

用干部的“辛苦指数”换取群众的“幸福指数” 大堰借作风建设东风锻造铁军 “六个干事”力促自身更好更快发展

□通讯员 刘巾英 毛节常
本报讯 近期,大堰镇全面开展学习高浩孟书记党课精神活动,在全体机关干部中掀起狠抓作风建设,锻造大堰铁军的热潮。

镇党委书记戴志锋在领导班子学习会上指出,高书记的讲课围绕“宁波‘名城名都’建设,奉化应该做出怎样的贡献?”这个命题,精准分析奉化发展存在问题和挑战机遇,明确提出努力打造宁波南部田园型门户城市的目标定位及对目标愿景的主要举措和工作要求等,立意高远、内容实在,语言朴实、感情真挚,流露出了对奉化发展的殷切期望,对奉化这方热土的深厚感情。

对标大堰的目标远景,戴志锋直面短板,首先点明分析了目前该镇仍存在特色产业层次低、产业规模总量小、产业空间布局散、城镇基础设施薄弱、决策执行效率慢等薄弱环节。镇第十五次党代会确定了要努力建成“乡愁小镇和长三角乡村旅游目的地”的发展目标。在未来五年中,大堰要实现农村面貌向城镇形象转变,农村管理向城镇管理转变,村民素质向城镇人口素质转变,真正建成生态大堰、品质大堰、人文大堰。对标高书记党课要求,区里提出的谋划休闲居住门户、文化旅游门户功能以及加快培育健康经济新动能和全域旅游国家试点等,大堰都可以有所作为,也应该大

有作为,使大堰在奉化、在宁波占有更重要一席。

戴志锋表示,为此,他们将以作风建设年活动为契机,全面提升干部精神,转变作风,坚持“追赶跨越”主线,倍道兼程、倍速前进,在推进大堰更快更好发展中发挥应有作用、作出应有贡献,为全区全速实现同城融入,全市加快打造名城名都添砖加瓦!

忠诚干事。戴志锋说,一是要忠诚于党。坚定信念,不忘初心,始终保持共产党员、领导干部的政治本色,在关键时刻经得起风浪和考验,才能有力执行中央、省、市、区委的重大决策部署。二是要忠于人民。大堰仍属于加快发展地区,每一名镇干部都必须多想办法、多出实招,多解决一些群众诉求强烈的热点难点问题,尤其今年是小城镇建设年,要用干部的“辛苦指数”换取群众的“幸福指数”。三是要忠于事业。增强事业心,能担当、负责任、想干事、能干事、干成事、不出事,一切为了大堰发展稳定谋事做事,无愧于心、无愧于事业。

用心干事。戴志锋说,态度决定成败。一是要有心干事。自上而下、自下而上层层构建干部责任链条体系,使工作队伍高效运转,领导班子、中层干部不仅要带头干事,而且要带着下面人一起干事。要敢于严厉批评,也要敢于大胆表扬,树立

正气。二是要用心谋事,凡事“预则立,不预则废”,有计划、有谋划,树立全局意识和长远眼光,做好产业、文化、资源、特色融合文章,多为后人打基础,少为后人留包袱。三是要用心做事。用心做事不仅是工作态度,更是一种境界和技巧,是衡量干部作风的一条标尺,农村基层干部工作就要脚踏实地,一步一个脚印,才能赢得群众尊重。

敢于干事。“实干兴邦,空谈误国,工作关键在于抓落实。”戴志锋表示,一是要树立起信心。摆准自身定位,下定干事创业的决心,甘当大堰发展的“铺路石”,工作中要敢于负责、敢于挑担,做好榜样和表率。二是调整好心态。今年,村级换届、小城镇省级样板建设、省卫生镇创建、柏坑水库扩容、下山移民二期分房等重点工作任务重、时间紧、涉及面广,同时面临交叉协调多、人员力量紧缺等实际困难,要调整好心态,克服畏难情绪,知难而进、迎难而上,干出成绩。三是保持着激情。加强理论和业务学习,能力锻炼,转变庸懒散浮拖的作风,提高工作处置水平,保持最佳战斗状态。

高效干事。戴志锋表示,下定“半年一个样、一年大变样、三年一个新大堰”的干事决心,为实现全区“后来居上、最美最好”目标贡献力量。一是动作要快。今年的几项重点工作和任务都已下达,时间要求

都很明确,一定要加强督查、“亮灯公示”,强化主要领导约谈滞后项目分管领导机制,并加强绩效考核。二是质量要高。建管并举,推进项目建设要又快又好,严把安全生产、质量管理关,全力建设速度快、质量好的“百年工程”。

