

“揭榜挂帅”赴田间

这是来自田间,又回到田间的“榜单”。涵盖农、林、牧、渔,聚焦“疑难杂症”,饱含农民的热切期盼。

这是数万名农技专家你追我赶的“揭榜”行动。科研和服务的热情在田间被点燃,论文写在了大地上。

以山地农业为主的贵州省,连续多年开展农业“揭榜挂帅”行动。基层遇难题“发榜”求助,农技专家精准“揭榜”,及时将“解药”高招送到农民手中。从“站在田边看”到“带着群众干”,山野间的各项产业在一个个“科技密码”的赋能下不断实现突破,增产增收。

草木蔓发,春山可望。春节刚过,贵州的农技人员意气风发,又一次带着“榜单”,奔赴充满希望的田野……

农田里的“科技密码”

初春,遵义市播州区茅栗镇花果村油菜花,一抹阳光洒下,田野中金灿灿。村民钟时福与从贵阳赶来的“揭榜挂帅”专家凡迪站在田埂上,仔细观察油菜长势。

去年,这里的油菜田最高亩产达到628.18斤,刷新贵州油菜单产纪录,村民杜后明说:“我今年58岁了,没见过这么好的油菜。”

“稀了产量少,密了就要倒。”杜后明说,过去种油菜怕倒伏不敢密植,一亩地只能种2000多株。2022年,贵州省农作物技术推广总站高级农艺师凡迪组建团队,带着“油菜小面积超高产攻关”的“榜单”来到了花果村。

“最关键的当数栽培模式和品种的全面革新。”凡迪说,为保障油菜的营养需要,改“种前表施一次肥”为“种前施足底肥、种后追施氮肥”,同时,让村民增加“三沟”,在田里开出“围沟”“腰沟”和“厢沟”,促进根系生长,减少病虫害。此外,还替换成抗倒伏的品种,种植密度提升到了每亩约

6000株。

在黔南州福泉市凤山镇金凤村的辣椒育苗大棚里,种植大户李良军年前播下的辣椒种子已发出新芽。在“揭榜挂帅”行动帮助下,他从一个“看天种地”的传统农人,成长为掌握多项轻量化绿色种植技术的能手。

2020年开始大规模种辣椒,就遭遇灰霉病、青枯病等病虫害,800亩辣椒绝收。直到2022年,由贵州省农业科学院研究员吴康云牵头的“揭榜挂帅”团队带来多个“科技密码”,才让李良军豁然开朗。

比如被他点赞的“控旺促壮技术”——通过在辣椒育苗期喷施控旺促壮药剂后获得的矮壮苗,移栽时高度由约35厘米降低到约20厘米,“茎秆粗壮,根系多,后期长得好,就不用大量施肥。以前一亩地用两包肥,现在两包肥施3亩地”。

再比如推行全程轻量化省力化种植——从辣椒漂浮育苗开始,到耕地起垄覆膜、移栽,施肥管理,再到病虫害防治等,尽可能使用机械代替。一亩辣椒的成本由3000多元降到了2000元左右。

“揭榜挂帅”团队量身定做的轻简、绿色、高产的农技方案,在这片辣椒地结出了硕果。“2023年亩产由原来不到3600斤提升至4500斤。有一块50亩的辣椒基地,种了专家推荐的新品种,产值达到了80万元。”李良军说。

农民发榜引来“科技智囊”

走进贵阳市花溪区黔乡关山村,到处葱香四溢。作为贵阳重要的调料类蔬菜产地,近年来,当地逐渐发展起香葱、大蒜、生姜和香菜产业。

因防控措施不科学精准,紫斑病等病虫害致使产业一度陷入“低效减产”困境。2022年,乡里和农户一合计,通过农业部门发布了“黔陶乡调料类蔬菜绿色防控技术”的“榜单”。

