

工作坊就地生产 线上线下拓销路 乡村“土货”变“俏货”

本报讯(记者 郑连乔 王林威 通讯员 陈银儿)1月22日上午,西坞街道山下地村妇联主席熊威儿的小院里飘出阵阵香味。熊威儿和村民正忙着将新鲜的红薯、芋艿等清洗干净后上锅。

“这是今天早上刚刚挖出来的芋艿,绝对新鲜!”村民阮恩昌一边招呼着熊威儿,一边将背篓里的芋艿卸下。阮恩昌家里种了一亩地芋艿,因为量少,没有集中收购,以往都是自己运到集市上散称售卖。来回折腾不说,碰上行情不好的时候,还要发愁销路问题。“今天挖了六七十斤,就在

自己村里加工,实在是太方便了!”阮恩昌说。

今年7月,熊威儿与几位村民商量着成立手工作坊,用本地农产品制作老底子美食,依靠线上线下渠道拓宽销路。“山下地村民种了很多芋艿头、南瓜、紫薯等,几乎每年都要发愁销路问题。我看在眼里,急在心上。”熊威儿说。

不光是品类多、量充足的农产品,村里还有许多潜在的闲散劳动力资源。“我们找了村里一些‘宝妈’,她们因为要接送孩子上学,没有固定工作。还邀请许多老年人在家,既能唠嗑,还能增加收入。”熊威

儿说。村民纷纷表示愿意加入,熊威儿必加手工作坊也在大家的期待中正式成立。

消息传来,得知自家的番薯、糯米、冬瓜、鸡等都能“嫁出去”,村民笑得合不拢嘴。经过统一设计包装,番薯、芋艿等成了美味热销的芋圆,还有半成品汤圆、腌制冬瓜等,村里20多名农户、养殖户不出村子就解决了产品销路问题,10多名村民实现了在家门口就业,腰包也鼓了起来。村民巢霞便是其中一员,她告诉记者,因为孩子还在读幼儿园,自己选择合适的工作很难,村里工作时间自由,还可以补贴家用,工作家庭两不误。

在保证产品品质的同时,他们还与多家本地商超、本土餐厅合作,通过线上团购群预订,提高周边客户知晓度,迅速打开市场。熊威儿的儿子周豪刚刚大学毕业,也加入其中。“这个芋圆的口感是非常软糯的,煮熟飘上来后,可以按照自己的喜好添加牛奶……”直播台前,周豪细致介绍着产品,回答网民关于制作过程的提问。周豪说:“把村里的产品推向各大电商平台,让‘土货’触网,走向更广阔的市场。”据介绍,目前产品已经推广销售到上海、杭州、宁波等地,从去年7月至今总销售额将近10万元。

“龙元素”占主角 生肖经济激活新年消费市场

记者视点

记者 郭诚挺

呆萌可爱的奶龙玩偶、招财纳福的龙年对联、寓意吉祥的龙钞龙金……随着农历新年的脚步越来越近,奉城的年味也越来越浓。连日来,记者走访发现,以“龙”为设计元素的商品在我区各大消费市场纷纷亮相,深受市民欢迎。

在银泰城酷乐潮玩店,记者看到这里摆满了琳琅满目的“龙元素”商品,有玩偶、布偶、贴纸、帽子等商品,价格在29元到129元不等。“我要送给即将在龙年出生的宝宝,相信宝宝会喜欢的。这些龙元素的商品既可爱又实用。”正在挑选“龙元素”商品的王女士说。酷乐潮玩副

店长吴泉德表示,“龙元素”商品非常畅销,价格也实惠,上架一周已经卖了约100件,下一步将加大备货力度。

大润发超市专门设置一个区域,挂上龙形的装饰,这里除了售卖“龙元素”的玩偶、布偶外,新春对联、贴纸、红包、福字、灯笼等更是每家每户必不可少的年货。相关“龙元素”商品在本月上架,目前已经销售500件左右。大润发超市家用纺织品区负责人刘翠表示,“龙元素”的商品备货很充足,也会适当增加“龙元素”商品的品类,供广大消费者前来选购。

