



### 百年古树挂上科普牌

日前,大堰镇团委启动“共青林、共青池、共青路”创建项目,动员镇村志愿者在后畈村为古树林及百年古树挂科普牌,并认领养护,为创建省小城镇环境综合治理样板镇贡献青春。图为挂牌现场。  
通讯员 毛节常 何瑜 刘巾英

# 以建设小城镇环境综合整治省级样板为契机 大堰力促乡村全域旅游示范区跨越发展

□通讯员 刘巾英 毛节常  
本报讯 今年以来,大堰镇点明“提升”重点,围绕以小城镇环境综合整治省级样板建设为契机,着眼于基础配套设施、环境品质提升、产品层次提升、产业内涵提升等环节,加大资金投入、要素保障力度,全面推动乡村全域旅游示范区建设实现跨越发展。

### 建设小城镇省样板 提升旅游基础面貌

作为全宁波4个省级小城镇环境综合整治样板镇之一,大堰以此为契机,按照“留得住乡愁、看得见发展”的理念,计划投入约1.74亿元,改善环境面貌、提升基础设施、优化功能配套,全面提升乡村旅游环境品质。

强化规划策动。定位“小而精、小而美”的特色小城镇规划方向,以建成区为核心,排查环境问题历史顽疾,重组激活地域特色资源。加强与宁波杭州上海等地优质设计公司、中国美院及宁波大学、宁波理工学院的合作,集中把脉、全面优化主镇区、主干道、主流域等关键区域方案设计,因地制宜、突出特色,高标准整治打造一个主要出入口、一条生态景观溪、一条特色文化弄堂、一条生态循环绿道、一批镇主要街道路面立面整治。

强化项目驱动。将环境综合整治、“三改一拆”“五水共治”、省卫生镇创建等整合成一项系统工程来抓,结合建成区发展现状、小城镇整治要求、乡村旅游发展需要,合理设立项目库。目前,共梳理敲定包含乱象整治、环境提升、功能完善、空间优化、文化展示等项目38个。在实际整治改造中,注重挖掘大堰本土文化,体现大堰山区特色,提升大堰旅游景观。如大溪路路面改造采用溪坑卵石铺装,绿化尽量采用

凌霄、樱花等本土品种,公园改造突出巴人文化、山乡文化元素,公厕改造添加竹文化元素,达到山水融合、自然和谐的效果。

强化攻坚带动。重拳实施“环境卫生综合整治”和“道乱占、车乱开”两个百日攻坚行动,逐步建立常态、长效工作机制。高效整治路面、水面、立面环境,消除道乱占、车乱开、线乱拉、房乱建等城镇管理顽疾。南溪至镇区“空中蜘蛛网”清理快速推进,其中“三线地理”一期文教路、大名路、大溪路等“线乱拉”治理已完成50%工程量,优化乡村旅游特色经济发展环境。

### 推动业态提质扩面 提升旅游产品层次

以提高旅游功能性及游客吸引力为落脚点,苦练内功,从小的旅游产品,到大的旅游线路都精心布局、转型升级,致力打造大堰乡村旅游升级版。

做强民宿龙头。民宿是该镇发展较为成熟的主导业态,将逐步从“增加数量”目标转变为“提质扩面”两手抓,在原有35家民宿的基础上,张家云水间、大堰乡宿堰溪、红酒会所、常照悦来文创等精品民宿正抓紧施工。此外,积极打造民宿经济“抱团”发展模式,启动常照、柏坑、后畈、西畈4个民宿特色村建设,目前正实施项目设计,计划新建民宿18家,总投资约700万元,预计新增床位约150张,后畈堰站地块民宿项目达成初步投资协议。

打造精品线路。创建特色景区,打造以湖边桥3D壁画村、常照红豆杉公园为特色的3A级景区,争取在年底完成创建。结合“一村一景”特色村改造工程,继续开展“废品征集令”“乡愁改造家”等活动,推进山居水居、生态经济、民风乡风等“乡愁风景风景线”建设。串联西畈油菜花基地村、柏坑水墨古村等示范村,以及石井龙潭景

