

# 农村校园周边“五毛食品”泛滥，你如何看？



最近，一些破损溢油的小包辣条、傍名牌的山寨食品，甚至过期食品大量流入农村小卖部，而且堂而皇之地进入农村校园。这些被称为“五毛食品”的廉价小吃，大多没有正规的生产厂家，不符合食品安全标准，却深受孩子们的热捧。对于农村校园周边“五毛食品”泛滥的现象，你是怎么看呢？

□本期主持：景小芳

## 口腹之欲 童年回忆

**@KITTY:**记得以前铃声一响，同学们就像脱缰的小野马，攥着手里的几个硬币，涌进那不足15平方米的小卖部。放学了，校门口又能见到摆满油炸串串、奶茶的流动摊，小孩子拒绝不了“琳琅满目”而且“油香扑鼻”的小零食。

**@王嘉琦:**对于80后90后来说，像5毛钱一袋的辣条可谓“殿堂级”零食！到了今天，升级版辣条还传到了海外，并且成为了“奢侈品”。例如在美国，10包辣条要卖12美元，价格飞涨十几倍。你可以不玩魂斗罗，你可以不逃课，你可以没有玩具，但是，没有吃过零食的童年是不完整的！

**@XaoZh:**说实在，吃了20年也没事，什么“香菇肥牛”“臭干子”“唐僧肉”“辣条”“小鸡炖蘑菇”“麻辣烫”都是我的最爱……我估计有些添加剂也是一分钱一分量，这么廉价的食品放太多添加剂不是亏大了吗？况且小时候根本不管什么添加剂、致癌物，只要包装漂亮、口味鲜美就行了。

**@没有可乐我要死了:**我今年28岁，小时候吃过这种食品不止30种，最喜欢吃辣条。但我妈不准我吃，我就偷偷吃，嘿嘿。你想想呀，要是身边同学手上都是辣条、干脆面，而我手里却拿着奥利奥，感觉也不太合群呀！

## 利益驱使 监管不力

**@盐津小屋:**这是城乡发展过程中自然形成的一个“缺口”。虽说有检查监管，也收到一些效果，但这是一个动态的过程，有人看到食品

安全委员会去检查了，就想想办法逃避，等风头一过就可能又会销售。农村市场很大，监管人员少，又缺乏必要的检测设备，因此要通过建立严格的问责追惩机制、强化对农村消费者的食品安全教育等措施来加以解决。

**@淤鱼与煜:**我自己就是一名农村小学老师，经常看到学生吃这些不卫生的零食，尽管学校明令禁止，平时也开展食品安全教育，然而效果并不理想。更加让人不解的是，学校旁边的那些商家还会找上门来，责怪学校断了他们的收入！商家在利益驱使之下，往往想尽办法钻漏洞，让监管难上加难。

**@飞翔吧521:**我好像就是受害者，患有慢性病。这些劣质的“五毛食品”入侵农村校园，与农村学生低消费相匹配，更与各方监管不力有关。面对无孔不入的劣质小零食，家长无暇管，学校无力管，执法部门无意管，置孩子于窘境之中。

**@摄魂魔:**我认为政府部门一方面要加强生产、流通环节的监管，另一方面要加强对农村消费者的教育宣传。眼下，农村剩下的基本都是老人和孩子，青壮年都出去打工了，本来就很难管了。他们没有条件和意识去辨别这些东西的真伪，长期下去，会对身体产生严重后果。

