



掌上奉化 奉化发布

今天晴转多云,偏南风3-4级,8℃~23℃。明天阴到多云,傍晚到夜里转小雨,西南风2-3级。  
气象台12月7日16时发布

总第8729期

今日8版

奉化新闻网

www.fhnews.com.cn

富强 民主 文明 和谐  
自由 平等 公正 法治  
爱国 敬业 诚信 友善

FENGHUA DAILY

## 习近平会见欧洲理事会主席米歇尔和欧盟委员会主席冯德莱恩

新华社北京12月7日电(记者 郑明达)12月7日,国家主席习近平在钓鱼台国宾馆会见来华举行第二十四次中国-欧盟领导人会晤的欧洲理事会主席米歇尔和欧盟委员会主席冯德莱恩。

习近平指出,去年年底以来,中欧关系呈现巩固发展的良好势头,

战略、经贸、绿色、数字领域高层对话取得丰富成果,这符合双方利益和人民期待。中欧是推动多极化的两大力量、支持全球化的两大市场、倡导多样性的两大文明,在当前动荡加剧的国际形势下,中欧关系具有战略意义和世界影响,关乎世界和平、稳定、繁荣。双方有责任共同

为世界提供更多稳定性,为发展提供更多推动力。

习近平强调,今年是中国同欧盟建立全面战略伙伴关系20周年。双方要总结历史经验,把握世界大势,坚持全面战略伙伴关系正确定位。双方要夯实政治基础,坚持以战略视野看待彼此,发挥好领

导人会晤和五大高层对话的引领作用,加强战略性沟通,以建设性对话增进理解、妥善处理分歧。双方要树立正确认知,增进理解互信,重信守义,一心一意发展关系,不能因为制度不同就视彼此为对手,不能因为出现竞争就减少合作,不能因为存在分歧就进行对抗。中欧经济

具有高度互补性,双方要多做加法,以更深入、更广泛合作拉紧中欧利益共同体的纽带。中国经济增长保持稳中向好势头。中国正在推进高质量发展和高水平开放,愿将欧盟作为经贸合作的关键伙伴、科技合作的优先伙伴、产业链供应链合作的可靠伙伴,追求互利共赢,

实现共同发展。双方应该加强市场、资本、技术优势互补,推进传统产业升级和新兴产业发展,探索合作新模式,打造新的增长点,合力完善产业链供应链。双方还要加强人文交流,便利人员往来。

下转第2版

## 关于构建中小学生学习心理服务体系 市政协举行重点视察活动

本报讯(记者 沈晓萍 王林威)昨天上午,市政协举行关于“构建中小学生学习心理服务体系”重点视察活动。

当天上午,视察组一行赴滕头学生社会实践基地现场参观考察“四中心”建设情况,了解我区中小学生学习心理服务体系相关工作进行汇报,区委宣传部、区公安分局、区卫生健康局、团区委、区妇联等部门作补充发言。与会政协委员结合工作职责积极建言献策。

会议指出,学校是主阵地,要立足学生心理发展实际,加强师资队伍建设和常态化开展心理健康活动;

家庭是孩子的第一所学校,各相关部门要进一步加强家庭教育指导服务。同时,中小学心理健康教育是全社会的重要任务,要加强师生联动、家校联动、部门联动,形成心理健康教育强大合力,切实为中小学生的心理健康保驾护航。

会议强调,要认清形势,形成共识,充分认识构建我区中小学生学习心理服务体系的重要性、必要性和持续性;要联动合作,共谋发展,进一步唤醒和压实各方责任,发挥家庭、学校、社会三方合力;要强化保障,提升实效,系统谋划学生心理健康教育体系,建立党政齐抓共管、部门密切配合的工作推进机制,上下联动、迅速反应的应急处置机制,织密学生心理健康防护网。

## 鼓起榿农“钱袋子”

## 人大代表“周一夜访”助农销售



本报讯(记者 柳家欢 通讯员 洪盈焕 王铭舟)今年是溪口镇锦溪村榿丰收大年,翻了三倍的产量却让榿农犯了“销售难”的愁。为此,溪口镇人大

紧盯榿农需求,迅速组织企业、村社代表开展“周一夜访”活动,通过走访调研、座谈交流,拓宽榿销售渠道,鼓起榿农的“钱袋子”。

走访过程中,人大代表来到该村榿种植基地现场察看榿丰收情况,并向榿农详细了解锦溪村榿的产品特色与优势。随后,代表们开展讨论会,立足自身行业优势,为榿销售出谋划策。“完善和

