

出游热 消费旺 年味浓

——2024年春节假期盘点

多地景区门票售罄,庙会大集人潮涌动,热门餐厅排起长龙,电影票房刷新纪录……刚刚结束的春节长假,国内旅游出游4.74亿人次,总花费6326.87亿元,春节档票房突破80亿元。鲜活滚烫的数字背后,是热闹火热的消费场景,是“欢欢喜喜过大年”的幸福图景,也折射出中国经济的活力。

■累计近23亿人次出行

2024年综合运输春运工作专班的数据显示,今年春节假期(2月10日至17日),全社会跨区域人员流动量累计22.93亿人次。

具体来看,铁路客运量9946万人次;公路人员流动量21.66亿人次,其中高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量19.80亿人次,公路营业性客运量1.86亿人次;水路客运量941万人次;民航客运量1799万人次。

在河南,定制客运解决了人们出行“最后一公里”的难题。为满足春运出行个性化需求,河南省交通运输服务部门鼓励客运企业在现有开行班线基础上,开展定制客运服务,加大运力投入,实现“门对门”“点对点”一站式服务。目前,豫州行定制客运已覆盖河南全省,累计开通定制客运线路230条,定制车辆将近1700台。

不少人选择春节自驾,各地强化服务保障。吉林省交通运输服务部门在京哈高速公路主线德惠、陶赖昭等服务区临时增配移动充电车辆,为服务区附近的新能源汽车进行应急充电。“车给车充电我是第一次用,操作挺方便的,再也不怕没开到服务区就电量低了,心里踏实不少。”车主李先生说。

针对春节期间的出行高峰,各地各部门统筹做好雨雪冰冻、

大雾等恶劣天气应对准备,通过加大重点时段、热门航线运力储备和供给,加开车次等服务保障好出行需求,同时加强出行信息引导。

■旅游成为“新年俗”,多个景区“人从众”

经文化和旅游部数据中心测算,春节假期8天全国国内旅游出游4.74亿人次,同比增长34.3%,按可比口径较2019年同期增长19.0%;国内游客出游总花费6326.87亿元,同比增长47.3%,按可比口径较2019年同期增长7.7%;出境旅游约683万人次,其中出境旅游约360万人次,入境旅游约323万人次。

文化和旅游部相关负责人表示,2024年春节假期,受政策、供给、宣传等多种利好因素影响,城乡居民出游意愿高涨,出游人次和出游总花费等多项指标创历史新高,文化和旅游市场安全繁荣有序。

——国内游“南北互动”。在哈尔滨、长春、沈阳等地感受冰雪,去三亚、海口、广州等地温暖避寒。相关平台数据显示,春节假期,跨省游订单占比57%,同比去年翻倍增长,“冰雪游”“避寒游”最为火爆;“古都游”“避暑游”备受青睐,预订量同比增长115%。

“我专门换上汉服来看秦淮灯会,莲花灯、生肖灯都好震撼。”河南游客小陈大年初二和爸妈来到南京,开启古都“穿越”之旅。

——定制需求增多。今年春节假期,高品质文旅产品需求更旺盛,自由、个性化的定制游显著增长。携程数据显示,定制游订单同比增长超5倍,西安、丽江、闽中等地区的年味主题定制线路今年春节订单同比增长超10倍。

此外,入出境旅游复苏加快。飞猪数据显示,出境游热门目的地正由“4小时飞行圈”向“12小时飞行圈”拓展,过半热门海外目的地订

单超过2019年同期。

“今年春节旅游市场消费规模呈现旺盛活力,各地旅游需求延续强劲增长势头。”北京第二外国语学院院长厉新建认为,多样旅游产品叠加传统节日体验,打造出“开开心心旅游去,欢欢喜喜过大年”的浓厚氛围。

■线上线下火热,消费潜力进一步激活

“忙得脚不沾地。”成都吼堂老火锅的一位店长感慨。春节假期,她所在的门店平均每天翻台九到十轮以上,美团平台上排队等位上座。

连日来,各地餐饮门店“热气腾腾”,餐厅门前排起长龙,不断刷新叫号提示。美团、大众点评数据显示,春节假期前5天,全国多人堂食套餐订单量较去年增长161%。

据商务部商务大数据监测,春节期间,全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长8.5%,绿色有机食品、金银珠宝首饰同比增长20%左右;重点监测大型连锁超市即时零售销售额同比增长近10%,重点监测餐饮企业销售额同比增长17%。