很快,贵州大学绿色农药与农业生物工程教育部重点实验室的教授陈卓“揭榜”,组建团队前来支招,

为当地制定了一套完善的绿色防控措施。用微生物菌剂和农家肥改良土壤,建成“清洁菜园”减少病原菌滋生,推广使用“以虫治虫”、无人机飞防等高效绿色的病虫害防治技术。“一套组合拳下来,香葱的产量和品质得到大大提升。”当地种植大户胡如雄说。

2022年4月,贵州省正式发布文件启动农业技术人员创新创业“揭榜挂帅”行动。不同于以往的农技服务,“揭榜挂帅”将农民和专家集中在一个“盘子”里。基层根据实际困难提出需求,发布“榜单”,全省的农技专家都可以来“揭榜”。2022年和2023年,全省共发布418个“榜单”,推动了农业生产需求精准反映、问题精准解决。

仅贵州省农业科学院,近两年就有144个团队参加“揭榜”。吴康云介绍,“榜单”覆盖了茶叶、蔬菜、食用菌、家兔、稻渔等多个领域,实现了农业技术和基层需求的精准对接。

在遵义市凤冈县花坪街道东山村,养牛人申修权走了不少弯路。不懂选牛,市场上杂交牛、土母牛“见牛就买”;不懂喂牛,用青草和玉米喂不长肉,改用萝卜和红薯煮熟喂,“牛越喂越瘦”。

2022年,农业部门发布了“肉牛产业标准化技术推广”榜单。贵州省畜禽遗传资源管理站高级畜牧师李波组建了掌握各项相关技术、优势互补的“智囊团”,其中有擅长饲料配比的,有擅长牧草种植的,还有擅长给牛治病的,帮助农户系统性学习和提升。

在“科技智囊”的帮助下,申修权不仅学会了根据牛的生长阶段设计饲料配方,给牛打针治病,还掌握了牛的产奶鉴定和助产技巧。近两年,他带动30多户村民养牛,存栏1300多头牛,每户都成了养牛能手。

激励机制点燃“科技热情”

4783个团队踊跃“揭榜”,38212人次深入田间地头,开展157万余次服务,解决9.6万余个生产难题……这些数字彰显了贵州数万名

农技专家近两年“揭榜”干事的热情。为持续激励农技人员,贵州在机制构建上展开了创新。

针对“揭榜挂帅”的人员和团队,贵州建立服务技术台账,按照考核办法,定期组织专家团队、村支两委、经营主体和农户共同考核,重点考核“榜单”指标完成、服务对象满意度等情况,各级按20%的比例推荐“优秀”并对优秀团队和个人给予通报表扬。

贵州省人力资源和社会保障厅事业单位人事管理处处长鲁谋说,表现突出的团队或个人,在职务晋升、职称评聘、评先评优上将优先考虑。

“2023年验收评选出2299名优秀农技人员和220个‘揭榜挂帅’优秀团队。”贵州省农业农村厅人事处处长王文虹说,其中有439名专业技术人员的专业技术职务得到晋升,108名干部表现优秀得到提拔重用。

已经做了27年农技服务的遵义市播州区农业农村局农业技术推广研究员陈德珍,在2022年“揭榜挂帅”中表现突出得到通报表扬、评上了高级农艺师。

记者在采访中了解到,“揭榜挂帅”对农技人员的吸引力远不止于此。陈卓说,精准是“揭榜挂帅”的重要特点,“很精准地知道农民需要什么科技服务,激活了农技服务体系,打通了科研成果转化的‘任督二脉’。”

凤冈县农业农村局农业技术推广研究员梁正文说,以前农技下乡存在“线断、网破、人散”的困境。现在“揭榜”组建团队作战,在产业全周期各司其职,全过程介入,“有目标任务,每个人的技术都有用武之地,工作成就感也更强。”

伴随着春耕的深入推进,贵州今年的“揭榜挂帅”工作已经启动,广大农技人员摩拳擦掌,准备一展身手。“贵州以山地农业为特色,有其自身的特点和难点,农技下乡只有更精准,才能让产业发展少走弯路,提质增效。”吴康云说。

新华社贵阳2月25日电

“上海制造”的不显眼商品为何畅销海外?

