



奉化发布



奉化日报

邀慧眼“伯乐” 讲弥勒故事 同谱全域“山海经” 雪窦山弥勒文化节发布会暨奉化全域旅游招商会在杭举行

□见习记者 柳家欢
通讯员 王璐

本报讯 以弥勒文化为主题，打好奉化旅游“文化牌”。8月4日，由宁波市旅游局、奉化区人民政府主办，区旅游发展委员会、区大型活动办公室承办的2017雪窦山弥勒文化节发布会暨奉化全域旅游招商会在杭州隆重举行。省市旅游局、省旅游职业学院、浙报集团、浙江旅游集团等单位领导，区委常委、统战部长万国波，副区长鲁霞光等出席会议，68家旅游项目投资商受邀参加，48家媒体、网红参与报道。

当天下午3时半，历届弥勒文化节回顾视频拉开了发布会的帷幕，带领嘉宾们走进奉化传承千年的弥勒文化，区大活办发布弥勒文化节系列活动：精彩的梵呗音乐演奏，星云大师、省金牌导游吴娜佳、外国友人讲的“和乐人间奉化故事汇”，《人间弥勒》歌曲演唱，溪口民国风情秀表演等节目赢得了嘉宾们的热烈掌声……在随后的领导答记者问现场，万国波作了精彩的回复。他说，自2008年以来，雪窦山弥勒文化节已成为行业内知名的盛会，奉化旅游也依托弥勒文化致力于“中国佛教五大名山”雪窦山的建设。

除了推广好资源，在本次活动中，奉化旅游也带去了许多好项目。观看奉化旅游招商宣传片后，奉化得天独厚的旅游资源引发与会者浓厚兴趣，推出的优质旅游招商项目深受投资商青睐。签约仪式上，省旅游职业学院与区人民政府、宁波世游信息科技股份有限公司与奉化旅游委、浙江紫薇否农业旅游开发有限公司与裘村镇、宁波奉化张家大院旅游发展有限公司与大堰镇分别签订了投资协议，总额达11亿多，一系列新项目的加盟，为奉化

全域旅游的进一步发展提供了坚实动力。活动还安排了招商项目自由交流环节，布置了奉化旅游创意区，现场气氛融洽。

这次弥勒文化节发布会，由浙江在线全媒体中心现场直播，浙江新闻客户端头条直播，吸引了众多网友观看，宁波当地网红“西门町”的网红现场直播显示，有139.3万人观看本次活动。



为了最佳奉化服务

8月5日上午，2017雪窦山弥勒文化节志愿者第二次全员培训会召开。210名为本届弥勒文化节开幕式及大虚大师纪念活动服务的志愿者接受了文化节介绍、分组安排及职责、服务流程、注意事项等相关内容的培训。除2次全员培训外，志愿者们还将接受3次分组培训，力争在弥勒文化节上为来自海内外的嘉宾展现最佳奉化形象、提供最佳奉化服务。

图为志愿者正在演示为上车嘉宾佩戴绶带。

记者 王红雨



抽屉式洗碗机国内独一无二 微蒸烤产量坐上第一把交椅 安通创新为魂奋力冲刺2亿年产值

□记者 徐华良
通讯员 应国民

本报讯 一台台洗碗机和微蒸烤源源不断地下线投入检验……昨天，在位于江口方桥工业区的宁波市安通机械有限公司车间内，记者看到，因产品供不应求，一条条自动化生产流水线十分繁忙，正满负荷生产。

安通公司生产的洗碗机、微蒸烤等产品为何被国内众多上市公司看中？原因在其更好的性能、操作方便和精致漂亮的外观。“企业只有不断创新才能持续发展。公司研发的抽屉式洗碗机之所以被国内4家上市公司看上，这得益于世界顶级技术的引进与科研攻关，使得产品在国内外独一无二。”董事长童伟义一语道破。

10多年前以2万元起家的安通公司，如今已居行业主导地位，

但安通始终居安思危，以“工匠精神”不断把产品做到极致。公司不惜血本，投入上千万元技改资金，引入德国、日本和国内顶级企业的先进技术。去年，公司匠心独具研发的第一款抽屉式洗碗机经销权被国内一家上市公司买断，今年销售额已达4000多万元，预计全年可达8000万元左右，成为公司新的增长点。第二款站立抽屉式洗碗机经过下足“绣花”功夫升级打磨，具有操作使用更简单方便等优点。产品刚出来不久，广东万和、安徽万家乐等国内4家上市公司都找上门表示愿意包销，安通计划下半年批量生产，投放市场。微波炉、蒸汽炉、烤箱组合而成的微蒸烤也是公司的核心产品，3条国际领先的生产流水线，使得安通微蒸烤产量坐上国内第一把交椅。