重庆新世纪百货推出集平台补贴、商家折扣等多重优惠为一体的“潮聚中国年”主题促销活动;在安徽,老凤祥银楼上百家门店春节期间在美团直播间派送优惠福利;KTV里吃火锅、足疗店里看电影、游戏厅里抓娃娃,传统年味与多元业态结合,夜游、夜展、夜食、夜购、夜演等夜间消费业态不断升温。

“新潮”是消费关键词——马面裙、新中式等服饰成为爆款,车厘子、帝王蟹等更多进口“洋味道”出现在年夜饭中,洗碗机等智能产品销售快速增长。春节叠加情人节,京东数据显示,近期鲜花包裹寄递量较此前上涨3倍。

国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬认为,各地促消费重点聚焦具有消费增长潜力的传统大宗消费和新型消费领域,同时依托本地特色优势,打造出多元化消费场景、多层次消费体验。

■“文化大餐”精彩纷呈

春节档电影票房突破80亿元,各大博物馆一票难求,非遗民俗表演现场人头攒动……主题多样、精彩纷呈的文化活动,丰富了年味浓郁的春节假期。

根据国家电影局初步统计,2024年春节假期全国电影票房为80.16亿元,观影人次为1.63亿,相比2023年春节假期票房和人次分别增长了18.47%和26.36%,均创造同期档期新纪录。

中国艺术研究院教授支菲娜认为,《热辣滚烫》《飞驰人生2》《第二十条》等影片聚焦现实题材,呼应受众期待,让观众在龙年伊始充分感受到快乐、感动和正能量,推动票房持续走高。

灯塔专业版数据分析师陈晋介绍,今年三四线城市票房份额较去年显著提升,家庭观众数量增长明显。沈阳市民杨荣文全家一起观看了《飞驰人生2》,“电影很好看,回来路上我们还在讨论,春节看电影已经成为了习惯”。

观展览、看文物、赏民俗,全国各地“博物馆过大年”活动如火如荼。在江西省博物馆看“御瓷归来”主题特展,在广东博物馆寻祥龙、印版画、拓纹饰、集印章,甘肃简牍博物馆联动洞窟沉浸式体验剧《乐动敦煌》再现丝路重镇2000多年前的模样……

大街小巷张灯结彩,特色庙会、展演好戏连台,各具特色的地方文化与年味创新融合,欢声笑语中寄托着人们对美好生活的期待。

新华社北京2月18日电

国产大型客机C919 在新加坡进行预演飞行

新华社新加坡2月18日电(记者 刘春涛)18日,中国国产大型客机C919在新加坡航展开幕前进行预演飞行。

新华社记者在现场看到,C919在新加坡樟宜国际机场附近上空进行了预演飞行。与其他参展同类型飞机的

预演飞行相比,C919飞行时间较长。在18日举行的航展媒体会上,C919很受关注,被媒体反复提及。

新加坡航展将于20日至25日在新加坡举行。航展主办方预计,将有来自50个国家和地区的上千家企业和机构参展。

自贸区离岸贸易 印花税优惠将在上海试点

新华社北京2月18日电(记者 申铖 韩佳诺)财政部、国家税务总局18日对外发布通知称,为支持自由贸易试验区发展离岸贸易,将在中国(上海)自由贸易试验区及临港新片区试点离岸贸易印花税优惠政策。

两部分发布的通知明确,自2024年4月1日起执行至2025年3

月31日,对注册登记在中国(上海)自由贸易试验区及临港新片区的企业开展离岸转手买卖业务书立的买卖合同,免征印花税。通知所称离岸转手买卖,是指居民企业从非居民企业购买货物,随后向另一非居民企业转售该货物,且该货物始终未实际进出我国关境的交易。

春节期间我国日均 网络支付交易1.25万亿元

新华社北京2月18日电(记者 吴雨)记者18日从中国人民银行获悉,2024年春节从除夕到大年初八,网联清算公司和中国银联日均处理网络支付交易26.3亿笔,金额1.25万亿元,相比去年春节期间,日均分别增长18.6%和8.0%。

中国人民银行的数据显示,除夕至大年初八,网联清算公司和中国银联处理的全行业网络支付交易持续增长。其中,餐饮、住宿、旅游、零售、影视娱乐等消费场景尤其受到青睐,交易金额和笔数同比增长明显。