万达广场永辉超市直接将“龙元素”商品摆在入口处,吸引消费者选购。超市负责人余根城表示,“龙元素”的玩具非常热销,受到年轻人和小孩子的喜爱。超市已经提早做好备货工作,满足消费者的需求。



“庙”趣横生庆新年 非遗文化润童心

近日,奉化区第四实验幼儿园举行“‘庙’趣横生庆新年 非遗文化润童心”活动。幼儿园里各个班纷纷“出摊”,有吃有玩好不热闹。糖葫芦、茶叶蛋、豆腐串、桂花小圆子、苔菜年糕、蹴鞠、猜灯谜、画灯笼、剪窗花、写对联……活动现场,年味“扑面而来”。活动还邀请非遗传承人为孩子们现场展示捏泥人、做糖画,孩子们开心地拿着游园卡穿梭在各个摊位间。

记者 王林威
通讯员 阮岚玲

春节期间 城市道路收费泊位免费停放

本报讯(记者 虞金辉 通讯员 庞媛媛)为营造喜庆祥和的节日氛围,保障春节期间市民停车便利,创造平安有序的交通环境,近日,记者从区综合执法局获悉,2024年2月8日17:30至2024年2月18日8:00期间,全区城市道路路内收费泊位免费停放。

免费停放期间,请广大车主有序规范停车,共同营造一个文明、有序的出行环境。

如需帮助,可拨打甬城泊车24小时客服电话:96382或宁波市奉化区锦美城市资源经营有限公司24小时客服电话:88970808。

交了装修款对方却“跑路” 这类骗局得小心

本报讯(记者 袁伟鑫)“原本以为房子可以租出去了,结果却落入了骗局。”日前,市民岳先生向本报新闻热线反映,最近他遭遇了一起租房装修骗局。当初说要租房的公司不知所踪,房子没有租出去,装修也没影,还损失了一大笔装修费。被骗后岳先生发现,同小区十几户业主受骗,而且其他小区也有不少业主受骗。

早前,岳先生在萧王庙街道滕上花开小区购买了一套房,交付后一直闲置。2023年8月,岳先生接到一个自称是闲猫公寓管

理有限公司工作人员的电话,表示想租赁他的房屋用于民宿,不过要岳先生出资委托他们完成装修。接到电话后,岳先生有些心动了。为此,岳先生还专程来到宝龙公寓的闲猫公寓管理有限公司办公地点,参观对方对外出租的房屋,确定对方确实是打算租房用于民宿经营。

一番考虑后,岳先生和闲猫公寓管理有限公司签订房屋出租委托合同,也在闲猫公司的要求下,和宁波艾福士装饰工程有限公司签订装修合同。三方约定,闲猫公司租用岳先生的房屋,每月租金4000元,

在12月20日装修完成后一次性支付租金4.8万元;岳先生的房屋装修费用为8.3万元,签订装修合同后预付定金1万元,余下装修款项分阶段支付。“虽然自己承担装修,但一年多租金就能回本,感觉还是划算的,没曾想这竟是一场空。”岳先生告诉记者,交付定金后,装修公司确实如期开工,于是,岳先生将第二阶段5万元装修款汇给对方。然而,钱汇出后,房子的装修却停滞了。岳先生多次催促,对方都以太忙为由推脱。直到上个月,岳先生发现对方的电话打不通,发信息也不

回。于是,岳先生再次来到闲猫公司宝龙公寓办公点,发现早已是“人去楼空”,地上还散落着各种合同、文件。

随后,岳先生向公安机关报案。目前,案件正在进一步调查之中。“现在想想,其实对方就是想骗装修款项。因为以前从来没有听说过这样的骗局,就上当了。通过他们办公室散落的各种合同发现,我们小区业主、其他小区业主均有类似受骗案例,所以,想提醒大家,防范此类骗局,遇到类似情况要谨慎。”岳先生说。

