

东部新城商务地标城投大厦盛大开盘

本报讯 5月30日上午9点，城投大厦在月湖盛园城投置业展示中心盛大开盘。

作为城投置业进入商务开发领域的新地标，城投大厦以其领先于宁波市场的高品质与产品

力，傲立东部新城。众多现场成交客户纷纷表示，选择城投大厦基于以下三点：第一，看中项目所在区域为东部新城政务金融双核心，周边机关部委聚集，银行金融总部机构林立，为高端办公提供丰富政、商资源。第二，城投大厦准现房销售，预计年底投入使用，更是得到了在场客户的一致认同，这对于自用客户可以降低时间成本，对于投资者则可以用租养贷，即买即收益。第三，看中城投的品牌效应，作为“2011中国成长性城市运营商”，城投置业以其独特的商业视角，前瞻性的设计理念，一直致力于宁波城市未来的发展建设。城投大厦的诞生，不仅提升了宁波整体商务平台的高度，也将带给入驻高端企业与众不同的非凡体验。

(朱 瑾 文/摄)

城投置业成功举办“第六届中国(宁波)商业地产年会”

本报讯 5月11日，由城投置业承办的“第六届中国(宁波)商业地产年会”在宁波南苑环球大酒店隆重举行。中国最具影响力的经济学家之一茅于軾、知名财经评论家叶檀、东方卫视著名主持人曹凡及众多来自甬城金融界精英、媒体领袖和专家学者共同出席了此次盛会。

专家们分别就“影响房地产的政策因素”以及“泡沫与杠杆——房地产的市场现象”为主题进行了精彩演讲，深度剖析了中国经济形势走向及未来投资趋向，共同展望了宁波东部新城未来发展。

(朱 瑾)

国购举行品牌走秀活动

本报讯 5月21日下午，法国著名品牌Smalto在国际购物中心举行“2011春夏时装周”走秀活动，品牌厂商代表、国购VIP等近70位嘉宾应邀参加了此次活动。

来自于巴黎的FrancESCO Smalto品牌，创立于1962年，是当今世界上唯一还保留高级订制线的男装品牌。每套Smalto高级定制西装要动用80位资深裁剪师和裁缝，耗时70多个工时，并使用多项专利技术。在本次春夏时装周走秀活动中，该品牌的精湛工艺受到不少高端顾客关注。

(王象跳文/摄)



童梦楼第二届形象代言人产生

本报讯 5月29日，国际购物中心童梦楼第二届形象代言人“童梦梦梦”选拔赛决赛在国购一楼举行。从前期选拔赛中脱颖而出的10名小朋友在万众瞩目下绚丽登场。一场场的比赛不仅练就了小朋友们扎实的表演功底，更让他们拥有了自己的粉丝群。最后，在台下观众阵阵喝彩与掌声中，龚子涵和钟凌意两位小朋友开心地地从上一届代言人“童梦梦梦”手中接过了奖杯。至此，国购童梦楼第二届形象代言人选拔赛胜利落下帷幕。

(王陆佳)

本报讯 5月28日，当失主邱卫黎重获价值近两万元的水泥提货单时，连声表示感谢，并赞叹不已：科环员工品德真是高尚！5月27日一早，科环公司水泥仓库提货处车水马龙，正在附近忙碌的员工谢荣良捡到一张可随时提取40吨水泥的提货单。谢荣良急失主所急，立即请公司经营队帮忙寻找失主，队员们经仔细核查，终于找到了家住泗门镇东埠村的失主邱卫黎。当失主欲以香烟等礼物作为答谢时，谢荣良婉言谢绝，于是出现了文章开头感人的一幕。

(夏挺 卢达利)

科环员工拾金不昧

FOOTMARK(孚马)潮鞋概念店全新亮相天一广场

本报讯 近日，FOOTMARK(孚马)潮鞋概念店正式进驻天一广场6号门。FOOTMARK是上海锐力体育推出的多品牌潮流店。作为中国首家专业经营时尚、潮流、运动等潮流服饰产品多品牌专卖店，FOOTMARK云集了NIKE、ADIDAS、PUMA、CONVERSE、LACOSTE、NEWBALANCE、VANS、ONITSUKA TIGER、DR、MARTENS等20余个世界顶级潮流品牌，致力于为年轻一代消费者提供个性化强、前卫感十足的“酷玩”潮流购物体验。(方亚唯)