浙江宁波: 优质供给促新春文旅消费增长

据新华社宁波2月18日电(记者 顾小立)身着盛装的村民排着整齐方阵缓缓前行,龙狮队在锣鼓声中边巡游边表演,古船队、鱼灯队所到之处获得热烈喝彩……春节假期期间,浙江省宁波市宁海县强蛟镇峡山村的新春民俗巡游透出浓浓的年味,吸引了不少游客的目光。

峡山村三面环海,是一个有着悠久历史的古渔村。近年来,该村依托独特的自然环境优势发展滨海旅游业,每年春节当地都会举行民俗巡游,走街串巷为村民和游客送上新春祝福。

“我们通过举办巡游活动,让游客沉浸式体验海边渔村的传统文化魅力,促进村民增收。”宁海县强蛟镇党委委员徐铭说,今年春节期间,强蛟镇的游客量比去年同期增长30%,文旅市场呈蓬勃态势。

春节期间,宁波市策划推出文旅活动1000余项,丰富了假日文化和旅游市场供给。“十龙闹春”系列活动持续欢腾,让市民游客在优质

消费场景中体验宁波年味。

作为宁波负有盛名的商业广场,天一广场在春节期间也展现出了较强的“引流”能力。宁波市海曙区商务局商贸流通科副科长邱峥柏说,2月10日至2月17日,天一广场日均客流量均在20万人次左右,“可以说广场上每天都热闹非凡”。

记者了解到,宁波市还通过发放消费券、减免门票、推出优惠套餐等多种方式,助力新春文旅消费。据统计,当地1000万元文旅消费券核销超过950万元,632家文旅企业参与春节惠民促销,直接带动消费5014万元。

宁波市商务局相关负责人表示,2月10日至2月17日,宁波市重点监测的50家样本企业累计实现销售额8.18亿元。

数据显示,春节假期宁波全市全域游客突破830万人次,同比增长97.2%;实现旅游总收入91.3亿元,同比增长90.9%。



雨水将至 农事忙

2月18日,浙江省台州市仙居县白塔镇农民在田间劳作(无人机照片)。

2月19日将迎来雨水节气,各地农民备耕、田间管理等农事活动正陆续展开。

新华社发

上接第1版

溪口火车站作为重要公建项目和民生工程,涉及质量监督、消防备案等验收事项10项,关联住建、资规等6个部门和单位,建筑工程项目竣工验收“一类事”改革后,住建部门牵头组成验收专班,仅用7天便完成了竣工验收,并首次实现“竣工即办证”。

营商环境是执政理念、治理水平、行政效能和整体形象的综合体现,良好的营商环境是地区发展的生产力、竞争力。

一流的营商环境,离不开一流的政务服务。竣工验收是项目建成投产的关键环节,正在实施的建筑工程项目竣工验收“一类事”改革,跑出建筑工程12个工作日内、工业项目8个工作日内验收办结的“奉化速度”,企业获得感、满意度明显提升;一场“火药味”十足的电视问政直戳营商环境痛点,围绕“优化营商环境 助力进阶”主题,聚焦“推进不了的项目、兑现不了的政策、减轻不了的负担、配套不了的服务、统一不了的起点”等五大重点问题,开展问政问效,为营造良好营商环境再添一把火;积极打造“工匠

坚持绿色生态 绘就共富底色

2月3日,2024年中央一号文件《中共中央 国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见》发布,这是党的十八大以来,中央连续出台的第十二个指导“三农”工作的一号文件,充分体现了“三农”作为全党工作重中之重中的战略定位。

翻开2023年奉化“三农”工作的“成绩单”,宜居宜业的美丽乡村,令人心向往之:萧王庙荣获省和美乡村示范乡镇,全国首个乡村环境

赋能平台,引入区域外资源,靶向发力解决本地企业市场拓展、行业痛点难题,推动实现平台资源整合共享……

优化营商环境永远在路上,围绕“打造营商环境最优示范区”目标,相关部门将更加拉近与企业的距离,从企业具体诉求出发,创新推出一批增值服务事项,完善政企常态沟通联络机制,打造涉企服务“一类事”特色场景,完善“法治营商”十二策,让营商环境锻造城市核心竞争力,为高质量发展提供强大支撑。