2023年,上海市实现出口货值1.74万亿元人民币,比上年增长1.6%。在众多热销海外的“上海制造”中,一些不显眼的商品异军突起,为全球用户和消费者带去独特的体验与价值。

记者从上海海关隶属青浦海关了解到,2023年,上海青浦区一家企业出口电竞用电动升降桌货值3.6亿元人民币,比上年大幅增长四成。

据这家企业的总经理王丹凤介绍,电竞用电动升降桌热销海外,在于电子游戏及电子竞技运动近年来成为众多年轻人的“心头好”,包括电竞用电动升降桌在内的相关设施用品成为“宅经济”热销商品的代表。中国企业凭借强大的制造优势,敏锐地抓住了这一新兴的出口增长点。

“2023年,我们仅对美国就出口货值近2亿元,其他热销市场还有英国、德国、波兰等。”王丹凤说。

据青浦海关统计,2023年,在电竞用电动升降桌等热销商品带动下,青浦区实现家具及其零件出口货值8.5亿元,比上年增长32%。

来自上海海关的统计显示,2023年,上海锂电池出口货值达382.4亿元,比上年增长50.5%。少有人知的是,锂电池相关木包装出口也被“带火”了。

据上海宝山区一家生产企业的负责人孔祥军介绍,由于锂电池属于危险货物,价值较高,相关包装产品的质量要求比常规的托盘、包装箱高出许多。抢抓锂电池木包装出口商机,不仅更好地满足了海外市场需求,还可以推动国内生产企业转型升级。

目前,这家企业的锂电池包装木箱月均出口量接近万只。进入2024年以来,企业迎来订单高峰,一直在加班赶工。

豆腐乳是中国传统民间美食。作为调味品,其既可在粥、吃馒头时食用,也可用来烹调风味独特的菜肴。2023年,上海奉贤区出口豆腐乳126吨,主要目的地是东南亚和北美。近日,最新一批1.2吨豆腐乳从上海出口新加坡。

据上海海关隶属奉贤海关查验二科科长沈珏介绍,豆腐乳近年来正在走出海外华人圈,受到更多国外消费者的认可,这些新消费群体喜欢将豆腐乳当作奶酪一样涂抹在面包上食用。

“我们帮助相关出口企业健全生产加工卫生控制制度,送去预约申报、预约检验服务,及时出具检验检疫证书,确保上海生产的豆腐乳快速通关出口。”沈珏说。

据上海海关统计,2023年,上海出口食品货值110亿元,比上年增长21.2%。豆腐乳只是众多“上海滋味”的缩影。这些舌尖上的“上海滋味”,虽出口货值并不显眼,但拉近了上海与海外消费者的情感距离。

在全球市场低迷的背景下,“上海制造”的一些不显眼商品为何畅销海外?除了紧抓国际消费新热点、自身设计制造水平出众、有国内大市场依托等因素外,上海海关的一组数据值得关注:2023年,上海有进出口记录的企业数量达5.9万家,比上年增长6.3%,其中民营企业4.2万家,比上年增长8.8%,经营主体活力充沛。民营企业实现进出口货值1.31万亿元,比上年增长6.2%,增速明显高于全市进出口总体0.7%的增速,占全市进出口的比重已达31%,比重较上年提升1.6个百分点。拥有较强创新与适应能力的民营企业携手外商投资企业和国有企业,共同撑起上海外贸的“一片天”。

新华社上海2月25日电

文旅融合赋能“冰雪长春”

新华社长春2月25日电(记者王帆)随着新雕成的60余组冰灯“点亮”元宵节夜晚,长春冰雪新天地冰雪季的运营期也即将结束。“龙凤呈祥”“冰建、巨型“雪容融”雕塑、长影“冰海报”展览……景区浓厚的冰雪文化氛围,让本雪季前来游玩的游客流连忘返。