区村、后畈缸瓦罐山乡文化村、赵吞皇亲宋祖湖上村舍等全新打造的一批特色村落,串点成线,构建多元化、精品化旅游网络,并结合打造夜光经济,计划推出1-2天的旅游线路,并同步加强与江浙沪地区大型旅行社的合作,努力实现游客留宿率的大幅提升。

旅游产品创新开发。作为旅游要素的重要配套,该镇积极探索旅游产品不断向多元化和丰富化方向发展,计划开发董李温泉休闲项目,目前正确定温泉勘探单位并做好前期工作,建成后将成为我区乃至全市的旅游新热点,大堰镇也将迎来新一波旅游热潮。与此同时,特邀台湾陈教授为大堰旅游小产品的设计师,现已确定实施方案并完成了可行性报告,在提升高山特色伴手礼基础上,计划设计大堰山、竹、水等特色文房四宝,以及将大堰真水真空气作为卖点进行设计的系列旅游小产品,扩大旅游小镇的市场和商机。

### 发挥本土资源优势 提升产业融合实力

该镇做深“旅游+产业”文章,将多元融合转变为乡村旅游发展的内生动力,充分发挥出旅游发展的叠加、倍数效益。

继续丰富“农旅”体验。在深化1.3万亩有机农业标准化示范区、9500亩竹产业示范区建设基础上,创新西畈梯田种植方案,优化谷种农业、枫树林薰衣草基地、医药高专中草药实践基地建设,并推出春播种、夏耕耘、秋丰收的农耕体验活动。

注重打响“文旅”品牌。深挖本土历史遗存、传统民俗、内涵底蕴,除策划完善王钊、巴人、王颀等名人形象外,重点对后畈村尚书历史进行挖掘,谋划柏坑抗日纪念馆、谢界山山村民俗博物馆等项目,汇编图说大堰,设计手绘地图、摄影集,提升旅游文化内涵。

持续加大“节旅”推介。继续举办好生态文化节,成功举办了大堰之春暨世界小姐宁

波赛区选拔赛活动,获得央视及人民网、新华网等主流媒体报道,接下来将积极谋划夏秋冬三季活动,努力实现游客量的新突破。

不断强化“体旅”造势。依托里车头第一尖,箭岭自行车基地,大泉坑漂流等项目,积极创建省级户外运动基地,并利用好与浙江竞技羽毛球俱乐部合作关系,球衣8号位印制大堰宣传广告,发挥羽毛球世界冠军级旅游形象代言人作用,树立健康向上的旅游小镇形象,提升在长三角地区的旅游影响力和知名度。

### 完善管理服务机制 大力提升旅游质量

营造好氛围。借力村规民约为载体的“民约村治”模式,把垃圾入桶、家畜圈养、门前三包、健康生活、热情待客等内容纳入公约,不断提高本地村民的文明素质,让游客在大堰“看到乡愁,体验到乡愁”。4月,央视再次对大堰乡愁带来淳朴民风有关内容进行了专题拍摄。同时,实施好健康步道、健康公园等项目,印发小城镇文明行动手册,以“农村帮客驿站、道德庭、履约队、时间银行”等微组织为抓手,发动干部群众、群团组织积极投身到美丽乡村、全域旅游共建共治共管中来,不断提升村民文明意识。当游客来到大堰体验到乡村村民的热情好客,定会为大堰的整体形象加分添彩。

注重好管理。以打造“景区的环境”+“城市的设施”为目标,不断加强游客承载力测算预判能力,健全全域“智慧旅游”,开发虚拟游览系统,力争实现景区免费无线网络全覆盖;加强商家服务管理培训,开展“微行动、大堰礼”系列活动,规范居民民宿管理办法、“微笑大堰服务规范”等服务管理标准,建立旅游投诉快速反应机制和投诉赔付机制,逐步形成政府监督、商家自主、游客参与的全域旅游管理模式。

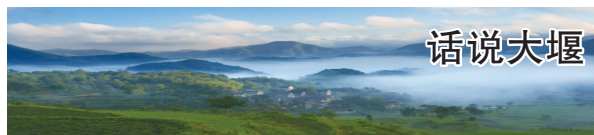
### 游步道建设与河长制 执行情况怎么样?