学习中心落户箭岭村,长岭、缪家、蒋家池头村创成省未来乡村,章胡村上榜省美丽乡村优秀示范村,大岙、东山、蒋家浦村等7个村获评省特色精品村,明山刺水、西坞一苑湖“魅力乡野”创成省新时代富春山居图样板区,我区蝉联省宜居宜业和美乡村工作优秀区。

生态越来越好,环境越来越美,不仅奉化人感同身受,更有实实在在的荣誉与数据佐证——首捧“大禹鼎”金鼎,获评“中国最美绿水青山生态名城”荣誉称号,全区16个县控以上断面水质优良率持续达到100%。

片区组团,抱团发展,党建“领头雁”架就发展同心圆;“共富工坊”架起百姓家门口的“致富桥”,建起强村富民产业链;老年食堂饭菜飘香,暖胃更暖心;“乡村CEO”模式吸引更多有才华、有抱负的人才走进乡村创业,点燃乡村振兴火种……做大蛋糕、分好蛋糕,共同富裕成色更足。

在“千万工程”引领下,我区的“含绿量”正在变成“含金量”,乡村旅游串点成线,山乡蝶变绽放新颜,一幅生态优、城乡美、产业兴、百姓富的“万千幸福”美丽画卷已然展现。

提升民生福祉 彰显城市品质

这个新年,奉化人的生活是什么样的?

城市文化中心里,观新展、赏非遗、读好书、看舞龙,品文化魅力;体育中心里,挥洒汗水、健康奔跑,以满满活力开启新年;仁湖畔、县江边,绿道骑行、绿地露营、观景赏梅……当春时节,万象更新,打开奉化人的朋友圈,无数这样的场景定格流转,拼成一个幸福的画面。

一座城市的“软实力”与“硬实力”密切相关,是城市持续发展的

“助推器”和“精气神”,是在拼经济、拼项目、拼发展的“硬核”赛道上,持续“打硬仗”“打胜仗”的底气。

“六山一水三分田”的奉化以全域国土空间综合整治这只“巨手”破题,坚持规划“一张图”、城乡“一盘棋”、内外“一手抓”,实现空间重构、山河重整,支撑起“一主两副、三江四区”全域空间格局,城市面貌焕然一新。

做强交通骨架,拉大城市框架,“三横三纵”骨架干道网络体系搭建、甬金铁路贯通运行、溪口火车站建成投用,奉化真正实现向南、向北、向西跨越,打通长三角一体化区域协同发展的“经脉”与“血管”,长三角主要城市2.5小时通达的速度背后,是我区紧踩油门,发动以交通先行实现城市发展“换挡超车”“新引擎”的体现。

特色,是一座城市最好的名片。怎样提升一座城市的辨识度?就是在自然禀赋、文化底蕴这些要素中抓特色、扬优势。雪窦山全球智库论坛、雪窦山弥勒文化节、雪窦山健康产业发展大会等,奉化以挖掘弥勒文化为主线,高标准推进雪窦山名山建设。以节为引,相约名山,2024年下半年即将在奉化举办

的世界佛教论坛,是一次我区向世界展示自我的机会,通过打造世界级的佛教文化交流中心,全面提升雪窦山中国佛教五大名山影响力。从一座山到一座城,“微笑奉化”城市形象正传扬四海。

“城有诗书气自华”,波澜壮阔的历史是城市最为深厚的家底。挖掘厚重历史之下的“富矿”,转化成生生不息的发展动力,桃花马拉松、蜜桃音乐节、蜜桃市集、2024“第一视角”中国创业者开年演讲等一系列活动展现青春洋溢、激情飞扬的城市气韵。

民之所望,政之所向。我区持续擦亮“乐业奉化”名片,推进“医学高峰”攀登行动,实施“一老一小一新”全龄友好行动,以公共服务“七优享”工程重大项目定格民生幸福“关键帧”,补足民生短板,打造幸福标杆,从教育、就业、医疗到衣食住行等方面守护“万家灯火”,托起老百姓的幸福梦,奉化正成为近悦远来的桃花源。

明天属于勇向海头立的弄潮儿,属于脚踏实地的实干者。新的一年,新的征程,面对新的挑战,锚定新的目标,勇担新的使命,奉化以“争速争进争一流”之志作答时代之问,乘风而上,逐梦笃行。