

发挥广交会对外开放平台作用 我区助力广交会参展企业抢抓机遇抢订单拓市场

通讯员 王利明

10月15日,第134届中国进出口商品交易会(广交会)在广州开幕,我区共有59家企业参展。为进一步做好第134届广交会参会工作,指导企业开拓国际市场、扩大出口,助力奉化企业寻商机、促发展、谋转型,根据广交会宁波交易团指示精神,近期,区商务局组织各有关进出口企业召开了奉化交易分团筹备会。本届广交会第一期,我区参展企业共有32家,成功申请品牌展位4个,一般性展位48个,参展商品主要集中在家用电器、五金工具及通用机械等3大类。

截止到10月19日,第134届广交会第一期结束,我区参展企业达成意向订单约4500万美元,对接意向招商项目3个。本次广交会中,我区外贸龙头企业代表宁波新乐电器有限公司带着三大新成果亮相本届广交会,新乐电器作为品牌展位企业积极开展工业设计、科学技术攻关,使产品的附加值大大提高,值得推广学习。新乐电器负责人陈伟光介绍,公司研发的“Twinwash”新外观(专利号:ZL202030067702.8),打破了将近一个世纪以来传统滚筒洗衣机一成不变的单调外观设计,独创柜式滚筒,颠覆了对现有滚筒洗衣机的认知;公司研发的“筒真净”新技术(专利号:ZL201810315332.7),每次洗衣同时自动清洗内筒,告别脏筒洗衣,彻底解决了洗衣二次污染问题;公司研发的“漂得净”新技术(专利号:ZL201811208649),利用脱水离心力以及喷淋水流的冲击力

穿透纤维深处带走暗藏衣物内部的脏污及洗涤剂残留,使洗涤剂残留减少98.89%,有效降低过敏源。本次展会上西班牙国宝级品牌“FAGOR(法格)”位于进口展区的展位,参展的产品依旧以厨房电器为主,同时还有部分生活电器以及个护电器。该品牌与我区企业宁波迈臣科技有限公司关系密切,迈臣科技是“法格”在国内的独家运营商,也是我区重点企业宁波神剑电器制造有限公司的子公司,神剑通过与国外品牌的联动创新,拓宽市场和扩大营销渠道,助力自身品牌获得了更多的销售机会。“我们这一次吸引了很多新顾客。”宁波非瑞克斯照明电器有限公司相关负责人聊起广交会上的收获时满脸欢喜,“这次最受欢迎的产品要属太阳能系列的投光灯、路灯、庭院灯,达成了大约150万美元的采购意向。”企业负责人告诉记者,非瑞克斯已经连续14年参加广交会,未来公司将会向新能源产品研发方

向发展,通过内引外联、加大研发投入推动企业发展。宁波爱克利浦电器有限公司抓住跨境电商机遇,跑出发展“加速度”,实现新突破。据爱克利浦负责人吴昊泽介绍,公司集开发、设计、生产、营销于一体,其自主研发的宠物理毛器,在行业内首创磨甲和剃脚毛功能,广受客户喜欢,目前该款产品在亚马逊同类产品中销量第一,累计销售已突破30万台。在宁波朗辉工具有限公司割草机展位前,摆满了琳琅满目的各式割草机。据悉,该企业深耕细分市场,勇于开拓海外高端的骑乘式割草机市场,精确瞄准国际需求,占领更广阔的海外市场。朗辉工具负责人赵延辉介绍,公司从2007年创立至今,已累积了上百个型号的割草机原创产品,公司设计研发的骑式割草机变速箱得到了同行的认可,公司也从一家原本名不见经传的小工厂,渐渐在这个细分行业站稳了脚跟。

据了解,本届广交会布展进行了品牌展位重评、一般性展位基数重核、展区布局优化等调整,是自第104届改革以来组展变动最大的一届。区商务局通过向上级有关部门争取,与其他交易团协商沟通,缓解我区展位供需矛盾,优化参展企业结构;同时主动靠前服务,利用新一轮品牌展位评审机会,全面做好宣传、动员、指导、推荐工作。支持外贸型企业“走出去”抢订单拓市场,用心用情协助企业解决困难,帮助企业做大做强,合力推动我区更多企业产品“扬帆出海”。本次我区参展企业借助广交会平台“多交朋友、多看市场”,积极抢抓全球订单,推广宣传“奉化制造”,加大技术研发、加强品牌建设,全面提升企业的核心竞争力。同时,发挥广交会对外开放平台作用,加强宣传推介我区优质营商环境,吸引更多国内外投资者到奉化投资发展,推动实现高水平“引进来”“走出去”。



