

城投置业召开鄞奉路项目规划方案评审会

鄞奉路项目实施开工前现场清桩工程

本报讯 5月12日下午，城投置业公司在波特曼酒店召开鄞奉路项目规划方案评审会。会议由宁波市规划局领导主持，宁波市规划系统及省内建筑设计界多位知名专家参加了方案评议会审。国际一流SOM和Gensler及美国HOOP等三家设计单位代表分别就各自提报的鄞奉项目设计方案进行了陈述讲解。

鄞奉路项目总建筑面积38万平方米，属居住、办公、酒店、商业等混合功能的城市综合体。城投置业公司自2010年1月取得土地后，以高品质快速度的要求，组织多家国际一流著名设计单位对鄞奉路启动区的沿江住宅地块进行概念方案征集，并经过两个多月时间

的沟通探讨和优化提升，形成了高品质的规划设计方案。

又讯 5月11日上午10时，城投置业鄞奉路项目实施开工前现场清桩工程。

城投置业董事长兼总经理陈展华带领公司班子成员来到工地现场，参加项目工程现场清桩仪式，并对施工单位在清桩工程中安全生产和文明施工提出具体要求。

鄞奉路区块是海曙区与江东区、鄞州区的联系纽带，也是城市核心区的西南门户，整个区块规划成为宁波CBD的扩展基地，以集商务、居住为主，兼容商贸、娱乐、历史文化等功能的高端城市综合体。

项目计划于六月底正式开工，实施清桩工程是作为项目开工前期工作的重要部分，为顺利开工奠定基础。

(金 怡文/王 凯摄)



瀛洲水泥公司开展义务植树

本报讯 5月23日星期天，瀛洲水泥公司组织党员、团员、干部、员工开展绿色环保义务植树活动。

一大早，队旗飘飘，100多人的队伍齐聚在水泥厂大门旁的荒山坡上，他们中的许多人都是特地调了班来参加义务植树的，希望自己亲手种下的一棵树，能为建设自己的家园点缀一片绿色。

公司特别选择了对土壤要求不高，易于成活的樟树种，并由专人负责日后管理，以保证种植一棵、成活一棵。

(高锦明文/摄)



国购童梦楼举行宝宝爬行赛

本报讯 5月9日，天一国际购物中心联合童梦楼各商家，举办了宝宝爬行总动员赛，以“超能宝宝爬向世界”为题，展开商家与消费者的良性互动，进一步打响国购童梦楼的品牌知名度。

报名参赛的有7至15个月的宝宝共100多人，陪护的家长使出浑身解数引导自己的宝宝努力向前爬行，千姿百态的爬行动作，逗来阵阵笑声，现场气氛显得异常热烈，从而拉近了商家与消费者的距离，让人们更多地了解童梦楼。

(谭政磊 文/摄)



OLE高端超市亮相和义大道



本报讯 4月28日，华润旗下优秀零售连锁品牌企业——OLE超市和义大道店隆重开业。OLE超市集购物、餐饮、休闲于一体，将品质、健康、快乐的元素融入时尚的生活理念，诠释了时尚现代的生活态度。

OLE超市的开业，将为和义大道购物中心注入新鲜血液，进一步丰富购物中心的经营业态。她为宁波市民带来一种全新的简约和优质的生活，并将在宁波地区打造出一个健康时尚生活方式的新热点。

(何淑红文/傅冬莹摄)

科环公司举行消防培训演练

本报讯 5月25日，科环建材公司组织近90名员工及各部门主管领导，进行了安全应急预案消防培训演练，以增强员工的消防安全意识，提高应急灭火能力。

培训分实践理论及实战操作示范两个阶段。在理论培训课上，余姚市公安局消防大队宣传员柯前福教官就消防基础理论、

常用灭火器的使用方法、如何正确报火警、火灾逃生自救、火灾案例及注意事项进行了详细的讲解，并结合科环建材公司的实际，提出了消防重点的建议。在科环矿渣堆场实战课上，柯前福、何展翔教官对干粉灭火器、二氧化碳灭火器等动作进行了标准示范，众多员工也一一试范，并取得较满意的效果。