干净干事。该镇将进一步强化党风廉政建设,狠抓镇、村两级权力运行规范管理,牢牢把住廉政关。强化农村干部廉政意识,做到自我反省、自觉防范;要讲规矩、守规矩,做到心有所畏、言有所戒、行有所止。规范决策。健全完善党委政府议事规则,整合资源,从制度层面进行规范决策,做到科学决策。加强监督。针对镇级层面工程项目多,涉及资金量大的实际,除了加强招投标等业务学习外,进一步强化镇人大、纪委监督,对不符合规定的环节、资金使用等及时指出整改。在村级层面,加强三资管理,完善制度规定,加强教育培训、强化监督检查。

团结干事。戴志锋表示,讲团结讲协作的班子,才是能凝心聚力、干成大事的班子。要进一步强化大局意识。自觉把每项工作放到全镇整个面上去思考、去开展,防止满足于干好自己“一亩三分地”的工作,增强主动补位、互相补台意识,齐心协力促发展。同时,要进一步加强沟通交流。遇事多沟通、多交流、多商量,大事讲原则,小事讲风格,不断提高干事实效。



田埂上的风景

最近,大雨带来了充足的雨水,大堰镇农户们忙着在田埂里插秧。据悉,该镇的高山稻米已成了城里人青睐的美食,农户插秧也成了一道靓丽的风景,吸引不少游客来欣赏。图为西堰村的叶常禄正挑着秧苗准备去种田。
通讯员 毛节常 何瑜

强化落实 消除隐患 大堰时刻绷紧安全生产弦

□通讯员 毛节常 朱柯明 何瑜
本报讯 “一是要增强安全生产意识,因为安全才能出效益,务必把安全生产作为头等大事来抓;二是要求每个工人上班期间都要戴好安全帽;三是工地要有人专门负责安全生产。”日前,大堰镇安监所负责人特地打电话找到正在外地出差的2位民宿改造项目经理,要求他们时刻绷紧安全生产这根弦,做到强化措施落实,切实消除安全隐患。

本月是“安全生产月”。该镇要求围绕“全面落实企业安全生产主体责任”这一主题,营造“时时讲安全,人人讲安全”的氛围,在各村庄、主要道路上悬挂醒目的安全生产标语,利用集市开展安全生产宣传活动,并结合镇村

当地实际,面对面接受安全咨询,把安全教育资料送到村民手中,不断强化村民的安全生产意识。开展各类安全生产检查和培训,在清风汉格公司的生产车间,安排安监局监督安全生产状况,检查工人有无戴好安全帽、有无在车间吸烟,强化员工们的安全生产意识;检查柏坑、峙坑、大泉坑3处漂流点,看漂流用的皮艇、救生衣等设施是否合格,安保人员是否经过专业培训,是否设置警示牌等;对全镇各村寺庙、危旧房进行大排查。督促有关单位落实各项安全生产措施,确保万无一失。

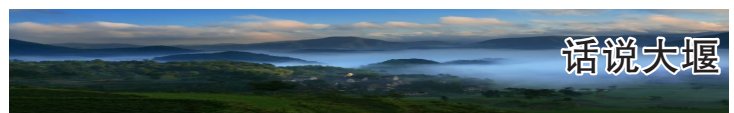
“6月是旅游的旺季,安全生产责任重于泰山,安全才能促进旅游发展,我们要把6月变成‘激情的6月,乡愁的6月,安全的6月’。”镇长汪尧平语气铿锵地说。

变废为宝 美化村容

日前,大堰镇后堰村村民就地取材,变废为宝,将村内的破瓦旧砖等废料收集起来,做成一件件艺术品,扮靓了村容村貌。至今,已做成“鹤鹿同春”“瓜瓞绵绵”“老牛耕田”为题材的雕塑。

图为村民正在创作“鹤鹿同春”。

通讯员 毛节常 何瑜



话说大堰

山门村银山洞

□毛节常 何瑜 刘巾英
听说山门村珠头岭自然村过去开过矿,山上还遗有矿洞。大堰有矿藏吗?带着疑问,笔者特地到现场考察了一番。

同行的王建国老家就在那里,他说好多年没去了,路也找不着了,又叫上了村民刘忠孝。刘忠孝说矿洞就在珠头岭后山上,不远,步行也就花20多分钟。不一会儿,天下起大雨。刘忠孝说,从这里往南,山岙就有一个矿洞,但柴草把路遮住了,进不去,还是往山上走吧。

