

全区今年第一季度车市盘点

销售额同比增长14.1%，各大品牌看好下季度

□记者 李露

近年来，随着全区经济社会的快速发展，人民生活水平迅速提高，私家车消费愈来愈热，汽车销售迅猛增长，汽车服务业蓬勃兴起。那么今年第一季度，我区汽车行业销售情况如何呢？

汽车行业一季度数据新鲜出炉

记者从区统计局了解到，我区汽车行业今年一季度销售额达到3.92亿元，比去年同期增长14.1%。其中，宁波金昌宝顺汽车销售服务有限公司、宁波康桥锦澳汽车销售服务有限公司和奉化轿辰康发汽车销售服务有限公司分列销售排行榜前三名。

除了汽车行业销售额以外，车辆上牌数也是汽车行业的重要数据之一。区车管所所长徐正洁告诉记者，今年第一季度，全区共有3077辆汽车上牌，其中私家车2448辆。受新居住证制度和其他政策影响，今年一季度上牌数量同比略有下降，但不大。

自2016年7月1日起，我区对外来人口执行浙江省居住证制度。根据新实施的《浙江省流动人口居住登记条例》，外地人员要向居住地派出所申报居住登记，只有在居住地居住半年以上，符合有合法稳定就业、合法稳定住所、连续就读条件之一的，才可以申领居住证。公安机关对符合申领条件的，在受理之日起15日内发放《浙江省居住证》。而有了这个居住证，持有人才可以给车辆上牌、申领驾照等。

春季品牌车展助力一季度销售

第四届奉化春季品牌车展3月26日完美落幕，虽然没有跑车和车模吸睛，但车展的成绩依旧瞩目：近30个品牌3天共售出汽车390辆，总成交额5508万元。



奉化春季品牌车展 王红雨 摄

据了解，本届奉化春季品牌车展是有史以来规模最大的一届车展，以规格更高、品牌更全、车型更多、活动更好等特点，吸引了社会各界的广泛关注。与前几届车展相比，今年车展的展位从18个增加到24个。共有8家汽车4S店和4家汽车直营商参加，近30个品牌100多个车型参展，各类汽车品牌可谓应有尽有，满足了不同层次消费人群的需求。

对于各大品牌来讲，春季车展不仅是一个展示品牌的平台，更是助力一季度销售额的“功臣”。据展会组织方统计，车展3天共售出汽车390辆，同比增长19%；总成交额5508万元，同比增长4%。其中，宝马售出28辆，成交额980万元，上海大众售出27辆，成交额430万元，吉利帝豪售出42辆，成交额420万元……

除了现场卖车，参展商还收获了不少意向客户。据宁波帝豪4S店奉化分店总经理胡明达介绍，此次春季车展，吉利汽车收获了42辆订单和大批意向客户。

各大品牌看好下季度发展

有了奉化春季品牌车展的助力，各大汽车品牌店在第一季度收获了不错的成绩。在接下来的三个季度里，各大品牌店将继续推出各项不同的优惠活动回馈奉化市民。

奉化康桥奥迪4S店一季度共销售115辆汽车，数据显示A4L和A6L车型更受顾客欢迎。随着4月新A3的上市，加上5月的店庆活动，还有全新A4L 1.4T车型的亮相，4S店销售人员表示，在接下去的二三季度里，奥迪汽车销量会有明显增长。

经济型汽车品牌现代汽车一季度共销量汽车265辆。奉化鑫远达汽车销售有限公司工作人员告诉记者，汽车市场通常下半年比上半年更红火，所以，他们预测第二季度现代汽车销量估计会有300辆左右，第三季度跟第四季度大概每个季度会有400辆左右。

得益于浙江吉利控股集团收购国际知名汽车品牌沃尔沃后，吉利汽车有着质的飞跃，销量一直占据着全国销售排行榜的前几名。宁波帝豪4S店奉化分店一季度共计销售200多辆汽车，其中吉利轿车和吉利SUV车型销量均等。在接下去的二三季度，宁波帝豪4S店奉化分店将继续推出夏季送清凉、购车送关怀等活动，预计下几个季度销量将出现明显增长的趋势。

汽车产业中长期发展规划公布

新能源汽车智能网联汽车节能汽车成产业升级突破口

工信部、发改委、科技部25日联合印发的《汽车产业中长期发展规划》提出，到2020年培育形成若干家进入世界前十的新能源汽车企业、若干家超过1000亿规模的汽车零部件企业集团，到2025年培育若干家进入全球前十的汽车零部件企业集团。

《规划》确定了多项产业发展任务和重点工程，包括，创新中心建设工程、关键零部件重点突破工程、新能源汽车研发和推广工程、智能网联汽车推进工程、先进节能环保汽车技术提升工程、“汽车+”跨界融合工程、汽车质量品牌建设工程、海外发展工程。

《规划》还明确了以新能源汽车、智能网联汽车、节能汽车作为未来产业重要发展方向，促进整个产业的转型升级。对于新能源汽车，《规划》要求，加快新能源汽车技术研发及产业化。利用企业投入、社会资本、国家科技计划(专项、基金等)统筹组织企业、高校、科研院所等协同攻关，重点围绕动力电池与电池管理系统、电机驱动与电力电子总成、电动汽车智能化技术、燃料电池动力系统、插电/增程式混合动力系统和纯电力系统等6个创新链进行任务部署；加大新能源汽车推广应用力度。逐步提高公共服务领域新能源汽车使用比例，扩大私人领域新能源汽车应用规模。