## 人大代表深入一线调研

□通讯员 何瑜 毛节常  
本报讯 近日,大堰镇人大组织镇主席团成员、部分镇代表调研游步道建设情况,并突击检查沿河河道“河长制”执行情况。

活动中,代表们实地体验了丁家坑-石井游步道,在随后召开的座谈会上,听取了该镇分管领导相关工作推进情况的汇报。代表们提出,游步道建设是全域旅游提升的重要组成部分,游步道线路覆盖全镇所有行政村,是游客体验大堰各村自然景观、历史人文、民俗风情的绝佳选择,打造精品线路和特色线路,并优化线路中的服务节点设置,加强安全和卫生监督尤为重要,同时,希望通过完善游步道建设,打开农副产品销路,带动老百姓增收致富。

在沿线柏坑、田墩、石井三村河道视察中,代表们对水质表示总体满意,建议柏坑等村积极响应全区“剿灭劣V类水”行动,宣传“河里不洗衣、垃圾不落地”,增强村民自我监督自我约束意识,营造全民守护青山绿水的氛围。



## 石井龙山

□毛节常 何瑜 刘巾英  
石井村的龙潭瀑布是大堰镇一处著名的景点,跟龙有关的传统文化在村民心里已经扎下了根。如果石井村仅仅是因为有了龙潭瀑布才出名的话,景点的外延似乎还缺少什么,俗话说单丝不成线,好花也需要绿叶配,最好还要有比如龙山、龙亭、龙潭、龙舞老碑之类的等等。但细究起来,石井村这些都有。

一天,有位擅长堪舆的游客路过村对面的马嘶岭,突然发现石井村的后山形如一条龙,他说:“这‘龙脉’是从西北向东南而来,山脊高低起伏,大有奔腾之势,靠近小溪突起的地方是个龙头,如果龙头下有龙潭和瀑布就更完美了。”村民都说:“我们有啊,像这样酷肖的龙山还真是少见呢。”“石井村就在龙山的西南面,绿树翠竹围绕,青砖黛瓦整齐,是个好地方啊。”这位游客又赞叹说。

听到这个故事后,笔者好奇心顿起,便去探访龙山。龙山就在村的旁边,穿过一片竹林,就看到了传闻中的“龙的颈部”,“龙颈”曲折仰起,大约有10来米长,但奇怪的是还有“龙鳞”。说是“龙鳞”,其实也就是一片片花岗岩,有长方形、圆形的,也有不规则的。“龙头”全是由岩石构成,却生长着各种各样的树木,稀稀疏疏的,还有座三官殿。“龙头”下就是一座龙王庙。“龙王庙刚好建在‘龙嘴’上,只有三间屋面积,不大也不小,据说还留着龙游过的痕迹呢。”有村民说,这龙头山也叫镇亭山,是大堰的龙山。

看了“龙头”,再去“龙脉”。往山上走,有条古道向东北方向延伸,不宽的路面两边,杂草树木被人整理过,路很好走。村书记孙财坤说,龙山从红岩山上通下来,道路大约有2000米左右,高度差有200来米,古道可以通到柏坑水库、丁家坑,也可通到田墩村去,绕一圈需要半天。不远处,看到一块大岩石,村民们称之为大岩头。岩石下是悬空的,深度只有1米左右,但长度有20多米,好像栈道一般。有村民还写了几句顺口溜,题在上面:“冬烤太阳夏乘凉,迅雷大雨把伞撑。”

孙财坤说,对面高一点地方叫岩庵,岩石也像栈道一般,石栈道内可以避风避雨,也有20多米长。再走100来米,就进了竹山了,大概来挖笋的村民不多,长到3-4米高的笋时时可见,留着很多的笋种。走不久,就听到流水声。孙财坤说,这只走了一小部分路程,还没到石井溪与董李溪的三岔口呢。