区商务局开展单用途商业预付卡消费风险宣传活动

通讯员 杨侃

为了让消费者切实享受到商家预付卡销售的打折让利、升级服务等方面的优惠,同时,更好地保护广大消费者在购买零售业、餐饮住宿业和居民服务业单用途商业预付卡的合法权益,减少消费纠纷,警示消费风险,营造积极和谐有序的市场消费秩序,近期,

区商务局联动岳林街道绿都社区开展了一次以“与民同心、为您守护”为主题的防范单用途预付式消费警示宣传日活动。商业预付卡在减少现钞使用、便利公众支付、刺激消费等方面一直发挥着积极作用,但同时,商业预付卡市场也存在监管不严、违反财务纪律、缺乏风险防范机制等突出问题。区商务局通过在活动现场设

置宣传展板,发放消费警示品,从商业企业预付卡企业的依法备案、规范发行等方面,对《单用途商业预付卡管理办法(试行)》进行了解读。活动中,区商务局通过向广大市民发放《预付卡消费“套路多”商务部门教你识“陷阱”》宣传册,倡导消费者选择正规有实力的企业理性购卡、谨慎对待以购卡形式进行经常性消费,以避免或防范不必要的

财产损失。并详细解释单用途预付卡消费过程中的注意点,活动获得市民的广泛好评。下一步,区商务局将严格按照要求做好商务领域单用途预付卡专项整治工作,对零售业、住宿和餐饮业,居民服务业经营者在预付式消费领域的发卡行为加强管理,督促经营主体诚信守法经营,促进消费市场有序健康发展。

通讯员 赵良英

2023年7月,经多方联动依托“奉·甘怡”公益平台开展第二轮进机关、进社区、进学校的助销帮扶活动,帮助普昌镇百户农户销售4万斤土豆,缓解应季土豆的销售难题,优化销售产业链、促进其经济发展。一袋袋新鲜土豆,就是一份份暖暖爱心,拉起跨越2300公里的公益纽带,也拉近了奉化与甘洛间心与心之间的距离。

券进行优惠购买,从而倡导更多的社会力量加入到消费协作工作中。根据国家新一轮东西部协作的整体部署,奉化区与甘洛县跨越山海,结成亲戚,携手推动区域协调发展、促进共同富裕。自2021年结对帮扶以来,我区切实做好消费帮扶工作,采取搭建线上线下销售平台、打造宁波销地仓储服务中心、强化产销对接等方式,有效拓展甘洛县农特产品线上线下销售渠道,切实促进甘洛农特产品销售,消费帮扶成效显著。

10月26日,宁波绿源优品食品销售有限责任公司采购的1.5万公斤大凉山苹果到达奉化。本着奉甘一家亲,携手共振目标,依托“奉化所能”对接“甘洛所需”,区对口支援局、区商务局相关部门积极引导扩大社会参与。帮助对口地区农特产品到奉化的商贸集聚区设立直营店、销售专柜,引导市场合理竞争。充分利用美食节、年货展等节庆活动,推动对口地区农特产品的品牌影响力,建立长期稳定的产销关系。

为促进消费帮扶对口采购,区商务局积极引导甘洛县企业以宁波消费者需求为出发点和落脚点,从产品规格、选材、品类等方面着手,开发适销对路的产品,提高产品竞争力和市场占有率。对口帮扶以来,实现甘洛县农特产品新增产品达100余个。同时,面向奉化区内的消费帮扶企业,区商务局通过组织召开对接会展销会、制订对口采购政策、发放消费券等方式,积极引导和推动域内采购。截至目前,通过强化定向采购,开展对口地区农特产品进机关、进学校、进医院、进企业、进社区“五进”对接促销活动,引导党政机关、企事业单位带头参与消费帮扶,宁波农副产品物流中心、三江配送、宁波奉甘农业科技等农特产品企业采购销售四川地区农特产品近4000万元。

依托甘洛当地特色资源禀赋,进一步扩大甘洛县农特产品供给规模,让更多奉化人民了解大凉山、了解甘洛,11月18日,区商务局联合甘洛县商务外事局将在奉化万达广场举办为期三天的“2023年甘洛县农特产品展销会”,现场设置农特产品展示并可凭发放的活动消费

