

区市场监管局“打扶结合”保护知识产权



宁波专家团对尚田镇品牌指导站创星工作进行检查指导

□通讯员 徐超敏

本月的26日是第17个世界知识产权日。知识产权作为经济发展的驱动力，在当下中国已成社会共识。保护知识产权是促进经济发展和转型升级的内在需求。2016年来，区市场监管局将打击假冒伪劣产品、保护知识产权作为部门重要工作之一，通过一手抓商标品牌保护建设，一手抓打假维权，在鼓励企业做大做强自主品牌的同时，斩断不合格产品进入市场的链条，切实维护了商标专用权人的合法权益。

营造商标品牌发展环境

区委区政府历来高度重视品牌建设，早在多年前就出台了扶持政策，设立了专项奖励资金，对全区商标品牌事业的发展给予了政策和财政上的大力支持。区市场监管局以品牌工作指导站“星火计划”为抓手，依托行业协会、镇(街道)及其商会等组织建站，为市场主体提供便捷、高效的商标品牌培育服务，积极营造良好的商标品牌区域发展环境。去年以来，该局举办品牌指导站工作星级创建研讨会，开展工作经验交流，研讨拓展创建思

路，提高指导站的服务能力。一年中有4家品牌工作指导站被宁波市市场监管局认定为星级品牌工作指导站，其中三星级1家、二星级1家、一星级2家。

开展个性化品牌引导

为充分调动企业创牌积极性，区市场监管局结合企业特点以及在不同发展阶段的不同需求，进行个性化品牌引导。对知名企业“强化帮扶”，提高品牌美誉度和市场含金量；对中小企业“贴身帮扶”，为盘活企业无形资产创造条件；对无注册商标企业“重点帮扶”，动员和引导其品牌致胜之路。

去年，全区新增宁波知名商标4件，浙江省著名商标5件。截至去年年底，全区拥有国内有效注册商标7504件，其中驰名商标4件；累计拥有浙江省著名商标42件，有效省著名商标数36件；累计宁波市知名商标73件，有效市知名商标28件。在该局溪口分局的帮扶和指导下，去年千层饼协会申请了“奉化千层饼”地理标志证明商标。

持续推进打假维权

市场监管局全力帮助企业维权 被抢注册商标十余年后终于回归

□通讯员 戴芳洁

2016年10月底，宁波佳尔灵气动机械有限公司(以下简称“宁波佳尔灵公司”)收到了国家工商总局商标评委会的无效宣告裁定书，裁定抢先在气动元件上注册的“佳尔灵”争议商标无效。

宁波佳尔灵公司总经理感叹地说，关乎公司品牌和声誉的一件大事落地了，悬着的心暂时可以放下了。“佳尔灵”商标的申请注册可谓是一波三折，如果没有区市场监管局以及溪口分局的关心和帮助，“佳尔灵”中文商标很难回归公司。

商标注册起波折，十年关怀总不断

宁波佳尔灵公司于1999年成立，在2000年6月核准变更为“奉化市佳尔灵气动机械有限公司”，当时希望将“佳尔灵”作为商标在主导产品气动元件上申请注册，但是调查发现上海锐升气动工具有限公司已注册“佳灵”商标。无奈之下，宁波佳尔灵公司注册了英文商标“Jelpe”及“佳儿”商标，并凭借自身的产品质量，于2005年被评为“宁波市产品”，2007年被认定为“浙江省高新技术企业”。同年，公司注册商标被评为“浙江省著名商标”。

对于地方重点企业，区市场监管局溪口分局始终关心着宁波佳尔灵公司的发展以及“佳尔灵”商标的注册工作。从2000年以来，宁波佳尔灵公司一直在寻找合适时机把“佳尔灵”注册为商标，而市场监管局领导也始终牵挂着辖区这家企业的商标问题，多次来到企业帮助指导，交流和传达关于商标注册的最新政策信息。2013年，溪口分局在前期搜集大量证据和资料的基础上，帮助企业联系宁波某专业商标事务所，于8月19日主动向国家商标局递交了撤销上海锐升气动工具有限公司“佳灵”商标申请，并递交了“佳尔灵”中文商标申请。