规范生产线,利用好直播平台,拓宽线上线下销售渠道。”“做好农旅结合文章,设置农产品网红打卡点,打响锦溪榿品牌。”“降低生产成本,让价格更加符合消费者心理预期。”……会上,大家踊跃发言,热烈讨论,一场“头脑风暴”碰撞出思想火花,为榿销售打开了新思路。

“锦溪榿由榿农纯手工种

植,货品新鲜、营养价值高,是优质的农副产品。作为人大代表,在扶持榿品牌立起来、走下去这件事上帮忙出力,我们义不容辞。”区人大代表邬凯翔表示。

据悉,今年以来,溪口镇人大密切关注农村产业发展,积极搭建平台、联络代表,助力各类农产品销售,累计带动锦溪村榿销售10万余元,其他农产品销售150余万元。

## 医疗健康综合体项目主体结构施工进度超75%



本报讯(记者 马乐乐 王层裕 通讯员 张奉)近日,由区交投集团投资建设的区医疗健康综合体项目(一期)主体结构施工进度超75%,其中100床感染楼在日前完成结顶工作。预计在农历新年前,除900床病房楼外,其

他建筑单体均可完成结顶工作。

据悉,区医疗健康综合体项目位于锦屏街道四明路和浣浦南路交叉口,北临四明路,总用地面积为99683平方米。主要建设内容包括900床病房楼、100床感染楼、发热门诊、公共卫生中心、高压氧

舱、配电房及垃圾站、急救中心辅助用房等,项目总投资约26.03亿元。建成后,其医疗服务能力将辐射奉化中心城区及西部区域,与宁波大学附属第一医院方桥院区、区中医院在区内形成三角分布,形成“以市级医院为龙头,县级医院为枢纽,

基层卫生服务中心为网底”的医疗资源空间架构体系,进一步增强优质医疗资源供给能力。

项目于2022年5月开工,计划于2026年5月完工。图为施工现场。

## 我区再添3个省级未来社区

本报讯(记者 袁伟鑫 通讯员 丁锋)近日,省城乡风貌整治提升工作专班公布浙江省第四批未来社区名单,我区迎恩未来社区、长汀未来社区、青云未来社区成功入选。其中,迎恩未来社区获评引领型未来社区。

据悉,在区住建局牵头下,我区未来社区以“未来社区就是城乡共同富裕的基本单元”为价值导向,联动老旧小区改造,推进民生实事工程建设,完善住房保障体系,以全域未来社区的理念,打造有归属感、舒适感和未来感的新型城市功能单位。在本轮创建中,3个未来社区对辖区内公共空间及室内场景进行了改造,有效满足了群众需求、解决了存在痛点,使创建成果惠及更多居民。

迎恩未来社区总投资约2500万元,以“和融迎恩,数治未来”为创建主题,以“融文化”为特色,实施“党建+村社融合”,强化数字赋能,推动人心融合、治理融合、发展融合,打造村社融合示范样板。长汀未来社区总投资约1800万元,以“文韵风华,合乐长汀”为目标定位,坚持普惠共享,基于“村改社区”打造敬老爱老、和善行善的孝善人文社区、健康活力社区。青云未来社区总投资约1300万元,以“联步青云,古韵新居”为目标定位,依托国学六艺研学游文旅项目,打造宁波首个打卡式亲子IP游学景区,通过创新文化品牌打造,强化旅游开发运营,建设以“花开六艺时,平步青云日”为主题的未来社区。

截至目前,我区已有11个社区列入省未来社区创建名单,创建覆盖率28.9%,居全市第二。

## 2023浙江农业博览会开幕 我区10家企业参展

本报讯(记者 司徒青 通讯员 童旭琴)昨天,2023浙江农业博览会在杭州国际博览中心开幕,我区10家企业的40余种农产品参加展会,构成了一道靓丽的“奉化风景”。

我区参展企业集中在1B、1C馆,产品涵盖了5种省农博会金奖产品、2种地标产品、10余种名特优新产品,其中不乏多次亮相的奉化特产,如芋芋头、油焖笋、红薯干、千层饼等。

奉化雪亚果蔬专业合作社带来的奉化芋芋头在农博会上广受欢迎。根据个头大小,芋芋头被分成3类,重量在1到2公斤不等,个头最小的单个10元,最大的35元。“今

年带了2000公斤左右的芋芋头来参加展销,一上午就卖出了150公斤。”奉化雪亚果蔬专业合作社负责人表示,希望通过农博会的平台,让更多人看到、品尝到优质的奉化美食。

