



# 开足马力 倍速推进 我区向“全域旅游”时代大步迈进

□记者 李鑫星 通讯员 王璐

3月18日上午,2017奉化全域旅游特色产品发布暨醉美桃源民宿节系列活动启动仪式拉开帷幕。活动现场共推出2017奉化全域旅游三大线路,以及赏花基地、精品民宿、特色古道、休闲农庄、文化古村五大系列产品等。

此次活动是2017奉化水蜜桃文化节的一项重要活动,也是区旅游委全力创建“国家全域旅游示范区”的重要内容之一。全域旅游特色产品的发布只是我区全面建设发展全域旅游的一个缩影。日前,全区上下开足马力,倍速推进,认真聚焦全域旅游发展特点,按照全区域创建要求,积极营造良好氛围,对照方案全面落实。各镇(街道)、各部门持续发力,按照“四大转型”要求,全力打造“全景奉化”,绘好全域旅游蓝图,为实现我区“后来居上、最美最好”奋斗目标作出旅游贡献。

## ● 理顺产业发展机制 创新综合执法模式

1月6日下午,我区召开旅游发展大会暨国家全域旅游示范区创建动员大会,区委书记高浩孟在会上作重要讲话,他提出,要加强领导,落实责任,强化责任担当、深化改革创新、加强考核督促、发动全民参与,以志在必得的决心,全力以赴确保全域旅游示范区创建圆满成功。

我区第一时间成立创建工作领导小组,由区委书记

任组长,区长任常务副组长,其他相关的区级领导为副组长,充分发挥领导小组统筹协调职能,从全局谋划和推进全域旅游发展。当天会上,区旅游发展委员会挂牌成立,承担全区旅游规划统筹、产业发展、综合协调、行业管理等职能,并增设副局长级数1名,增设乡村旅游科。构建旅游综合执法模式,成立旅游巡回法庭、旅游警察大队和市场监管

旅游分局,并联合物价、市场监管、行政执法等相关单位,成立综合执法办公室,日常的旅游综合执法运行机制在进一步探索。全域旅游创建办公室正在积极筹备中。全域旅游服务中心目前设在溪口旅游服务中心,计划对照创建标准进一步完善相关功能设施。



## ● 绘好全域旅游蓝图 全力打造“全景奉化”

日前,我区已全面启动编制全域旅游规划。同时,编制完成《“桃花盛开”滕头—溪口美丽乡村风景线专项规划》,串联萧王庙街道和溪口镇等16个村,包括车行线和慢行线,车行线主要沿城市道路行进,线长18.75公里,慢行线主要沿乡间道路和滨水道路行进,线长23.40公里。

4月7日,我区举办了以“弥勒文化与中国人文化性格符号”为主题的太湖世界文化论坛高层研讨会。本次论坛提出以浙江奉化雪窦山为依托,以中外文化交流为载体,进一步深入挖掘弥勒文化内涵及其现实意义,将弥勒文化打造成为中国人文化性格形象符号的理想。当天,正在浙江访问的柬埔寨王国国王诺罗敦·西哈莫尼专

程到雪窦山,出席“中华文化四海行——走进奉化”有关活动并参观雪窦寺,进一步提升了雪窦山景区以及溪口景区对外影响力以及美誉度。近年来,我区以中国五大佛教名山建设为统领,完成浙江佛学院建设,加快弥勒圣坛、永平寺、资福寺等寺院群落和佛教文化主题街区、禅修主题村落等文化设施建设。

此外,溪口镇以民国建设为抓手,实施民国古镇保护开发、特色街区修缮、民国影视城建设、沿溪全景灯光秀等。对景区和古镇实施历史古迹修缮,文旅业态内置、功能配套优化、非旅元素外迁,进一步提升旅游品质,打造民国第一镇,建设民国风情的集中展示区、文旅创意区、文化体验

区。武岭广场、亭下湖游客服务集散中心等项目都将在今年建好,向游客开放。

在城市建设景区化方面,我区以全域旅游理念建设集“山、水、林、城”于一体的花园城市。近日,区行政服务中心、体育馆旁的文化长廊开始动工建设;“两江两岸”文化集中展示区的一批艺术长廊、文化长廊、景观长廊也开始动工建设。

在项目建设景观化方面,县江龙潭段、弥勒大道、东环线、沿海中线和县道乡道建设的大地景观等一批新改造水利、公路、教育设施均融入了“建项目就是建风景”的理念,注重景观、文化、历史等体验元素。



## ● 努力促进业态融合 推动全产融合转型

我区不断加大建设力度、推进景观化建设,积极开发乡村旅游,努力促进业态融合,不断推进旅游产业向全产融合转型。

积极打造“全域旅游三大风景线”。3月27日上午,我区“桃花盛开”文明风景线启动仪式在滕头村举行,该线是宁波市本级三条示范线建设之后县(市、区)开启的第一条文明示范线,集自然山水、人文风情于一体,塔文明、文化、旅游、产业、生态于一炉。“桃花盛开”文明风景线东起萧王庙街道滕头村,西接溪口镇溪南村,包括18.75公里车行线、23.4公里慢行线,涵盖了全国文明村滕头村、历史文化名村青云村、“天下第一桃园”林家村、“世界桃乡”新建村等。同时,“四季花香风景线”“海韵渔

