

宁房·青林湾实景体验区风雅开放

本报讯 4月15日，宁波房地产股份有限公司开发的青林湾五期实景体验区盛情开放。约有600余组客户和宁波各大高端媒体代表齐聚青林湾实景体验区。

在实景体验区现场，举办了一场别开生面的pleasure party系列活动。通过BBQ烧烤、彩陶、素描、泡泡秀、民间风筝艺人、迷你高尔夫、外籍乐队、茶艺表演、行为艺术等精彩纷呈的节目，全方位展示了优态生活的不同质感。中国优质商业阅读推广的智慧型机构——蓝狮子读书会，正式入驻青林湾并成立俱乐部，这标志着一种全新生活品位在青林湾提升。

系列活动持续了三天，获得了所有来宾的一致好评。（宁房公司企划部）



象山半边山旅游地产用地规划方案通过评审

本报讯 4月29日，象山半边山旅游地产项目用地规划设计方案评审会在城投置业会议室召开，经与会领导讨论和专家评审论证，提报方案予以一致通过。

象山半边山旅游度假区项目位于浙江省宁波市象山县石浦镇，整个度假区规划开发建设滨海体育公园（高尔夫）、滨海沙滩休闲、药皇佛教文化和度假住宅等四大功能板块，开发用地约975亩。

为了充分利用度假住宅用地的地形地貌，保护原有的生态绿化自然环境，更好地反映区域山地滨海景观特性与旅游度假功能的和谐相结合的特点，城投置业公司在方案设计过程中做了大量的前期调查和考察研究，较好地把握了项目创意设计方向，为下一阶段各地块分期开发建设的方向奠定了基础。（宋永辉）

时尚潮牌The Shoes Bar落户童梦楼

本报讯 4月28日，时尚潮牌The Shoes Bar国购童梦楼店盛装开业。

作为一站式鞋吧的典范，The Shoes Bar集Puma、Vans等殿堂级名鞋品牌为一体，店内装修简洁明亮，别出心裁，令人眼前一亮。The Shoes Bar的引进是国购童梦楼跨年龄层、跨品类经营的大胆尝试，也是国际购物中心以市场为导向、向多元化整合运营思路迈出的第一步。

（谭政磊文/韩冰摄）



鄞奉项目13#地块监理桩基工程招标会议召开



开。市重点办、招标办、城投公司、招标代理单位、建设单位等领导和专家出席了会议。

领导小组成员对招标文件内容进行了认真审查和深入讨论，并就需要进一步明确和修改的主要内容达成一致意见。最后，会议通过了鄞奉片区东部启动区2-13#地块监理、桩基及地下室基坑围护工程施工招标文件，明确尽快在市招投标平台发布。（施慧娜文/摄）

月湖盛园举行招牌菜评选活动



当晚，招牌菜评选活动在热烈气氛中拉开帷幕，来自锦御楼、文鼎豪记、美宴、皇盛唐宫、江南美景等10多家餐厅的大厨们逐一登场，展示他们的拿手作品，每家特色菜一经亮相便赢得阵阵掌声。开胃菜过后，紧张刺激的家庭品菜趣味挑战赛正式开始。经过激烈争夺，参赛的6组家庭最终决出胜负满载而归。

招牌菜评选活动一定程度上拉动了月湖盛园的人气，同时也提升了游客对园内各餐饮店菜式特色的认识，对月湖盛园打造餐饮文化胜地有着积极的推动意义。（魏力陶文/褚铭摄）

城投置业举行工程施工技术管理沙龙



理及骨干技术人员，根据以往工程管理过程中经历过的工程案例、技术问题、经验总结以及主要工程质量通病的应对方法、处理方案等展开了介绍、讨论和论证。重点对工程施工中的钢筋砼及悬挑钢桁架施工方法、质量通病防治措施、分户验收规范、住宅产品渗漏现象防治、水生植物的搭配技术、精装修质量控制措施、墙体裂缝控制、电梯招标要点以及大家在目前工程管理过程中所碰到的相关流程、管理制度进行充分交流和热烈讨论。