路很窄,大约只有七八十厘米宽,有的路段很陡,甚难走。当年开采矿石时,要靠人工挑到柏坑去,但这样的路怎么挑呢?当时要开矿为什么不造一条大的路呢?正讨论着,忽见一处平地,刘忠孝说那里就是当年堆矿石的地方,“你看这就是矿石,黑黑的。”刘忠孝用刀敲掉几块,矿石里有银色的芝麻粒一样的物质,亮闪闪的,拿在手里沉甸甸的,明显不同于一般的石头。我们也不懂是什么矿。有人目测,此处约有四五千斤矿石。

继续往南走,再往山上爬,路更难走了。枯枝烂树横卧着,人要从枯枝下钻过去,经过盘根错节的野猕猴桃树,才发现脚下踩着一块块石头。刘忠孝说,这是开矿时采出来的。抬头见到一个石洞,高约2米左右,宽也就2米多点,洞口填满了乱石,里面黑咕隆咚,洞顶还有水滴下来。用手机一照,一群蝙蝠惊飞起来,进得洞去,往地上一看,留有几串清晰的脚印,还新鲜的,时间应该不久。灯光照过去,石壁上透着亮晶晶的光,刘忠孝敲下一块石头,王建国拿起就碎,碎得像浆糊一样。王建国说:“手上像深深漆过一样,洗都洗不掉。”洞不深,也就四五米,空气有点闷,地上湿漉漉的,我们不敢久留,出得洞来。刘

忠孝说,这个洞是外洞,上面还有2个洞,往南走还有2个洞,共有6个矿洞。但雨下得更大了,路也更难走了,其他的洞只好留待以后来看了。

下得山来,刘忠孝的母亲说1958年开矿时,全奉化的人都来挑矿石,有溪口的也有棠云的,上世纪70年代,钻机就在山顶上工作,钻机要用水,她那时就去给机器挑水,一天三班倒。后来矿不开了,那些岩芯标本被人们编上号,埋在柴草旁边的竹林里了。

正说间,多年担任珠头岭村书记的毛立夫刚好从地里回来,他说开矿的山过去就是他们家的,听大人说很早以前有外国人想来开矿,但因与他太公在股份上谈不拢,所以一直到1958年才开始开采。中间停了几年,1964年左右又开始开采,到1972年前后又停了。外矿洞有一个最深,大约有200来米,有3个岔,当时的公社后来把支撑的木头拆去了,洞口就塌下来了。6个矿洞应该有四五百米深。“当年村里很热闹,山上机器隆隆响着,发出的电还接到村民家里。”王建国说他父亲也开过矿,到他们家住过的矿工有竺友华、王华夫等人,他们都还健在。

“矿是不开了,但矿洞还是有利用价值。”王建国说,可以在这里修一条环形的步道,从中安出发,过爬山到珠头岭,再到一个个矿洞,然后到剥皮龙下,再回到中安,既可探险也可爬山,配上些基础设施,是非常好的旅游景点了。

回来的时候,车开出不久,看到路边有一块牌子,下车一看,是块探矿权告示牌,上写“珠头岭矿区锰矿详查”。原来,此处开采的是锰矿。山门村有锰矿,大堰其他地方还有什么矿呢?笔者想,有时间再去看看吧。(注:中安、爬山、剥皮龙等都是地名,原属于珠头岭村。现在珠头岭已成为山门村的一个自然村。)

建管并举抓点面提升 多元融合促产业转型 大堰全力打造宁波市乡村全域旅游示范区

□通讯员 刘巾英 毛节常
本报讯 近年来,大堰镇围绕建设“最美乡愁小镇”主线,以创建“宁波市首批乡村全域旅游示范区”为目标,因地制宜抓规划引领,建管并举抓点面提升,多元融合抓产业转型,进一步带动农村增色、农业增效、农民增收,有效推动乡村全域旅游发展取得新进展。去年,实现旅游总收入2780万元,同比增长31%;带动周边消费3016万元,同比增长68%;接待游客15.7万人次,同比增长16.2%;其中留宿人数3.85万人次,同比增长161%,并成功获评中国生态魅力镇、宁波市首批乡村全域旅游示范区称号。

规划先导 勾勒全域图景
描绘蓝图。根据村镇空间布局、建设现状,科学编制全域控制性详细规划和《全域旅游发展规划(2016-2025)》,详细制定各片区包含产业项目发展、基础设施建设、要素体系完善、服务管理配套、招商引资重点等内容的乡村全域旅游发展计划,细化分解近期和中远期目标任务。拉开以大堰建成区为中心,辐射带动外围董李、万竹“一核两翼”框架布局,拓展“旅游+”多带产业链,逐步构建多元化、精品化的旅游网络。