还是沿山脊走吧。山脊一直向上延伸,山腰的乔木多,山顶上又是竹山。那一座座高低低的山包,一会在东面一会在西面,好像喜欢跟探险者捉迷藏似的。实在走不动了,就下来吧。下来的路是在沙石上开出来的,曲曲折折,深深浅浅,路边还有红艳艳的杜鹃花在开放。见到有村民在山湾里耕田,准备种稻子和西瓜。

“这山就叫龙山,我们祖祖辈辈就生活在这里,祖上有人在龙游做过官,改革开放后有村民在外面发展,也有人做了老板,他们都很热心村里公益事业,常常捐钱办好事。”说到龙,村民们兴趣盎然。他们也希望能把龙潭的景点开发出来,前几年村里在龙潭上造了观赏桥,还有龙吟亭,去年为了把龙山勾勒出来,还沿山脊插了10多面红旗,像龙舞的布龙,高低有5节。“如果在山脊上点上灯的话,夜里站在马嘶岭上去看,那就是一条活生生的龙啊。”

有心去游龙潭的游客,可千万要看看石井的龙山,去找找镇亭老龙的“龙脉”吧。



## 镇亭桥上 彩灯熠熠

每当入夜,镇亭桥上彩灯熠熠,仿若霓虹入天街,吸引了许多村民和游客前来观光游览。  
图为傍晚时的镇亭桥。  
通讯员 毛节常 何瑜 刘巾英

# 刚打照面就赢得村民“芳心” 张家村智慧新农村项目赢得赞许一片

□通讯员 毛节常 何瑜 刘巾英  
本报讯 日前,大堰镇张家村智慧新农村项目正式与村民见面。据联村指导员冯德林介绍,该项目在宁波经信委和区经信局的大力支持下实施,目的是扎实推进农村信息化建设和公共服务体系建设,助力张家村实现农村旅游信息化、居民养老信息化、文化生活智慧化。

在当天举行的动员会上,许多村民参加了现场演示,有的通过摄像头在电视机上看到了自己的形象;有的要求网络电视专门播放越剧;有的通过免费WiFi,当场

与亲友互通信息。不少村民高兴地说,不掏钱就能上网,还能发布各种信息,家里的老人也不需要来来回回奔波照顾了,只要打开手机就能了解得清清楚楚,以后农产品还可以直接卖给游客了。“只要游客到了我家门口,用手机扫一扫,游客能了解到所有的信息,以后我的农家乐一定会办得更好。”村民张文永说。

“所谓农村旅游信息化,就是在村口设立LED大屏,用于宣传村里的特色和旅游信息,丰富村级信息发布渠道,提升张家村形象,文化礼堂、室外垂钓、采摘区等公共

部位实现无线WiFi全覆盖,通过游客积极向外辐射张家村旅游文化信息。”据冯德林介绍,在居民养老信息化方面,每户村民将在家中实现光纤入户,并按配置20-100M的网络,统一更换4G大屏幕智能机,通过互联网+的手段,实现空巢老人的起居监护,同时建立村级微信,由第三方进行互联网的培训和帮扶,帮助村民跨入信息化时代。在文化生活智慧化方面,每家接入网络电视,并通过第三方建立村级电视平台,可供村委信息公开发布、村级视频上传共享、村党建集中教育等需要;专门开设互联网+村级便利店,由第三方

向村民提供每月高额的使用优惠,引导村民习惯使用移动支付手段,同时向游客提供村里的土特产。

冯德林介绍说,该项目总投资58万元,完成后将夯实村里实施更高水平规划建设的目标基础,满足了村民的农产品销售、民宿推广、家庭娱乐、基础通信等需要。他表示,项目建成后,有望成为宁波乃至全国的“智慧新农村”建设的样板,因为它具有很强的可复制性,同时也将为大堰镇的“智慧新农村”建设增光添彩。