一波未平又一波，主动献策两手准备

在等候国家商标局审查上海“佳灵”商标结果期间，溪口分局始终关注国家商标局网站信息，时刻关注商标注册动向，却发现另一家奉化江丰气动元件有限公司于2013年8月9日在气动元件上申请注册了“佳尔灵”商标。2014年4月18日，国家商标局初步核准奉化市江丰气动工具有限公司注册的“佳尔灵”商标，并驳回了宁波佳尔灵公司的申请。虽然看似为他人作嫁衣裳，但由于对方注册抢先，在“佳尔灵”商标初审公告期内，溪口分局积极安排双方公司负责人多次

该局建立了“摸底研判—精准监管—部门协同”的打击假冒伪劣长效机制，持续开展打击侵权假冒行为专项执法。去年，该局将假冒他人注册商标、傍名牌行为作为重点，通过商标议题管理模式和开展保护“迪士尼”商标专用权专项行动，进一步加大商标专用权保护力度。

该局在去年共查处商标侵权案件19起，罚没款达99.1万元。在全区开展商标印制企业专项整治行动，从源头上遏制商标侵权行为，切实完善和落实商标印制监管长效机制。

同步跟进宣传培训

该局对内组织基层商标执法实务培训，对外重点面向品牌指导站工作人员、电商企业等讲授商标的法律法规知识。借助“3·15”“4·26”等宣传日，在辖区人流密集区域进行“知识产权保护及侵权的预防”为主题的普法宣传。通过现场发放宣传资料、接受群众咨询等形式为广大市场管理者、经营户和消费者答疑解惑，提高他们尊重知识、尊重创造的意识 and 自我保护意识。去年至今，共发放资料800余份，接受群众咨询100余人次。

沟通与协商，奉化市江丰气动元件有限公司虽表示同意商标转让，却迟迟不愿签署转让意向文件。双方和平谈判转让商标的协商工作一直持续到商标初审公告期满。

虽然一直在努力，但宁波佳尔灵公司也做好了最坏的打算，在市场监管局工作人员的献策和帮助下，宁波佳尔灵公司两手准备，早已开始另一方向的工作，积极搜集整理了“佳尔灵”作为企业字号和商标使用的有效证据。2016年在溪口分局工作人员的陪同引荐下，宁波佳尔灵公司向国家工商总局局面呈证据，提交“佳尔灵”商标无效宣告申请。

一纸裁定终落地，维权帮扶再出发

在宁波佳尔灵公司收到了对方“佳尔灵”商标无效宣告的请求裁定书的那一刻，公司上下所有人都松了一口气。在公司欢庆之时，市场监管局的工作人员再次来到宁波佳尔灵公司，帮助指导企业系统整理资料，以充实的内容，再次向国家商标局提交了“佳尔灵”商标的补充注册申请。在这长达十多年的商标注册之路，留下了市场监管局工作人员点点滴滴的汗水，充分阐释了奉化市场监管局尽心竭力为地方企业维权的业绩。

“奉化市场监管”微信公众号已于去年8月底正式上线，是展示市场监管工作、解读政策法规、普及安全知识、服务市场主体和消费者而搭建的交流互动平台。在这里，您可以了解最新监管资讯、查询产品和企业信息、进行投诉举报及消费维权，欢迎您的关注。



市场监管局四步走 迎接“4·26”世界知识产权日

□通讯员 徐超敏

在“4·26”世界知识产权日创建17周年纪念日来临之际，区市场监督管理局早动员早部署，以“四步走”积极普及知识，努力提高全社会商标品牌意识。

实务培训，做好普识第一步。组织开展商标战略宣讲培训活动，面向市场监管干部、品牌指导站工作人员、企业代表等，邀请宁波市商标品牌专家志愿团讲授商标品牌培育、维权等相关业务知识；组织全区指导站举办提高指导工作水平的培训辅导，深入基层开展“商标体检”活动，为监管执法干部、律师、商标代理人等相关人员提高职业素质和业务水平打下基础。