活动一直持续到晚上11时多，陈展华总经理作了小结并对活动形式和实效作了肯定。（王凯文/摄）

多品牌潮鞋名店专柜落户酷购商城

本报讯 4月29日下午，汇集时下潮鞋品牌BRIKENSTOCK、DR.MARTENS、RED WING、JIMMY BLACK、GINGERLILY的C.P.U.专柜在酷购商城A馆举办了简短而隆重的开柜剪彩仪式。C.P.U.宁波公司RUBY夫妇、酷购商城店总张萍出席了剪彩仪式。

C.P.U.专柜是目前宁波第一个售卖多个国际知名品牌及款式的鞋、包零售店，她的入驻，使酷购商再次成为年轻人追求品味与个性的“潮”圣之地。（袁奇文/李立群摄）



上海小南国餐厅天一店开业

本报讯 上海小南国餐厅天一广场店在经过了长达半年的装修后，于“五一”劳动节开业迎宾，作为天一广场的重量级餐厅终于与宁波市民见面。

小南国餐厅为海派美食的代表，于1987年诞生在上海长沙路，经过二十多年的发展，现已成为中国最大的餐饮服务集团之一。

（方亚唯文/摄）



和义大道演绎潮流时尚秀

本报讯 4月15日至30日，和义大道购物中心携手Bernini 976、Seven Days、Maurizio Baldassari、D&G、MDOTCOM、周大福等多个时尚经典品牌，共同举办“2011年新潮澎湃流行趋势发布会”，为宁波的潮流达人们呈现了一场华丽动感的时尚盛宴。

活动期间，品牌的多场T台秀轮番上演，男女模特们身着2011春夏季的新款，或是展现摩登精致的都市潮男休闲风，或是彰显知性女子的完美风情，在流光溢彩的舞台效果中，为看客们带来了当季最流行的时尚趋势。（郑璐薇文/摄）



潮流男装品牌SOYO开业

本报讯 4月17日，来自日本的潮流男装品牌SOYO（索佑）在天一广场华楼巷隆重开业。

1989年，日本歌手Sakumi和服装设计师Yeon以各自的出生地来命名创立了SOYO，SO代表Seoul，YO代表Tokyo。

SOYO品牌一经推出，便成为年轻时尚男士追捧的焦点。（方亚唯文/摄）



汤彩餐厅落户和义购物中心

本报讯 4月21日，融入了粤菜、江浙菜和西菜特点并形成独特风味的江南时尚餐厅——汤彩餐厅，正式落户和义大道购物中心。汤彩餐厅的加盟，为和义大道餐饮增添了新的亮点。（舒可静文/王晓嫣摄）



国际购物中心举办VIP亲子活动

本报讯 4月23日下午，国际购物中心联合著名儿童情商教育机构鲍牙兔在购物中心举办“儿童人际交往挫折抵抗力”训练活动。活动邀请了购物中心29个VIP家庭参加。

活动分为热身、讲故事、动物的合作、找朋友四个环节，通过循序渐进的实践活动，让小朋友体会人际交往，帮助他们遇到挫折时很快调整自己的心情，使参加活动的家长及旁观顾客深受启发。（韩冰文/摄）



本报讯

城投置业召开房地产管理流程评审会

4月25日，城投置业公司召开房地产管理流程评审会，国内知名房地产管理咨询企业深圳赛普公司专家在会上汇报了管理流程阶段的工作成果，公司全体高管和涉及流程范围内的业务部门40多名职工参加了会议。

城投置业成立以来一直注重公司内部的管理规范，为达到公司整体管理上水平、上规范，从去年下半年开始，邀请了国内知名房地产管理咨询企业深圳赛普公司专家驻公司进行跟班调研咨询，咨询公司专家针对公司实际情况，分阶段设计完善公司管理规范体系，至目前，已完成机构设置、部门职责、岗位要求等三个阶段工作，管理流程是第四阶段的主要工作。

会上，各实施部门负责人详细讲解各流程的具体内容，主导部门在流程中的职责和工作内容，并展开讨论提出意见，再次提交高层会议讨论，作为改进和完善流程的依据。

（陈仁智）

本报讯

瀛洲水泥公司共青团员自制环保桶

为纪念“五四”青年节，瀛洲水泥公司共青团员放弃休息日，利用废旧铁桶自制废铁料回收环保桶，既为公司节约了开支，又美化了生活环境。（高锦明）