## 培养自控力 选择健康零食

**@我是舟大宝:**之前看到一则新闻，说有3个10岁左右的深圳孩童吃完劣质辣条后，先后出现食物中毒症状。想想孩子的成长就这么几年，因为从小对食品方面的疏忽，而导致身体损伤无法恢复，甚至失去生命，着实令人心痛。因

此加强疏导，培养他们的自控力是教育的关键，也是给孩子们最好的礼物。

**@DYHYZAJ:**我是过来人，明白自己孩子的想法，“三令五申”式的教育可能会引起他们的不满，更何况很多大人自己都做不到这点。如果说有这样一种小零食可以做到既能满足味蕾的享受，又能保证孩子的身体健康，我想那会是最佳的解决办法。

**@走啊走啊:**各县(市、区)的市场监管部门要积极推进食品安全进校园活动，采取通俗易懂、喜闻乐见的方式，向广大师生普及和宣传法律法规和食品安全知识，提高师生自我防范和消费维权意识，教育他们远离不健康食品，让“五毛食品”无市场。

**@好好先生:**我是个儿科医生，经常碰到吃坏肚子的孩子来医院就诊。由于儿童新陈代谢较快，建议家长可在两餐之间准备一些营养健康的零食，比如水果、蛋糕、坚果、肉松、牛肉干等，就会起到防止饥饿和增加营养的作用，也不会出现影响正餐进食的情况。但切忌让零食喧宾夺主而打乱消化功能。

**编者:**民以食为天，食以安为先。学生的食品安全更甚，更应该严格监管。我们希望，所有的孩子都能受到家长、学校和社会的充分保护，孩子们的童年不再被劣质的“五毛食品”包围，让他们拥有一个健康、天然、幸福的童年味道。

## 城市话题



# “偷票房”被惩，警示了什么？



看电影是大众文化需求，票房却屡遭“偷食”。近日，全国电影市场专项治理办公室针对“偷票房”开出首张罚单，涉及全国326家影院，分别被停业整顿、罚款、内部通报警示。这是自3月1日电影产业促进法施行以来，“超出业内人士想象”的强力执法。依法治影，迈出了坚实一步。

买票看电影、卖票统计是常识，瞒报或注水票房背离了电影健康发展的航道。票房是电影产业的基础性数据，通过它，可以实时掌握市场反馈、有效分析观影需求，对引导电影业的发展

方向提供重要参考。一旦数据造假甚至恶意欺瞒数据，在制造虚假繁荣的同时，无形中破坏了市场秩序，长久会让一个行业自食恶果。依法打击“偷票房”，就是要为有序发展保驾护航，为迎接电影繁荣创造洁净生态。

遏制利益驱动，才能防止票房被偷。从欺瞒票房的手段来看，无不是在院线分利上做文章。有的废票多次利用；有的拿B电影的票看A电影；有的在套餐中捆绑票价；有的记账系统和分账系统分离……花样百出，无非是一些院线或者想捞取隐形收入，或者想在与发行和制片方分账时占主动。实际上，因为逐利，因为市场不规范，因为有制度漏洞，才让一些影院和院线“瞒天过海”“损人利己”，伤害的是制片的权益、观众的感情、行业的前景，“劣币驱逐良币”要不得。

票房是观察一个国家影视文化行业发展的风向标之一，不管是防止票房造假还是查处票房欺瞒，都是在保障从业者的权益、促进行业整体提升。回顾历史，从2001年的不足10亿票房到2016年的457.12亿元，从电影下乡的户外布景到逐年递增的电影屏幕，国产的、引进的、

译制的，各类影片源源不断，中国电影的发展成就令人欣喜。正因为此，既不能被一个个“爆发”的十亿级票房奇迹亮瞎眼，又不能为了票房而扭曲了电影制作、发行的规律。归根结底，只有质量才能赢得口碑，只有口碑才能赢得市场，只有市场才能换来票房，进而只有不掺水的票房才能真正鼓励电影制作、发行、放映群体在电影品质上下功夫，而不是一切相反。

从这个意义上说，依据电影产业促进法对“偷票房”行为进行惩戒，既让不法者知道底线和红线，又是在法律制度层面上把电影发展回归应有的轨道。同时，依法治影在执法层面上诠释了电影产业促进法中“促进”二字的意义：一方面是“放”，给电影生产制作足够大的市场空间；一方面是“管”，用法律手段规范好市场行为、管控好投机行为。

