

广场公司慰问高温期间一线员工

本报讯 8月4日，广场公司经营班子、工会等组成高温慰问组，前往天一广场及各分公司、直营店，慰问坚守在一线的工作人员，向他们表示衷心的感谢，并为他们送上了降温物品。

公司领导在慰问时还要求各部门、分公司在高温期间做好防暑降温工作，加强高温下的劳动保护工作，要把对高温一线的员工关怀和爱护送到职工心上，确保夏季高温条件下的安全生产。

(郑林玲文/傅冬莹摄)



宁房公司慰问高温下一线工作人员

本报讯 7月27日上午，宁房公司总经理王翔一行到青林湾4期5期项目和东部新城C2-3商务楼项目工地进行高温慰问，为奋战在高温第一线的工作人员送去防暑用品和慰问品，同时也送去了关怀和慰问。

骄阳似火，烈日当头，每到一处，宁房公司领导都详细了解高温期间，各项目工地现场的防暑降温工作落实情况，要求采取各种切实有效地措施，做好夏季高温期间的工作安排，确保职工身体健康，保证各项工作顺利推进。(叶佳楠)



科环建材公司水泥产量大幅增长

本 报 讯 今年1-6月，科环建材公司的水泥产量高达100.19万吨，比去年同期骤增27.54%。

今年年初起，公司通过调整内部组织结构，整合烧成车间与成品一车间的管理，并以提高设备运转率为重点，利用春节后的销售淡季，生产部及时部署组织维修人员对机械装置进行了全面维修保养，使机械设备始终保持完好状态。公司新增的两台辊压机先后启用，设备系统参数的调整到位、水泥助磨剂的添加、水泥磨球锻级配的合理选择、石膏掺加工艺的改进和实施了标准管理等多项举措的落实，使台时产量稳定提高，其中两台水泥大磨机的台时产量高达140吨/时以上。

(陆旭章)

酷购商城以文促销业绩喜人

本报讯 6月中旬以来，酷购商城打破传统的折扣促销方式，以举办各种主题文化活动，提升商场人气，取得了淡季不淡、销售大幅上升的喜人业绩。

酷购商城结合“换季出清”和着手品牌结构调整，联合宁波电台音乐广播FM98.6兆赫举办“酷购达人风暴”第一季“歌唱达人HIGH唱会”，吸引了大批年轻人火爆报名。预赛现场设在商场内，配合现场促销活动布置、广播播放品牌促销信息以及各媒体的跟踪报道，使商城人气迅速上升，从而实现了淡季销售的重大突破。(见右图1)

(袁奇文/傅冬莹摄)

汉唐时尚餐厅亮相月湖盛园

本报讯 7月16日，颇具传统文化的特色饮食——汉唐时尚餐厅落户月湖盛园。

当晚18时，开业典礼在一阵“锣鼓喧天，雄狮劲舞”的热烈氛围中拉开帷幕。“长条流水席”作为本次开业典礼的一大亮点，使众多慕名而来的食客在极具江南韵味的月湖盛园里，边看风景，边品味“汉唐”独特的美食。

汉唐时尚餐厅的开业，扩大了“汉唐”在宁波市民中的影响力，将成为宁波时尚餐饮的引领者。(见右图2) (魏力陶文/褚铭摄)

国购童梦楼举办“绘画之旅活动”

本报讯 7月25日，天一国际购物中心童梦楼举办暑期快乐大本营“国购-卡勒快乐绘画之旅”活动，40名报名参赛的小选手在专业老师的现场指导下执笔作画，吸引了大批来商场购物的家长及孩子们。

为给孩子们提供快乐过暑假的平台，本次“国购·卡勒快乐绘画之旅”是暑期系列活动的首场活动。同时也提升了客流，加深了顾客对国购童梦楼的进一步了解。(见右图3) (谭政磊文/韩冰/摄)

国购举行专柜叠装陈列比赛

本报讯 7月8日，天一国际购物中心在国购VIP中心举行了现场服饰叠装、陈列比赛，共组织了12个专柜参加比赛。玛丝菲尔、jessica和inisiss专柜分别获得最佳创意奖、最佳服饰搭配奖和最具潜质奖。

参赛选手在规定的20分钟内完成出样、叠装、包装等一系列动作，并在最后两分钟作主题阐述，说明服饰搭配、陈列的创意及设想。

通过比赛，提高了专柜的服饰叠装、陈列水平，也助推了购物中心整体服务水平的提高。

(卢 璐)