缩短距离，做好服务第二步。组织干部及商标专业人员深入品牌基地、产业集聚园区、特色小镇、创牌企业，开展送商标法律知识进企业活动。讲解品牌商标保护的相关法律法规

以及知识产权保护的基本常识。指导如何改变注册商标、申报著名知名商标等提高企业品牌知名度。

拓展渠道，做好宣传第三步。利用“奉化市场监管”微信公众号、门户网站等现代网络技术手段，持续宣传我区创牌成果及特色工作。广泛宣传商标法律、法规知识，营造良好的“品牌兴企、品牌强区”的氛围。同时，在电视台、LED显示屏滚动发布保护知识产权宣传标语。

重拳出击，做好监管第四步。以驰(著)名、地理标志、老字号、涉外商标及网上交易为重点，一方面强化生产、销售、物流、电商平台等环节的全链条打击；另一方面，注重信息共享，联合公安、海关、行业协会、品牌企业等，保持查处侵犯知识产权行为的高压态势，从而营造良好的商标品牌发展环境。

“朋友圈”的诱惑

□徐超敏

“我不知道这是违法的。”在某开发区人民法院的法庭上，女子何某泣不成声……何某因在朋友圈售卖假名牌，将面临审判。

何某，36岁，毕业于某服装纺织院校，曾在某外贸公司上班，当一名普通职员，收入一般。结婚生子后，嫌工作辛苦，收入低，一直在家当全职主妇。丈夫收入虽不是很高，但一家三口的生活基本稳定。眼看儿子一天天长大，在家闲了多年的她也丝毫无外出工作的意愿。一次偶然的机会，让她重新燃起赚钱的念头。

33岁那年冬天，她意外接到大学同学兼室友李某的电话，说是一周后将在某某饭店举行大学同学聚会，已答应参加的还有谁谁谁。挂断电话的那一刻，何某的思绪回到了十年前。那时候，大家的经济来源基本上是父母，城里的孩子差别不大，但室友李某来自农村，经济拮据显而易见，而且就因为这个，人特自卑，不善言辞。不过，刚刚电话那头底气十足、语速飞快的年轻女性，让何某愣是不能把她与记忆中的李某对应起来。到底去还是不去呢？多年未在外谋事，会不会被同学笑话呢？在丈夫的鼓励之下，何某还是应邀参加了那次同学聚会。

十年可以让一个人飞黄腾达，也可以让一个人面目全非，有的同学自己开了公司，有的同学腰围与职位齐升。整个聚会，何某都将自己置身于角落中，以第三者的身份来静观这群同学的变化。这宝贵的十年自己都做了什么，除了带孩子还是带孩子，而儿子也没有哪点值得她拿出来炫耀的。整场聚会也没有谁注意到她，除了通知她的李某。李某的变化着实让何某吃了一惊，她简直不敢相信自己的眼睛：时尚的外表内还有一颗异常热情的心。她滔滔不绝地讲着大学里曾经发生的趣事，还时不时地为何某的杯子里加水，让何某感动万分。她注意到李某穿的是名牌，背的是名包，暗想着人有钱就自信了。分手时，大部分同学交换了电话号码，何某没有主动加同学的勇气，但李某加了她的微信。

何某后来才知道，大学毕业李某只身来到广州闯荡，至今未婚，原因不详。可能是工作太忙的缘故，从李某的身着打扮，何某认定李某赚了。不少。事实也确实如此。在一来一往的微信聊天过程中，何某渐渐知道李某除了在公司上班外，还兼职做“微商”。李某自称“微商”的身份让她赚到了高于工资两倍的钱。何某掐指一算，李某月收入近3万，这可抵上家里一季度的收入了。最令何某高兴的是，李某希望何某一同加入，共同致富。

“我能行吗？”何某起先很不自信。听李某一分析，感觉这生意不承担任何风险。首先是零门槛。不需要登记、注册、备案，连实名认证都没有。其次直接向厂方拿货，货源充足，进价低。李某表示，自己公司就是生产包包、饰品的，都是出厂价，少了中间商，利润大。再次，商品受大众青睐，尤其是都市女性。第四，何某闲在家，有充足的时间。跟其他兼职人员相比，何某会更专注更投入一些。最重要的一点，李某不需要何某交“加盟费”，何某是零成本投资。其实，李某在广州的“微商”生意也做得风生水起，但她想开辟更多销路，尤其是在浙江——这个消费大省。而且，作为业务员，销量越大提成越多，李某有自己的小算盘。