本报讯 5月18日上午，科环公司在多功能厅开展“红五月”电工技能比武，内容包括理论考试和实践操作两部分。20名电工历时4个多小时的紧张比赛，经评委小组评定，最终七名电工胜出分获一、二、三等奖。

此次技能比武，是贯彻落实市总工会《关于在全市职工中开展“同心建功十二五、创新提升促转型”大行动》的一项重要活动，也是公司实施“精细化管理节能降耗年”的重要举措。比武活动由市经济发展局工委和科环公司联合组织，并得到市经济发展局和富达股份公司的大力支持，二级工会领导也亲临现场。为进一步激励专业技术工人的工作积极性，促进广大员工学习能力、创新能力和竞争能力的提升，公司除对获奖人员进行通报表彰、颁发证书、给予物质奖励和上浮工资外，比赛结果将与公司选拔干部条件挂钩。

(科环工会文/摄)



宁房公司开展合理化建议活动

本报讯 近日，宁房公司积极发动全体员工投入到以“增收节支、精细管理、挖潜增效”为主题的合理化建议活动中去。本次合理化建议活动紧密结合“三思三创”实践要求和上级文件精神、紧扣公司年度经营方针和目标，号召全体员工立足岗位实际，深入探究优化流程的新方法，努力查找影响效益、进度和公司发展的潜在问题，积极献言献策。合理化建议活动的开展将充分调动员工的积极性和创造性，促进公司创新综合管理水平，进一步挖掘发展潜力。

(宁房公司办公室)

市乒协举办“富达杯”联谊赛

本报讯 5月21-22日，“富达杯”第三届余姚市乒乓球协会联谊赛在市乒协活动基地举办，全市24家分会单位参加了比赛。

我公司由七名运动员组队参赛。运动员们奋力拼搏，经过两天八场苦战，最后勇夺团体冠军。

此次联谊赛由余姚市乒乓球协会主办，富达公司协办。

(张遐文/摄)



本报讯 5月28日、29日，月湖盛园联合宁大培训、东方爱婴共同举办的“快乐童心，畅想六一”特别活动在月湖盛园水镜广场举行。活动以“让小朋友发挥特长，快乐度过自己的节日”为主题，由“巧手儿大赛、巧嘴儿大赛、爱地球爱宁波爱生活百米长卷大地画及全能宝宝表演赛”四部分组成。活泼可爱的小朋友们在欢度节日的同时，也为月湖盛园增添了许多童趣。

(江维维文/褚铭摄)



科环开展『红五月』电工技能比武

广场公司召开直营店VIP卡升级培训会

本报讯 5月20日，广场公司行政人事部组织召开下属直营店VIP卡升级、积分兑换培训会议，各分公司行政人事部、营业部及VIP相关负责人等20余人参加培训会。

培训主要围绕2009版和2011版VIP客户信息对接、天一汇VIP卡和联名卡积分兑换赠礼，以及电脑系统升级等操作方法展开，针对具体操作过程进行详细讲解，为即将拉开帷幕的2011年天一汇新VIP卡升级换颜及兑换活动做好前期准备工作。(赵静)

宁房下属物业公司成立团小组

本报讯 5月20日，宁房公司下属城市广场物业公司召开团小组成立大会。会上，团员们共同探讨了开展团工作的思路，表达了在公司“品质提升年”中更好展现青年团员风采的信心和决心。

物业公司团小组的成立，健全了公司青年组织，也完善了宁房团支部的组织架构。

(宁房团支部)

法拉利车惊艳亮相和义大道

本报讯 5月20日，法拉利458 Italia以及Ferrari California 车展在和义大道购物中心隆重开幕。名车亮丽的外形成为和义大道独特的风景线，车展为购物中心顾客上演了一场夺人眼球的视觉盛宴。(舒可静)

月湖盛园举行人民币防伪识别集中培训

本报讯 5月24日上午，广场公司月湖盛园分公司举行人民币防伪识别集中培训，物管部、财务部等相关工作人员20余人参加了培训。

培训老师就1999版与2005版人民币的防伪识别进行了专门讲解，还就物管部安保停车场收费的中小额面值人民币真伪识别技巧作了特别强调。

(吴珂)