室内设计师沙龙在和义大道举行

本报讯 7月23日，2010宁波高端室内设计师沙龙在宁波和义大道购物中心VIP室举行。

此次活动以享誉全球的德国家居品牌“JOOP!”为主打品牌的宁波德尚家居用品有限公司与《宁波设计》杂志、和义大道共同举办。当天，时尚、优雅的和义大道购物中心三楼VIP室内，宁波高端室内设计师汇聚一堂，共同探讨和分享JOOP!的设计理念、风格，为甬城室内设计师们奉献了一道居室设计的饕餮大餐。(郑璐薇)

月湖盛园举办纳凉美食节

本报讯 为期一个月的月湖盛园纳凉美食节于7月30日开幕。作为海曙区政府主办的“宁波购物节”重要篇章之一的纳凉美食节，还携手宁波交通音乐频道，在开幕式上举行各种娱乐活动，为美食节增添亮点。

“汉唐餐厅”、“澳门豆捞”、“彩色盘”等商家为纳凉观景的市民献上了自己的拿手菜肴。“美食品鉴”、“喝啤酒比赛”、“美食竞猜”等互动节目将开幕式活动推向高潮。(见右图4) (陆涌泉文/褚铭摄)

本报讯 6月17日，维拉小镇一期楼盘正式开盘。截止6月底，共签约258套，预售金额约11.6亿。短短半个月，一期推出房源已全部售罄，创造了宏观调控后宁波地产市场的又一奇迹，销售量荣踞宁波地产龙虎榜前列。

维拉小镇之所以能取得如此斐然的销售业绩，首先，它有着无可比拟的自然环境。项目共7个地块，环绕着新城中心湖与官山河依次排列。一旦中心湖建成后，将呈现整洁的湖滨休闲带、具体憩娱乐功能的水上中心、风情盎然的湖滨商业、丰富有趣的景观小品等景象。届时，将成为宁波市继月湖、日湖之后的又一大城市休闲湖泊。其次，得益于公司精准的市场定位和稳扎稳打的营销策略。维拉小镇“精准营销”的运作和城投融资的品牌传播，互为动力，事半功倍。自2009年9月维拉小镇楼盘在和义大道B区展示亮相以来，积累的客户就达2000多组，为项目的顺利销售打下坚实的基础。更关键的是震撼业界的出色产品：一期为纯别墅规划，汲取现代美式田园别墅的特征，结合慈城古城的文化底蕴而生。而公司斥巨资打造的实品样板区，更是充分展示了维拉小镇的高品质所在。样板区尚未正式对外公开，就吸引了不少人慕名前来参观，之后更是络绎不绝，荣获一致好评。(朱瑾)



美式样板房

维拉小镇一期楼盘首『售』告捷

本报讯 8月5日，接宁波市节能减排工作领导小组关于做好有序用电应急响应有关工作的通知，广场公司召开紧急会议，部署有序用电工作，要求各职能部门、直营店严格按照规定做好空调负荷控制、亮灯用电等控制，并开展相关督查工作，确保最大限度让电于民。

进入八月以来，我国南方地区持续高温，全社会用电负荷急剧攀升，宁波市电力供应更是出现了较大缺口，从8月2日起，宁波市已启动Ⅲ级缺电响应。广场公司将严格遵照有序用电方案，在保证安全生产的基础上，做好节能相关工作。(李欣霏)

科环公司利用停产让电全面检修设备

本报讯 科环新型建材公司利用停产让电全面突击检修设备。

这次停产让电检修的是2500T/D新型干法水泥熟料线以及水泥成品制造生产线，包括德国进口立磨液压涨紧装置的更换，回转窑部份窑砖的更换，篦冷机斜拉链等热工设备，以及高达100米的人窑提升机进口减速机高速轴、伞齿轮、轴承等部件的更换和逆止器的安装调试，大型球磨机等主要设备的检修，项目众多，技术要求高，难度大。生产部经理韩建华及时组成设备检修项目小组，并周密制订了检修计划。韩建华作为水泥机械设备方面的专家，深入检修现场对全过程进行技术指导，并加强对现场安全的监护。全体检修人员迎着滚滚热浪，克服种种困难，挥汗突击检修，确保检修的进度和质量，使2500T/D生产线设备恢复到正常运行水平，保障生产设备开机后正常运行。在检修设备的同时，还组织人员对水泥库进行了及时的清库工作，以确保本市重点工程建设所需水泥的供应。(卢达利)



图1



图2



图3



图4

● 商事热点