

“五一”假期的消费关键词 体验消费·全域旅游·智能出行

无论是小长假,还是黄金周,“买买买”永远是绕不开的话题。在一季度消费对经济增长的贡献攀升至77.2%的背景下,今年的“五一”小长假中透露出哪些新的消费特点和趋势?记者从购物、旅游、出行三方面进行了梳理。

打出“促销牌”+“体验牌” 商场生意“节节高”

“五一”小长假期间,夏季家电和珠宝首饰等成消费热点。商家推出多种优惠促销活动,线下商场主打“体验牌”,生意迎来“节节高”。

网上零售商纷纷推出打折活动。京东商城启动了“五一嗨游记”、京东家装节等活动;国美在线推出“率性低价、惹火五一”促销活动;苏宁易购百万件商品提前降价……这些活动让备受消费者青睐的网购在节日期间实现大幅增长。

线下零售企业也毫不逊色,通过特色促销和体验活动让销售持续升温。值得关注的是,不少商场把传统家电和智能家居销售结合起来,为消费者带来新型购物体验。在广州市的广百电器,这种“场景式、体验式”消费模式,让冰箱、洗衣机、空调、智能吸尘器以及空气清新器等产品销售同比均有增长。

北京市商务委1日公布的数据显示,“五一”小长假期间,北京市重点监测的60家商业服务业企业累计实现零售额24亿元,同比增长7.2%。南京市商务局统计,小长假期间,南京50家检测样本企业3天累积实现销售额14.8亿元,同比增长12.1%。

业内人士指出,节假日往往成为实体商业销售的旺季,实体零售业应利用好这一消费窗口期,加快向体验式消费的转型。

全域旅游发力,大众旅游如火如荼

旅游已成为国民消费的“刚需”,今年“五一”小长假的亮丽数字再次印证了旅游领域爆发出来的消费潜力。据国家旅游局数据中心统计,三天假期内,全国共接待游客1.34亿人次,同比增长14.4%,旅游总收入791亿元,同比增长16.2%。

乡村游、自驾游、个性游成今年“五一”小长假的三大特色。

——自驾游持续火爆。由于假期只有三天,旅游市场主打“短平快”。作为国内旅游主战场的乡村旅游大放异彩,各地美丽乡村、特色小镇、文化街区成为游客聚集地。乡村旅游还带动了周边餐饮消费,一些地区的农家乐餐饮收入同比增长了10%以上。

——自驾游持续火爆。由于中短途游、近郊游唱起了主角,自驾游成为大多数游客的首选。北京、河北等多地的公园、植物园、动物园游人如织,赏花、采摘、游园等活动备受青睐。

——个性游不断升级。根据携程旅游度假产品的预订数据统计,“五一”期间,我国有来自250个城市的旅游者,网上报名参加各类国内游、出境游产品,选择最多的是自由行、跟团游、邮轮、定制游、门票玩乐、目的地导游、主题游等。

国家旅游局有关负责人指出,透过“五一”假期可以看出,各地旅游正在越来越从景点旅

游向全域旅游模式转变。“旅游+”正以强大活力与其他产业融合,不断衍生新产品、新业态、新供给。

公路铁路出行持续旺盛 智能化设施助力出行

“五一”小长假期间,全国公路网运行总体平稳有序,公路出行继续呈现“量集中、散分布”的总体特征。高速公路、主要干线公路和大城市周边路网以自驾旅游探亲出行为主;部分大中城市周边路网“潮汐式”日分布特征较为明显。

铁路也是小长假期间的一大主要交通模式。交通部数据显示,4月28日至5月1日,全国铁路共发送旅客4898.7万人次,同比增加309.2万人次,增长6.7%。客流最高峰出现在4月29日,旅客发送量达1365.3万人次,创历年五一假期单日新高。