起先，何某只做饰品系列。她碍于面子，不好意思在“朋友圈”里多发。但广州的饰品确实在全国数一数二，不仅时尚而且便宜。她这一

发，引起了众多“姐妹们”的围观，不出3天，已有四五个朋友向她订货。这给了她很大的信心。李某在手机的那头给她业务指导，帮她编辑商品广告、处理仓库发货事宜。何某商品越做越多，她经营的范围已囊括包包、饰品和手表。她也不满足于一个微信账号。她的商品也越做越大，从“无名无牌”做到了“国际名牌”，如“LV”“Celine”“Channel”。不过，她未从事海淘，而是做起了“贴牌”生意(即产品使用国外注册商标，而产地则无从考证)。据何某回忆，那段时间是她生意的顶峰时期，一只女士“LV”包她卖2000元，进价800元，她净赚150%。一天的利润是她丈夫一礼拜的薪水。在利益面前，她的思维变得异常简单，“这点钱买到的大牌，大家都心知肚明是假货。”何某心里盘算过，自己也看过不少人在做类似的事情，从没想过事情的严重性。

半年之后，李某又向何某推销起了化妆品。李某俨然成了生意“精”，她有猎狗一般敏锐的嗅觉，哪里有钱赚扑向哪里。那时，随着中韩商贸关系的增进，大陆刮起了迷信韩国化妆品的热潮。是人赴韩国旅游都要帮朋友或自己带些化妆品来。李某早就看到了“韩国”化妆品有利可图，便使用浑身解数联系到了广州当地一家化妆品生产厂家，做起了如法炮制的“贴牌”销售。何某也被金钱冲昏了头脑，每天数钱数得手抽筋，让她也无暇顾及销售冒牌化妆品的风险。据何某回忆，生意一直是顺风顺水的，要求退货退款的事件比较少，只是偶尔有一两起换款的。不过，一起事件印象比较深刻，因为就那么一件。

一个叫“活力女神”的顾客曾反映化妆品用了不适，要求退款，还要支付精神损失费。何某觉得这只是个案，而且要求支付精神损失的要求有点无理取闹，细想微信交易比淘宝随意，也不怕顾客恶评，再说失去一名顾客也没什么损失，就没怎么搭理她。前后纠缠一礼拜后，“活力女神”自动退出了。让何某万万没想到的是，走了“活力女神”来了“勇闯天下”，“勇闯天下”买了同款，要了地址，说是要上门取，之后就再也没在线上线下露过面。一个月后，何某在家里迎来了“不速之客”，一群身着制服的人员清点，从她家里翻走了所有的“LV”“Celine”牌女包、“Prada”牌皮包、手包、“Channel”牌皮夹、包、耳钉、“Omega”牌、“沛纳海”牌、“江诗丹顿”牌、“万国”牌手表等，共24类商品。

据市场监管部门统计，从2013年年初开始，截至2013年12月4日，何某销售假冒“Channel”“Prada”“LV”等注册商标的商品共计价值人民币25.6万元。根据《中华人民共和国商标法》第五十七条规定，何某的行为侵犯了注册商标专用权，因销售金额超过25万元，数额巨大，被移送公安。根据刑法第二百一十四条的规定，何某的行为已构成销售假冒注册商标的商品罪，她将面临7年的有期徒刑。

任何经营行为都需要知法懂法，不能因为门槛低就放松对自身的要求，这个案例是一个人的悲剧，同时在故事中可以看出这是一群人的纵容。新事物的问题通常比较多，微商已经成为这个社会一个新的典型现象，需要从从业者更多的自身管理和法律学习，避免悲剧的再次发生。

法治故事

“你点我讲”品牌实务讲座等你来参加

为更好指导广大企业“创牌”“用牌”“护牌”，提升企业商标意识，提高企业品牌建设水平，4月14日，尚田所将联合尚田镇

品牌指导站举办一期“你点我讲”品牌实务讲座。讲座邀请到宁波知识产权方面的专家，给企业进行商标品牌维权、商标战略实施等

方面的授课。有需要的企业可直接与该所联系，联系电话88637554。