歌风景线”也在进一步建设打造中。

积极开展乡村旅游。4月16日,尚田情·茶园梦奉化尚田茶文化节开幕。活动现场发布了尚田镇全域旅游推荐路线,欢乐草莓线、采茶踏青线、浪漫桑果线等7条路线贯穿全年,涉及尚田冷西、畈头等几十个村庄,以及羊羔仔、竹海等多个农庄、农场。“一村一品、文农旅结合”的尚田全域旅游路线让我区乡村旅游得到进一步发展。去年,大堰镇被命名为“宁波市乡村全域旅游示范区”,该镇积极行动,通过整合资源优势,提升管理能力,优化生态环境和提升配套保障等措施,积极推进全域旅游示范区创建。4月2日,2017“大堰之春”生态文化节开幕。大堰四季旅游产品发布、智慧旅游系统启动、健身步道发布、大堰旅游形象代言人见面会、徒步活

动和第67届世界小姐宁波赛区启动仪式……这场主题为“情醉乡愁·香约大堰”文化盛宴吸引了省内外主流媒体的关注。裘村、松岙、莼湖沿海三镇大力发展滨海旅游,“红色滨海游”、“翡翠湾休闲海洋游”等如火如荼。此外,江口街道先后投资5000多万元,通过把农耕文化、创意农业、农业景点等串连成线,积极打造“田园综合体”,努力实现全域旅游。

为推动乡村旅游转型升级,乡村旅游发展实施意见初稿已基本形成,制作完成2017年乡村旅游农家乐、民宿招商手册。旅游统计改革于去年12月正式启动,由旅游委、统计局、市场监管局、交通局及各镇(街道)共同推进,委托宁波正明统计事务所建立涉旅单位目录库,对相关单位经营数据进行收集、分析和评价。



## ● 强势发动春季营销 营造浓厚创建氛围

区旅游委强势发动全域旅游春季营销,为宣传营造全域旅游创建氛围。

今年桃花马年人气火爆,网剧全程直播,林家村赏花如火如荼。新建村依托溪口景区优势和梅花、油菜花、桃花等乡村旅游资源,游客络绎不绝。尚田草莓文化节、3D童话村,乡创集市吸引众多游客。

走出去。近期,区旅游委随省旅游局前往贵州、广州推广佛教名山、海洋旅游和乡村旅游资源,一曲溪口醉江南吸引两地游客的目光;随宁波市旅游局参加宁波旅游河南推广年活动,在洛阳、开封、安阳三地开展推介会,同时通过广场分发资料,深入当地群众,吆喝奉化旅游,开拓高铁沿线客源市场。请进来。我区大力包装全域旅游产品,推进传统景区

和乡村旅游的串线合作。溪口景区组织2000名江苏游客来奉赏花,黄贤景区邀请上海50家旅行社来景区考察,并推出109元农家乐旅游套餐;启动2017上海春季旅游市场营销活动;邀请携程、途牛网等知名旅行社和电商,以及雨派等新媒体采风团和网红直播团,走进奉化乡村旅游,大力宣传奉化全域旅游。



## ● 满足新的生活需求 不断提升服务品质

4月12日上午,记者来到滕头景区,在景区廊桥旁的公共厕所里见到了第三卫生间,卫生间内不仅配备了成人坐便位、儿童坐便位、儿童小便位、成人洗手盆、儿童洗手盆、婴儿多功能台,还有安全抓杆、挂衣钩和呼叫器等。

据了解,滕头景区游客集散中心的生态厕所第三卫生间于去年9月正式投入使用,按照《旅游厕所质量等级的划分与评定》的要求,结合游客使用的实际需要进行建设,位置处于该生态厕所入口,拥有明显的第三卫生间标志,使用面积约10平方米,内部设施按标准配备。目前,

除滕头旅游景区外,溪口景区、黄贤旅游景区与大堰生态旅游区都已配有第三卫生间的公共厕所。

区旅游委从构筑旅游集散服务体系、推进交通便民服务体系、建设大数据平台、完善标识系统提升景区服务、深化厕所革命等五方面着手,不断提升公共服务品质。为进一步完善奉化至宁波中心城区公共交通服务体系,吸引更多游客来奉化溪口、滕头旅游观光,经多次与宁波交管部门对接,溪口雪窦山游人中心经滕头至宁波火车站988路公交旅游专线于3月28日正式开通。

此外,我区还开展了旅游安全大检查,主要针对全区星

级饭店、A级旅游景区、旅游度假区、特色客栈(民宿)等游客聚集场所,排查消防、危旧房屋安全隐患,加强旅游景区设施设备安全管理,完善各类应急预案。筹备全域旅游大数据中心平台搭建事宜,已与多家单位进行可行性商谈。积极引导文明旅游氛围,筹备文明安全旅游知识竞赛,已制定实施方案,拟于近期在线上、线下同步展开。为进一步提升旅游行业服务水平,明确2017年星级酒店、特色客栈、特色主题文化酒店发展计划,与宁波旅游培训中心商定年度打包培训和技能大赛。