为满足五一假期旅客出行需求,铁路部门努力挖潜提效,对高铁线路实行高峰运行图,加强运输调度指挥,增加铁路运输能力。假日期间,全国铁路共增开旅客列车1901列。

假日期间,不少铁路局还推出智能化设备,用“互联网+”的方式,方便旅客出行。记者了解到,沈阳铁路局各大车站推出智能化设备设施,11台“人脸识别机”在沈阳站、长春站投入使用;北京铁路局推出“京津城际同城优惠卡”,并在北京西站设立VR体验厅提供站内导航、票务引导等服务;济南铁路局在57个车站开通支付宝扫码支付功能,为旅客购票提供便利。

新华社北京5月2日电

“五一”假期全国铁路安全有序 发送旅客近4900万人次

记者2日从中国铁路总公司获悉,为期4天的2017年“五一”假期铁路旅客运输圆满结束,全国铁路共发送旅客近4900万人次,运输安全平稳有序。

4月28日至5月1日,全国铁路共发送旅客4898.7万人次,同比增加309.2万人次,增长6.7%。其中动车组列车发送旅客2995万人次,同比增加446万人次,增长17.5%。客流最高峰出现在4月29日,旅客发送量达1365.3万人次,同比增长5.8%,创历年“五一”假期单日新高。

为满足假期旅客出行需求,铁路部门努力挖潜提效,对高铁线路实行高峰运行图,加强运输调度指挥,增加铁路运输能力,方便群众出行。假日期间,全国铁路共增开旅客列车1901列。

新华社北京5月2日电

杭州下发紧急通知 叫停城中村电瓶车过夜充电

杭州市人民政府办公厅日前下发《关于进一步加强城中村消防安全等安全生产管理有关工作的紧急通知》,要求重点加强城中村改造区域内的消防安全等安全生产工作,明确电动自行车一律不停放楼道间等区域,一律不过夜充电。

近期,杭州市城中村连续发生两起较大亡人火灾事故,暴露出城中村在消防安全等安全生产管理方面存在薄弱环节。

根据通知,居住出租房屋必须建立符合消防安全技术防范要求的电动自行车集中停放点或设置电动自行车智能充电桩;基层巡防力量要加大对电动自行车巡查检查力度,落实电动自行车一律不停放楼道间等区域,一律不过夜

充电,并对发现的违规停放充电问题采取强制搬离、强制断电。

通知同时明确,杭州严禁出租房屋违规住人,即每个居室人均使用面积不得少于4平方米或每个居室居住的人数不得超过2人(有法定赡养、抚养、扶养义务关系的除外)。

为了强化设施配备,通知规定,每一承租户应配备口罩、报警哨、手电筒和灭火器,10人以上居住出租房的过道、房间要统一安装独立式感烟探测器,居住总人数超过30人的居住出租房内集中使用明火灶具的厨房、电动自行车集中停放区域应设置简易自动喷水灭火装置。

新华社杭州5月2日电

保健食品监管新规征求意见： 产品名称不得以保健功能命名

保健食品产品名称不得以保健功能命名、保健食品广告应重点提示“本品不能替代药物”。为保障人民群众“舌尖上的安全”,国家食品药品监督管理总局日前发布《关于进一步加强保健食品监管工作的意见(征求意见稿)》,公开向社会征求意见和建议。

保健食品行业是我国食品行业的重要支柱产业之一,是推进健康中国建设,促进大健康产业发展的重要行业。为落实国家将保健食品纳入特殊食品实行严格管理的要求,国家食药监总局此次发布的征求意见稿,明确了保健食品基本定位,提出保健食品是区别于药品和普通食品的一类特殊食品,包括补充正常膳食营养素供给不足的膳食补充剂和声称具有促进人体健康功能的食品。保健食品具有明确的食用量和食用方法、适宜和不适宜人群,不能替代正常

膳食、不以治疗疾病为目的、不能替代药物。

意见稿明确要求严格保健食品标签标识和广告管理,规定保健食品标签说明书标注的内容应当与注册证书或备案信息的内容一致。规范保健食品标识管理,客观反映产品功能信息,避免标签说明书误导宣传。同时,加大广告监督和处罚力度,明确规定保健食品标签说明书及广告应重点提示“本品不能替代药物”。