(卢达利)



和义购物中心举办美容护肤沙龙

本报讯 5月15日，和义大道购物中心联合思妍丽美容护肤中心，特为购物中心VIP举办了一场夏日美容护肤沙龙。

沙龙由思妍丽资深美容师主持，主要为VIP讲述夏季护

肤要点，涵盖皮肤类型分析、清洁护理、防晒保养误区等几个方面。

为加深对护肤的理解，现场还结合互动抢答环节，使得整个沙龙活动气氛相当活跃。(和义分公司行政人事部门文/摄)



广场公司举办商务礼仪培训

本报讯 5月6日、7日，广场公司举办了两场商务礼仪培训，公司本级员工及各分公司相关人员共200余人参加了培训。

商务礼仪培训作为广场公司年度培训计划之一，是公司“管理提升年”活动的一项重要内容。这次培训，专职讲师就个人形象规范、职场着装、会面礼仪、电话礼仪等方面进行了生动的讲解，从而进一步提升了员工的整体素质，为提高公司及门店的整体服务水平、树立企业良好的形象打下了基础。

(郑林玲文/傅冬莹摄)



城投置业竞得湖东三期地块

本报讯 5月20日上午，城投置业公司成功竞得江北慈城新区湖东三期地块的国有建设用地使用权，总价为3.69亿人民币。

慈城新区湖东三期III-4-A和III-10地块，位于慈城镇后洋村，紧靠维拉小镇项目地块。地块总共出让土地面积为66642平方米（约折100亩）。

(陈国平)

富达吸尘器纳入政府名录

本报讯 日前，宁波市经委、科技局、质监局、工商局四部门发出“关于公布第一批宁波市自主创新、驰名商标、品牌产品中纳入政府（国有）采购名录的通知”，名录包含80项宁波市的产品、材料、装备和服务，宁波富达电器有限公司“富达牌”真空吸尘器系列名列其中。

(综合管理部)

国购中心举办优质服务培训

本报讯 5月中下旬，国购中心组织了“优质服务顾客”培训课，商场营管员、三信员、总台、VIP人员、营业员等近650名员工参加了培训。

培训讲师通过以往商场中顾客购物的实际案例、情景模拟、角色扮演等方式，从打招呼、介绍货品、处理顾客异议、连锁销售、道别、售后服务等六个环节，讲解如何为顾客提供优质服务，从而使大家掌握了为顾客提供优质服务、促成销售的技能。

(韩冰文/摄)



在古代农耕社会，人们往往在庆贺丰收、宗教仪式、欢度喜庆的节日里展开交易活动，后来逐渐发展成为定期的、有固定场所的、以物品交换为目的的大型贸易及展示的集会。这就是世界博览会的最早形式。

公元5世纪，波斯举办了第一个超越集市功能的展览会。

18世纪，随着新技术和新产品的不断出现，人们逐渐想到举办与集市相似，但只展不卖，以宣传、展出新产品和成果为目的的展览会。

1791年捷克在首都布拉格首次举办了这样的展览会。随着科学技术的进步，社会生产力的发展，展览会的规模也逐步扩大，参展的地域范围从一地扩大到全国，由国内延伸到国外，直至发展成为由许多国家参与的世界性博览会。

(紧接第1版) 和实现新技术的商品化。就说现在的吸尘器吧，随着低碳和环保日益被消费者所重视，单纯的吸尘功能也许已不能满足市场的需求，人们不光希望能吸，是不是还希望能安静的吸、节能的吸、省电的吸和健康的吸呢？类似这些更新和换代的思路都需要我们去思考去创新。当然，我们产业中也包括许多需要体现绿色、低碳、环保、节能、零排放等理念的项目和内容，我们都要为每一个热爱城市和热爱生活的人们去着想。把握消费者的需求，开发出获得市场认同的新产品和新技术，这无疑是企业良性发展之道。

以世博效应助推企业科技创新