券进行优惠购买,从而倡导更多的社会力量加入到消费协作工作中。根据国家新一轮东西部协作的整体部署,奉化区与甘洛县跨越山海,结成亲戚,携手推动区域协调发展、促进共同富裕。自2021年结对帮扶以来,我区切实做好消费帮扶工作,采取搭建线上线下销售平台、打造宁波销地仓储服务中心、强化产销对接等方式,有效拓展甘洛县农特产品线上线下销售渠道,切实促进甘洛农特产品销售,消费帮扶成效显著。

挖掘汽车消费潜力

我区多措并举促进汽车消费

通讯员 江远军

为进一步繁荣我区汽车消费市场,促进行业健康发展,10月19日下午,区商务局组织召开扩大汽车消费工作座谈会,我区重点汽车销售企业负责人参加。会上,区商务局分管负责人

传达了扩大汽车消费有关工作精神,通报了“亚运惠享”汽车促销活动实施情况,金泽汽车、宁兴丰田、金昌宝顺、中升康桥、大昌行合润等企业负责人围绕今年经营形势、主要存在困难,及对我区开展汽车促销活动等提出了意见和建议,区商务局、区汽车服务行业协会业务负

责人针对各企业提出的问题和想法做了现场答复交流。与会人员一致认为,汽车消费是居民重要的消费支出,是拉动商贸经济的强大引擎,要结合我区实际,优化完善汽车促消费政策措施,开展形式多样的汽车促销活动,进一步加大消费市场撬动力度,促进

汽车消费恢复提升。下一步,区商务局将结合企业提出的创新车展举办形式、推动车旅跨界营销、加大品牌推介力度等意见,开展专题研究,集中优势资源为企业发展提供支持,合力拉动汽车消费增长,为全区经济高质量发展作出积极贡献。

我区一企业入选第三批“宁波老字号”

通讯员 赵良英

近日,宁波市公布了第三批新认定“宁波老字号”企业名单,我区宁波奔野重工股份有限公司(奔野拖拉机)名列其中,成为我区第7家“宁波老字号”企业,也是我区唯一一家工业产品企业获得老字号称号。



据了解,获评“宁波老字号”的企业,其品牌创立需30年以上,必须拥有世代传承的独特产品、精湛技艺和服务理念,承载着中华民族工匠精神和优秀传统文化,具有广泛的群众基础和巨大的品牌价值、经济价值和文化价值。

此次入选的宁波奔野重工股份有限公司是宁波产拖拉机的金名片,也是几代宁波农机的骄傲。从宁波奔野拖拉机厂发展到奔野重工,该企业一直致力于发展非道路用农用拖拉机整机,努力

成为集部件设备研发、制造、销售、服务为一体的涉农科研型生产企业。经过艰苦创业、开拓创新,该企业目前已成为国家高新技术企业、工信部专精特新“小巨人”企业,在宁波、新昌、吉林等地均设

有生产基地。近年来,为进一步推动我区“老字号”传承发展、焕发品牌活力,区商务局不断加大商、旅、文资源互动,依托惠政老街、武陵路步行街等街区优势,有效挖掘利用“老字号”历史文化资源、持续强化“老字号”集聚抱团效应,还积极支持符合条件的老字号传统工艺纳入各级非物质文化遗产代表性项目名录,鼓励符合条件的老字号传承人申报各级非物质文化遗产代表性传承人。其次在促进老字号历史文化资源利用方面,鼓励老字号企业开发文化创意产品,联动文化旅游资源,营造体验消费场景,推动老字号企业利用当地文化馆,通过不同群体对手工艺体验、制作,加强对品牌文化、地域民俗、城市记忆的挖掘转化。再者,在不断激发品牌消费潜力方面,区商务局通过支持相关企业勇闯电商直播平台,运用大数据、云计算等现代信息技术升级营销模式,营造消费新场景,多措并举促进奉化“老字号”振兴发展。

浙江言廉成功签约中东欧优品奉化区加盟商

通讯员 蒋莹

10月26日,我区企业浙江言廉国际贸易有限公司与宁波进口商品展示交易中心有限公司成功签约,正式成为中东欧优品直销中心(奉

化区)加盟商。浙江言廉作为我区首个中东欧优品加盟商,将在区商务局的支持下,布设多个中东欧商品直销中心,为我区百姓带来多种价廉物美的中东欧商品。