在专做海鲜干货的宁波市兴洋水产食品有限公司展位前,各类鱼干、虾干琳琅满目,不少客商驻足选购,负责人杨全飞在摊位上忙个不停。“虾干、虾皮非常受欢迎,不少外省客商联系我们下单。希望通过农博会,把兴洋水产的招牌越擦越亮。”

区农业农村局相关负责人表示,接下来,我区将进一步延伸产业链,推动更多奉化品牌和农产品“走出去”,不断拓展农业多种功能,促进乡村产业融合发展。

## 城市广告扮靓风景赋能发展 ——记宁波奉化弘奥文化传媒有限公司



记者 袁伟鑫 通讯员 吕晶晶

企业发展往往跟随着城市的发展步伐,从小店铺开始成长,逐渐在所涉领域站稳脚跟、开枝散叶。宁波奉化弘奥文化传媒有限公司便是这样一家企业,从无到有,从弱到强,扎根本地市场,同城市共发展,逐渐成为我区广告行业中的重要企业之一。

“企业从体育器材商店起步,之后又尝试了游泳馆运营,2002

年,宁波奉化弘奥文化传媒有限公司成立,开始涉足广告行业。”企业负责人蒋家宏告诉记者,企业成立之初,我区虽然已有一定规模的广告传媒企业,但有体育文化相关经验的依旧存在空白。为此,弘奥文化传媒在开展广告常规业务的同时,利用企业成立前期从事体育文化业务的优势,向演艺活动等领域发力,通过承接体育、晚会演出等积累经验,成为我区唯一拥有营业性演出资格的经纪代理公司。

“像之前的‘张越·中国龙’演唱会、威龙巅峰之夜群星演唱会

等,都是我们创办的,希望通过此类演出,丰富我区市民的精神文化生活。”蒋家宏告诉记者,近年来,随着城市更新速度不断提升,企业也承接了不少集中开工、消费节、文化节等活动。

除了承接演艺活动,弘奥文化传媒不断深耕传统广告领域,通过持续创新,为行业发展注入新的活力。“我区汽车保有量的不断增加,让我们敏锐地察觉到高速公路的广告流量,由此最早投入使用高速公路双面T型广告牌。虽然最后没有继续实施下去,但T型广告的投放成为企业成长期的重要履历,也让企业实现了多元化发展。”蒋家宏表示,之后企业又瞄准工地围挡、公交车车身等广告投放平台,

形成了独特的发展之路,培养了一批富有广告设计经验的团队,被评为中国三级广告企业、浙江省A级“守合同重信用”企业。

企业在发展过程中,还利用自身优势开展社会公益活动。在气排球运动的推广中,弘奥文化传媒发挥支撑和宣传作用,助推气排球成为市民参与度较高的运动之一,在省市比赛中取得优异成绩。

“广告行业的门槛不高,但广告传媒企业想要做大做强也并非易事,这不仅需要独到的市场洞察力、专业策划力和工作执行力,还需要沉淀。”蒋家宏告诉记者,作为一家本土广告传媒企业,弘奥文化传媒将继续发挥企业作用,为城市发展增光添彩。

**2024年度城乡居民医保和“天一甬宁保”参保工作倒计时啦!**  
2024年度城乡居民医保和“天一甬宁保”参保工作接近尾声啦!请您尽快到所在村、社区、学校办理城乡居民医保参保缴费手续,登录“浙里办”APP或支付宝办理“天一甬宁保”参保缴费手续。以确保您和您的家人享有稳定有效的医保待遇。主动参保,守护健康,你我同行。

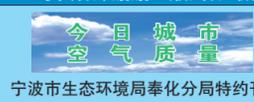
**奉化区海洋预报**  
发布时间: 2023年12月7日 16时  
联系方式: 0574-27898691  
发布单位: 宁波市自然资源和规划局奉化分局 宁波市海洋预报台

潮汐预报							
预报日期	预报站点	第1高潮		第2高潮		第2低潮	
		潮时	潮高	潮时	潮高	潮时	潮高
12月8日	桐照	6:04	1.27	18:16	1.62	0:24	-0.91
	湖头渡	6:00	1.0	18:00	1.27	11:41	-0.61

海浪和水温预报			
预报日期	预报区域	浪高	浪向
12月8日	奉化沿海海域	0.3-0.5米的小到轻浪	偏东

空气质量			
项目	指数(AQI)	级别	描述
城区	51	二级	良
溪口	48	一级	优

责编:郑媛媛 版式:江佩泓 校对:胡和博 电话:88585607



宁波市生态环境局奉化分局特约刊登