中心和施工现场,并在建设工棚内召开了现场调研座谈会。城投置业中层以

上干部、施工单位、监理单位和销售代理公司代表参加了会议。

王董事长在听取了有关项目建设和开盘前各项准备情况的汇报后,充分肯定了城投置业公司在不到两年的组建中,坚定“把每个项目当作品,把每个作品做成精品”的城投品牌理念,在项目总体设计和屋顶、立面、门窗等细部设计方面都取得了很好效果。

城投维拉小镇的第一炮现已打响,由国际一流公司设计的鄞奉路项目定位很高,古林项目方案设计效果很好,象山方案策划也是精品。随着公司现有品牌效应的传播和“四个一批”的滚动推进,不久,城投置业名下的开发用地将达到2000亩,资产近80亿,在宁波同行业中名列前茅。

最后,王董事长对维拉小镇项目建设提出了四点要求:一是要强化工程质量,推进项目建设;二是要做好预售开盘策划整体方案;三是维拉小镇二期8月底一定要开工,争取越早越好,现在就要抓紧完善前期各项工作;四是要着手规划最近取得的湖东三期100亩土地。

(陈国平文/王凯摄)



整合产业 优化提升

富达家电工业园启动搬迁



本报讯 截止6月底,位于姚北工业园区的富达家电工业园第一期工程建设中近8万平方米的现代化厂房、办公楼及食堂宿舍等配套设施将全部竣工。富达电器公司整体搬迁工作正在紧锣密鼓地进行,预计八月份全面完成。

富达电器公司原有厂房和设备陈旧,厂区分散,现场布局不甚合理,导致生产管理成本相对高于同类厂家,不利于优化产业结构和形成集群效应,制约了企业自身的发展。电器公司迫切需要借助搬迁整合,降低管理成本,对产业链及管理流程进行合理梳理。为此,自2006年起,电器公司实施迁址计划,全面启动了征地建设至搬迁方案,旨在通过搬迁达到产业整合、环境改善和规模扩大。

2009年股份公司完成重大资产重组后,根据董事会确立的“资源整合,优

化提升,家电板块,做大做强”战略规划,电器公司抓紧实施整合搬迁各项工作。在硬件方面,姚北新厂区强化了人与环境的和谐统一,新厂房高大宽敞,达到节能环保,低碳排放要求,使员工工作环境更加舒适;顺畅的物流,人性化的生产线,使产品质量和生产力得以提升;在生活方面,集体宿舍、员工食堂、太阳能热水系统,为老厂区员工提供大巴接送等生活配套,减少了员工的后顾之忧;在软件管理方面,公司将全力推进信息化系统集成及5S现场管理体系,增加产品的技术含量和附加值,提高核心竞争力,实现公司的可持续发展。根据富达家电工业园的产能设计,目前工厂一期设施能满足未来年产5亿元-8亿元的产能需要,为企业后续的发展预留了空间。

企业搬迁是一个庞大的、复杂的、艰巨的工程,整个过程涉及面广,牵一发而动全身,也会牵涉到方方面面的利益,给我们员工带来某些不便。公司上下干部员工必须着眼全局,树立信心,充分认清搬迁的重大意义,要充分理解,同心协力,自觉地融入企业搬迁工作中,以发展的空间,换取企业的振兴。在搬迁过程中,各部门要肩负现有生产和搬迁工作两付担子,权衡好“企业”与“员工”、“大局”与“局部”的利益,充分发挥各级党、政、工、团组织和全体员工的作用,使企业的发展 and 职工自身的发展结合起来,实现经济、社会、企业、员工等多方双赢,最终实现富达电器做大做强的目标。

(综合管理部文/魏青浩摄)

●富达论坛

上海世博会的科技元素无所不在:比如汽车应用了能量回收系统,能使二氧化碳的排放量减少35%;静音高效能压缩机,可以把对环境的影响降至最小,极大地有益于环境保护;内部安装了水雾化装置的“空气树”,能增加湿度、降低温度,以调节夏季干燥和炎热的天气;“魔方”的屋顶装备了太阳能集热屏,可收集太阳能,将90度的水驱动发电机产生电力,能应用于工业余热发电;采用特殊3D工艺的“裸眼立体电视”,你只要舒服地坐在家里的沙发上,不戴眼镜就可以欣赏酷炫的3D电影;有RFID(射频识别)技术、食品安全追踪系统等物联网技术以及电子商务的嵌入的电冰箱,既可以清晰地看到存放的食物,又可以通过轻点触摸屏选项,就能查询冰箱内任意一种食物的出产地、购买日期、地点、保质期及相关健康常识等信息……。这些令人眼花缭乱的科技成果,让我们见识了科技的巨大魔力,科技改变世界,科技美化生活。

笔者以为,充盈着科技元素的世界博览会,从某种意义上说,就是一次盛大的科普活动,它为企业未来发展的思考提供了宝贵的契机。因此,企业界同仁们不能光停留在对“科技盛宴”的享受上,而更应利用这个科普大讲堂,普及科技知识,弘扬科学思想,领悟世博主题和理念,接受世博科技新信息,在学习世界先进科技和多元文化中,结合自己企业和岗位的实际,思考并琢磨创新什么以及怎样创新,潜心钻研,勇攀高峰,创新超越,从而把“科技世博”转化成“科技企业”,使世博效应真正融入到企业科技创新之中,扎扎实实地落实到行动上,让企业及其产品处处饱含着科技元素。

众所周知,当今产品生命周期大大缩短,这就要求企业要比以往更加快速地开发新技术(下转2、3版中缝)

冯大成

以世博效应助推企业科技创新



●季末特稿