这个冬天,长春市通过跨界融合、创新场景,差异化打造冰雪旅游产品,冰雪游热度居高不下。携程数据显示,春节假期,长春旅游订单量同比增长125%,景区门票订单量同比增长超6倍。

来东北旅游带点独特的伴手礼回家。根据冰雪文化设计的吉雪胸针、倒入热水能看到雪景变化的温变马克杯、展现长春人文元素的冰雪之城围巾……由长春市文广旅局重点打造的文创品牌“长春礼物”,在本雪季推出了15款冰雪主题国潮文创产品,广受市场欢迎。

“以冰雪为载体,展示文化自信。”吉林省爱未来文创集团有限公司

副总经理王丹说,旅游发展离不开文化创意,“长春礼物”还与交通部门共同打造“见证城市历史”的54路有轨电车文旅专列,让更多人感受长春冰雪文化的魅力。

为实施文化强市战略,推进文旅深度融合,长春于去年发布《长春市新文旅发展规划》,突出发展遗产、文化等6类“都市新文旅”产业;陆续出台《长春市旅游产业建设实施方案(2023-2027年)》等专项政策文件,支撑未来多年旅游产业发展。

以项目建设促产业振兴。据介绍,今年,长春市将新建、续建5000万元以上重点文旅项目92个,计划总投资1514亿元;全年力争竣工项目20个以上,计划完成投资186亿元。

“以长春冰雪节、消夏艺术节‘双节’带动冰雪和避暑‘双业’发展。”长春市文广旅局产业发展处处长李镇表示,找准发力点、寻求新突破,持续推动长春人文环境优化提升,构建文旅深度融合发展新格局。

最小满月遇上元宵节

据新华社天津2月25日电(记者周润健)天上月圆,人间团圆。2月24日,今年最小满月如约现身夜空,为千家万户送上温馨的元宵节祝福。

天文科普专家表示,明后年的元宵节依然是“十五的月亮十五圆”,但最小满月“邂逅”元宵节,下一次要等62年。

今年这轮元宵月虽然有点“小”,但丝毫不影响人们赏月的心情。当天晚上,在天津津湾广场、曲江公园、二宫公园、海河边、鼓楼、杨柳青古镇等地,随处可见赏月、观花灯、猜灯谜、看表演的人群,其乐融融。

月球围绕地球公转的轨道是椭圆形,在运转过程中,其距离地球时远时近,平均距离约38.4万千米,最远约40.6万千米,最近约35.6万千米,两者相差约5万千米,因此,从地球上望去就有了“大月亮”和“小月亮”之分。

“其实从天文学的角度来说,称之为远地点满月和近地点满月更为准确。2月24日20时30分是甲辰龙年里第一个月圆时刻——望,也是今年所有满月的日子中,最接近远地点的一个,因此称为今年最小满月。2月25日23时月球运行至远地点,距离地球最远。而今年最大满月则出现在10月17日。”中国天文学会会员、天文科普专家修立鹏说。

不管是最小满月还是最大满月,每年都会出现一次,所以并不稀奇,但是最小满月遇上元宵节就比较罕见了。

修立鹏表示,农历每月的十四、十五、十六甚至十七,都可能出现满月,其中,农历十五、十六这两天居多,又以农历十六为最多。由于元宵节固定在农历的正月十五,最小满月出现在农历正月的几率又很低,这些因素导致最小满月“邂逅”元宵节的次数比较少。

健康知识普及行动

每个人是自己健康的第一责任人

咳嗽、打喷嚏时,你会怎么做?

打喷嚏时正确的做法

用手肘或用纸巾遮挡
可避免病菌传播



打喷嚏时错误的做法

用手遮挡会传播病菌



流感、支原体肺炎、新冠病毒感染、肺结核等呼吸道传染病的病原体可随患者咳嗽、打喷嚏等传染给他人,咳嗽、打喷嚏时请用纸巾或手帕或手肘等遮掩口鼻。

宁波市奉化区疾病预防控制中心 宁波市奉化区健康教育所