智能网联汽车领域，《规划》提出，加大智能网联汽车关键技术攻

关。充分发挥智能网联汽车联盟、汽车产业联合基金等作用，不断完善跨产业协同创新机制，重点攻克环境感知、智能决策、协同控制等核心关键技术，促进传感器、车载终端、操作系统等研发与产业化应用。研究确定我国智能网联汽车通信频率，出台相关协议标准，规范车辆与平台之间的数据交互格式与协议，制定车载智能设备与车辆间的接口、车辆网络安全等相关技术标准。促进智能汽车与周围环境和设施的泛在互联，在保障安全前提下，实现资源整合和数据开放共享，推动宽带网络基础设施建设和多行业共建智能网联汽车大数据交互平台；开展智能网联汽车示范推广。

出台测试评价体系，分阶段、有步骤推进智能网联汽车应用示范，稳步扩大试点范围。

中国汽车工业协会常务副会长董扬表示，未来8到10年，汽车电动化将从普及期进入成熟期，高度自动驾驶与互联网汽车将实现商业化，在新能源汽车、智能网联汽车等发展方面，我国有与世界保持同步或达到世界领先水平的机会。

中国汽车技术研究中心等第三方机构预测，到2020年我国新能源汽车市场销量有望突破100万辆大关，智能网联汽车和节能汽车的应用也将大大普及。届时，上述市场规模有望达到千亿之巨。

据《经济参考报》



商务部发布新汽车销售管理办法

汽车超市汽车卖场汽车电商等将加入新的销售形式

商务部日前正式发布《汽车销售管理办法》，将于今年7月1日起施行，同时废止2005年发布的《汽车品牌销售管理实施办法》。

《管理办法》指出国家鼓励发展共享型、节约型、社会化的汽车销售和售后服务网络，加快城乡一体的汽车销售和售后服务网络建设，加



强新能源汽车销售和售后服务网络建设，推动汽车流通模式创新。汽车超市、汽车卖场、汽车电商等将成为新的销售形式。

《管理办法》还对供应商和销售商做了一些限制及详细规定。如供应商、经销商不得对消费者限定汽车配件、用品、金融、保险、救援等产品的提供商和售后服务商；供应商不得限制配件生产商(进口产品为进口商)的销售对象，不得限制经销商、售后服务商转售配件；供应商应当及时向社会公布停产或者停止销

售的车型，并保证其其后至少10年的配件供应以及相应的售后服务等。

中国已是世界上最大的汽车生产国和消费市场，汽车产销量连续八年蝉联全球第一，2016年，中国汽车的产销量均超过了2800万辆。

分析认为，随着市场竞争充分，流通效率和质量将明显提升，产品和服务供给将进一步优化，未来汽车流通网络将向三四线城市和农村地区下沉，能够更好地满足城镇化发展需求，有效地释放这些地区的消费潜力。

综合自商务部网站等

走近中国汽车设计师(2)



罗伟基 1964 年出生于香港，1984年毕业于香港理工学院(现为理工大学)工业设计专业，后到英国皇家艺术学院交通工具设计专业进修，是当今世界少数几位拥有话语权的华人汽车设计师之一。罗伟基的职业生涯始于1987年英国莲花汽车公司，之后又先后为奥迪、戴姆勒和通用汽车(欧洲)等品牌工作。他是 M-B F200 概念车和 M-B Maybach 概念车的首席设计师，这两款车曾在1995年的巴黎汽车展和1997年的东京汽车展中亮相。2000年10月罗伟基加入通用，2004年起任通用汽车欧洲设计中心前景设计总监，负责设计的萨博 Aero

X 概念车在2006年日内瓦车展上初次亮相，受到全世界汽车爱好者的 高度好评；在美国《汽车周刊杂志》举行的投票中，该车当选“展会最佳车型”，还被英国《汽车杂志》冠以“年度概念车”的美誉。

加入雷诺后，他领导车辆外观、车身结构和概念车设计等相关工作，在以“人生阶段”为主线的雷诺全新设计理念中，起着至关重要的作用，该理念将人的生活周期分为“坠入爱河、探索世界、建立家庭、工作、享受娱乐和获取智慧”几个阶段，根据人在不同阶段的生活状态设计不同的概念车型。

罗伟基语录：

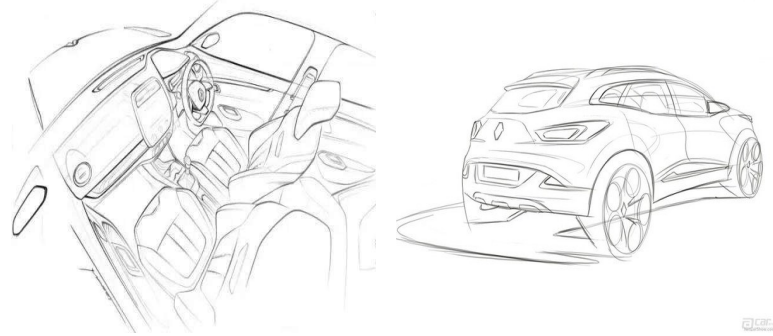
设计师需要预测未来九到十年的趋势，我们的车型不仅要符合时代潮流趋势，还要有持续吸引消费

者并为他们所需的元素。

未来，我觉得更重要的是整车概念，是给到消费者更多的自由。例如说强化消费者的定制性服务，让消费者拥有不同的体验，这是比较独特的未来发展的趋势，也是一个技术上的趋势。

“Passion”(激情)让我每天的工作都不会感到疲惫，因为可以在工作中接触到不同国籍的人群、能到不同文化背景的地方，也能够接触到不同的思维方式，这些多元化的元素让大脑得以活跃。

综合自爱卡汽车、车讯



图为罗伟基及其设计手稿



全新BMW 1系运动轿车

零售价204,800元起

¥ 首付4.1万起 L 月供888元起

Sheer Driving Pleasure

宁波金昌宝顺 0574-8856 9888