据人民网



“记录精彩瞬间，搭建沟通桥梁。”请您参与奉化日报官方微博(<http://weibo.com/fhrb>)互动，随时地与我们分享您身边的精彩，发表您感兴趣话题的独特见解，表达您内心的真实感受。记录生活，发表感慨，晒晒心情，在这里每个人都是焦点。微话题被小“V”录用(限市区)，本报给原创者发稿费；提供新闻线索，本报录用有奖。

**小V说博:**打击黑恶势力必须做到“零容忍”，要重拳出击，坚持打防并举、标本兼治，健全对黑恶势力打防管控一体化运行机制，最大限度地压缩黑恶势力滋生空间。

## 奉化一船老大捞上一条“黄金”

近日，莼湖镇栖凤村一船老在朋友圈晒出了一张大黄鱼的照片。“这回运气非常好！一网上来，倒在甲板上，一眼就看到这条金灿灿的野生大黄鱼。一称重量有4斤。”商贩沈师傅说，4斤重的野生大黄鱼每斤卖上万元应该没问题。——3月27日，@西门町吃在宁波发布的这条微博引起了网友的热

讨论。  
**DOA-我是小小水水瓶:**这鱼可能在跃龙门被捕了，觉得生无可恋。

**林鲁威:**沾沾船运，希望爸爸也能捕上这么大的黄色。

**小V说博:**这几年陆续有渔民捕获大鱼，奉化渔民也因此成为了新“网红”，这同时也反映出多年的海洋资源保护措施正在产生效果。

见习记者 景小芳



手机扫描二维码  
关注奉化日报官方微博



关注奉化，  
关注奉化发布



更多精彩，  
请扫奉化新闻网二维码



@东海沙子:一早驾车出城，直奔“在那桃花盛开的地方”奉化新建村，刚踏进村，就被村口那满山坡的金色花海所陶醉。(3月25日)



@唱歌跑调的哑巴:奉化林家村的花节美食。原谅一个吃货对吃的执着比看风景重要。(3月25日)



@地道奉化娘子:站得高望得远，美是需要自己去寻找的。于宁波·黄贤风景区。(3月28日)



@One属于oNe:人面不知何处去，桃花依旧笑春风。于奉化新建村。(3月28日)

## 回音壁

**@2801639189:**奉化公交为什么没有GPS定位，在手机上查询不到一辆车的到站信息，希望奉化公交及时跟上步伐，能像宁波公交、郑州公交那样，给乘客提供更加方便准确的到站信息查询。

**区公交公司回复:**目前，奉化公交公司尚没有开通公交信息实时查询系统，您可以通过奉化公交网、奉化公交微博等了解相关出行信息，也可以拨打服务热线

88910021，查询实时信息。由此给您带来的不便，敬请谅解。

**@旭旭:**金第银座门口的停车费是归小区物业所有吗？

**区物业管理处:**金第银座门口属小区公共管理，前期物业管理阶段由单位委托物业公司管理，其费用除物业费工资开支外，补充小区维修保养费用和物业费收缴不足。  
见习记者 景小芳 整理



## 向恶势力团伙亮剑

奉化警方经过数月的侦查，一举抓获了以皇甫某为首，王某某、俞某等为骨干的5名团伙主要成员。据办案民警介绍，该团伙都是一批以90后为主的社会闲散人员。他们以家境富裕的未成年人为目标，以吃喝玩乐为诱饵进行诱骗，一旦上钩，则采取威逼、非法拘禁等方式逼迫其借高利贷，将所得钱款挥霍一空后，则手持借条向其家人讨要。对拒不偿还的则通过喷漆、砸玻璃等方式进行肆意威胁、恐吓。——3月24日，@宁波日报的这条微博引起了网友的关注。

**枫枫心晴:**网贷，P2P，真是搞得荒唐走板。波哥IN奉化:杀一儆百。