点面结合 立足“一个村落突出一个主题、一片区域打造一道景观,一个乡镇呈现一片风情”定位,

明确以南溪至柏坑沿线镇区周边村为重点,社家畲至谢界山、三溪至大公岙外围村相呼应,梯度式优化“美丽乡村”格局。

精准定位。充分发挥西堰油菜花基地村、柏坑水墨古村、常照红豆杉特色村、湖边桥3D墙绘村等示范村的引领带动作用,结合区域特色、整合优势资源,串联规划山居水居、生态经济、民风乡风等带状精品风情线;合理安排主流域、主干道、主城区整治提升项目,不断完善美丽乡村功能网络。

点线串面 主攻品质提升
在整治上出实招。大力整治农村脏乱差“历史顽疾”,高标准实施完成“两线四边”农村环境卫生整治专项行动,落实村镇保洁工作网格化管理,积极探索契合农村实际的环境卫生保洁常态、长效机制。对5头以上养猪场全部关停,33个村实施污水处理工程,28个村完成村庄整治提升,柏坑等2个村试点垃圾源头分类,去年拆违1.05万平方米、拆危5090平方米,拆厕80座,顺利通过“宁波市无违建乡镇”验收。

在建设上显个性。按照“一个特色主题、一条环线线路、一批共建项目”要求,同步结合废弃征集令、乡愁改造家活动,着力推进柏坑水墨古村、西堰岙慈孝文化村、诗意谢界山村、西堰山居梯田村、张家新能

源低碳村等特色村建设。打造以大堰、后堰为龙头的民居民宿,以常照、西堰岙为领军的民约村治,以湖边桥、柏坑为轴心的红色教育等三条风景线;统筹实施县溪及万竹溪河道治理、尚书名居及前洋古宅修复、镇亭路立面改造、旅游集散中心等宜居宜游项目建设,重现“青砖、石板路、马头墙、河埠头”的乡愁小镇风貌。

在管理上提效率。建设项目定人明责,严格规范招投标等规定动作,强化动态督查,镇人大、纪委、城建办等相关部门实时联动,严把质量、进度、安全、廉洁“四关口”;创新民约村治社会治理、农村管家模式,以“农村帮客驿站、道德庭、履约队、时间银行”等微组织为抓手,发动干部群众、群团组织积极投身到美丽乡村、全域旅游共建共治共管中来。

产业融合 致力经济转型
做强“居旅”业态。围绕建设“环绿道休闲旅游带、沿县溪民俗风情路”民宿产业集聚区目标,引进一批有理念、高水准的品牌民宿、文创民宿、精品民宿。去年,重点扶持常照、柏坑等民宿型农家乐特色村建设,招引落地乡宿堰溪、云水间、明湖山庄等6家中高端民宿,不断完善投诉处理和考评机制,同步提升民宿服务管理水平,全面带动民宿龙头业态提档升级。

丰富“农旅”体验。打造1.3万亩有机农业标准化示范区、9500亩竹产业示范区,建设西堰油菜花乡土景观,引进谷粒农业、枫树林薰衣草基地、医药高专中草药实践基地。已成功获评宁波市“有机农业标准化示范区”“竹产业标准化示范区”。

打响“文旅”品牌。注重名人效应,深挖本土历史遗存、传统民俗、内涵底蕴,对王钊、巴人、王鲲等名人进行形象策划;运用宁波市历史名村政策优势,谋划柏坑抗日纪念馆、谢界山山村民俗博物馆等项目;借力传媒平台,汇编大堰旅游书籍、手绘地图、摄影集。

加强“节旅”推介。优化“高山手札礼”,举办外国游客乡村过大年、海峽两岸对话民宿、首届高山水蜜桃节等生态文化节,获得央视《新闻联播》《海峡两岸》《走遍中国》及人民网、新华网等主流媒体报道。

强化“体旅”造势。建成140公里原生态步道,加快实施南溪至大堰环溪生态绿道项目,与浙江竞体羽毛球俱乐部合作,印制大堰宣传广告,聘请羽毛球世界冠军级旅游形象代言人,成功树立健康向上的旅游小镇形象,进一步提升在长三角地区的旅游影响力和知名度。此外,加快完善旅游集散中心、智慧旅游、旅游公厕、生态停车场、标识标牌等旅游设施,增强旅游功能配套。