此外,意见稿还要求强化保健食品日常监督检查,严厉打击非法生产、非法经营、非法添加和商业欺诈、虚假宣传等违法违规行为。对检查中发现的商业欺诈、诱骗消费者购买等违法行为,及时将案件移送相关主管部门或公安机关。有计划有重点地开展市售产品的抽检监测,针对抽检不合格的产品及相关问题及时核查处置。

新华社北京5月2日电



中意警方在沪联合巡逻

5月2日,游客和中意警员交谈。当日,中意联合警务巡逻第二站在上海举行。来自意大利的4名警员分两组与上海公安民警在浦东陆家嘴、外滩、豫园等地进行混编徒步巡逻,并现场观摩上海民警接处110警情、管理街面治安、开展街面巡查等工作。

新华社发

深圳新房均价出现“七连跌” 4月成交量环比大涨146%

5月1日,深圳市规划和国土资源委员会公布的数据显示,4月全市新房成交均价为54619元/平方米,环比微跌0.2%;受多个新盘入市影响,成交1977套,环比大涨146.2%。

据统计,深圳4月新建商品住宅成交面积190269平方米,环比大涨136.9%,同比减少24.7%;成交均价为54619元/平方米,环

比微跌0.2%,同比增长9.5%。

去年10月,深圳出台新一轮调控政策提高购房门槛,让投机行为受到了限制和打击。截至目前,深圳新房住宅成交价格连续7个月下跌,且保持在55000元/平方米左右,呈现平稳态势。

4月新房住宅成交主要以刚需盘和改善型物业为主,成交量显著增加。2房和3房为成交

主力,4月合计成交1603套,占月度新房成交总量的81%。

在二手房市场,深圳4月共成交7018套,环比增加27.4%,同比减少25.9%;成交面积606080平方米,环比增加26.9%,同比减少24.0%。由于4月深圳各区陆续开放小学一年级、初中一年级学位申请,二手房交易明显活跃。

新华社深圳5月2日电

山西永济:鹤雀楼前旗袍秀



5月1日,旗袍爱好者在山西永济鹤雀楼前表演节目。当日,山西省永济市在鹤雀楼景区开展“千人旗袍秀名楼 河东群芳竞风流”为主题的旗袍秀,旗袍爱好者表演了“水墨丹青”“女人故事”“蒲坂名媛”等节目,吸引游客观赏。

新华社发

旅游信息

奉化华侨国际旅行社有限公司 奉化首家四星旅行社 宁波市优秀旅行社 火车票,高铁票,动车票,可取票,可代售,可代售飞机票			
国内短线	古城南京中山陵、总统府二日 388元	海南双飞5日 1880元	
汽车线	苏州沙家浜、隆力奇小镇一日游(送餐) 99元	北京双飞5日 1579元	
绍兴兜率天登高、祈福之旅一日 128元	桐庐一日游之桐庐幻境天子地 花海 幽谷 溪瀑 浴洞 天鹅湖应有尽有 168元	昆明大理丽江双飞6日 1680元	
无锡灵山成佛、太湖大观音,苏州石湖二日游 55周岁以上299元,55周岁以下379元	千岛湖中心湖区、梦回狮城、环湖骑行休闲度假二日游 349元	贵州,黄果树大瀑布双飞6日 1999元	
厦门三日游 977元	国内飞机线、火车线	张家界双飞6日 1880元	
网址: http://www.fhzlv.com	注:我社备有多条旅游线路,欢迎来电垂询! 地址:宁波市奉化区南山路79号(南园宾馆对面) 许可证号:L-ZJ-02390 国内线联系电话:0574-88529999 88591555 88597775 投诉电话:88516111	九寨沟双飞6日 2080元	

宁波中旅奉化门市部

泰国双飞6天5晚	1849元
芽庄双飞6日5晚	2599元
日本4晚5天	2599元
长滩岛5日	3299元

特价余位请进店内咨询
地址:南山路79号 奉化华侨国际旅行社
咨询热线:8859777 88529999