商铺“夜盗”频发 民警火速破案挽损

本报讯(记者 方振 柳家欢 实习生 胡剑培 通讯员 胡颖哲 肖湘风)利用撬门入室的手段,窃取大量财物。近期,区公安分局破获多起沿街店铺被盗窃案,追回部分被盗财物,替群众挽回了损失。

“好几个人强行破坏了门锁,然后把店里值钱的都拿走了!”近日,桥西岸路一家烟酒店的老板陈先生(化名)报警称,其经营的烟酒店被人采用撬门入室的方式盗窃了50余条香烟和大量现金,总价值7万元左右。

接警后,大桥派出所民警迅速展开调查。据警方分析,嫌疑人通常选择在午夜至凌晨人烟稀疏时作案。警方发现,类似被盗的烟酒店铺为了美观,使用玻璃门并放置筒

单的U型锁或安装卷帘门,嫌疑人很容易通过撬U型锁或卷帘门进入店铺实施盗窃。

在整理案情线索后,大桥派出所民警立即着手开展侦查,寻找作案团伙的蛛丝马迹。最终,民警查看公共视频全面排查,锁定了3名犯罪嫌疑人,他们分别逃往台州、温州等方向。大桥派出所立即组织精干警力开展追捕。案发次日,民警就将该3人全部抓获,追回大部分被盗财物,并及时退还给受害人。

经审讯,3人对盗窃沿街店铺的犯罪事实供认不讳。

据了解,近期,大桥派出所已破获店面物品被盗窃案5起,盗窃车内财物案件6起,追回赃物累计价值10万余元。

健康知识普及行动

每个人是自己健康的第一责任人

2024年1月28日

全面消除麻风危害 促进社会文明进步

第71届“世界防治麻风病日”暨第37届“中国麻风节”

宁波市奉化区疾病预防控制中心 宁波市奉化区健康教育所



“方便”之所为何不予人方便?

锦溪杂谈

逐流

近日,广州一老伯在商场上厕所,因不识厕所标识就按照“男左女右”的习惯进入厕所,结果却误入女厕而被指责为“非礼”。事情一出,冲上热搜,网友议论纷纷。不少网友表示,“别怪老人,我们年轻人都要反应半天。”“写个中文的男、女就这么难吗?”

不得不承认,现在不少地方的厕所入口标识,是一道“解析题”,有用几何图案的、有用英文字母的、有用烟斗高跟鞋的,有些甚至剑走偏锋用抽象图案的……上个厕所,要动用不少知识才能区分男厕、女厕。

笔者认为,一些地方在厕所标识或者其他民生用品的使用上,缺乏基本的服务意识和便民理念。厕所是“方便”之所,方便应该成为其服务功能的首要因素。这就要求管理者平衡好不同年龄、不同教育程度,甚至不同生活经验的如厕需求。在此基础上,有些创意、创新无

可厚非,但不可本末倒置,“方便”之所造成了人的“不便”。

对此,笔者认为需要多部门联合,对此现象进行管理。首先,有关部门要出台相关法律法规,对公共场所的标识进行相关规定。比如广州今年即将实施的《广州市公共场所外语标识管理规定》,其中就规定了公共场所标识不得单独使用外国文字,要以规范汉字为基本服务用字,辅以外国文字译文,只写英文的就不符合规范。其次,明确责任主体加强监管。对一些公共场所进行检查,类似厕所标识不清的,要求涉事单位进行整改,更重要的是,各类型、各场所的厕所在设计建设的招投标等各环节,全过程都要形成可监督、可反馈、可纠偏的机制。最后,各相关场所管理者要树立服务意识,在设计标识时,以“方便”为第一准则。

公共厕所标识看似“小事”,但却反映着现代服务理念和社会治理水平。希望这次事件能够成为一个契机,让我们更加重视公共场所标识牌的设计,营造一个更加友好、便利的城市环境,让“方便”之所打开“方便之门”。

遗失声明

叶宋宋遗失宁波市公共交通集团有限公司开具的宁波增值税普通发票一张,票据号码:0631710,金额:7078.00元,特此声明。