今年安通聘请宁波一家律师事务所的律师负责专利申请与知识产

权保护。新研发的第二款站立抽屉式洗碗机和微蒸烤都向国家知识产权局申请了1项发明专利、2项新型实用专利。至今，公司已获得国家发明专利5项、新型实用专利20项。

企业要持续发展，关键靠人才。要留住人才，必须要有激励机制来保障。在安通，只要对公司有贡献就有回报。为留住人才，公司倡导以奋斗者为本的理念，把公司股份配发给有贡献的技术管理人才，极大激发了他们的创新热情和活力。首席工程师姜连臣是公司微蒸烤技术专家，国内有家著名上市公司以60万元年薪挖他，但他不为所动，认为在安通更能施展自己的才华。员工韩延平只有初中文化程度，通过自学成才，如今被委以重任，担任洗碗机总工程师，成为国内洗碗机行业技术人员中的佼佼者。童伟义有这样一个习惯，常常

会拿出放在抽屉里珍藏的几份《奉化日报》，看看奉化每一年度企业制造业税收百强名单，在名单中，安通公司从2015年的排位47位上升到去年的35位。童伟义以此提醒自己不懈奋进。8月2日，区委书记高浩孟特地到安通公司调研，让企业员工很受鼓舞。最近，公司又在竹产业园区租下1.8万平方米的厂房，年底再投资1000多万元，安装和改装自动化洗碗机生产流水线各一条，实行机器换人，扩大洗碗机生产量，降低生产成本。今年1至7月，公司已实现产值1.1亿元，同比增长26%。童伟义表示，离年底不到5个月，公司上下要奋力冲刺，力争完成全年产值超2亿元的目标。



让公众参与文物保护 云监督平台“智慧文保”获点赞

□记者 斯玲娅
通讯员 林朝静

本报讯 “今天不经意间路过宗祠，看到门口新增了‘智慧文保’的牌子，尝试了下，感觉特别先进。”昨天，有网友路过裘村镇甲后吕氏宗祠，为宗祠门口新增的“智慧文保”牌点赞。

“智慧文保”是我区对不可移动文物进行“云监督”，为区文保所弥补文物保护单位力量相对不足的创新举措。记者看到，每处不可移动文物的显眼处，安装有一块20cm×15cm大小的亚克力牌，牌子尺寸较小，但蕴含的内容极为丰富——既有为每处文物量身开发的二维码及使用方法，还有咨询电话、文物宣传口号等信息。市民通过扫描二维码，能了解文物点建筑本体和人文历史的详

细介绍，还可在页面最下方留言，内容可以是观后感、需要及时解决的安全隐患、对文保部门的建议等。文保所根据留言内容安排相关工作人员落实工作。

截至7月底，蒋氏故居、万斯同墓、广济桥、王任叔（巴人）故居及墓、武岭学校旧址等全区50处文物点作为“智慧文保”首批试点，已投入使用。

下一步，区文保所不仅会将“智慧文保”覆盖到全区各级文保单位、文保点，还会开发更多的后台服务功能，建立健全文物保护单位，使公众加入到监督和保护文化遗产的队伍中。



信贷总量增加 服务水平提高 抵押难题破解 金融支小专项行动实施2个多月效果显著

□记者 俞加北
通讯员 毛平飞

本报讯 今年5月下旬起，我区实施普惠金融支持小微企业发展专项行动。日前，记者从人民银行奉化支行获悉，在政府部门和金融机构的共同努力下，专项行动实施2个多月来，成效显著。

据统计，至6月末，全区本外币各项贷款余额578.57亿元，比年初增加32.29亿元，同比增长3.5%。其中，小微企业贷款余额（不含票据）239.28亿元，比年初增加11.34亿元，同比增长6.90%，小微企业贷款户数比年初增加115家。

在信贷总量增长的同时，金

融机构服务水平也不断提高。今年5月，人民银行奉化支行会同区不动产登记服务中心开通了房产权属查询“绿色通道”，加快了银行放贷速度，减少了企业办理手续，得到好评。如一家机械制造公司今年5月起在宁波银行奉化支行有多笔贷款陆续到期，总金额达2000万元，需要逐笔办理贷款转贷手续，按原来流程，转贷时间至少在2周以上。现因绿色通道的开通，银行工作人员可直接查询抵押物状态，最终该企业在1周内完成所有贷款的转贷。

随着全区各金融机构不断创新推出符合中小微企业需求的信贷产品，有效破解抵押难题。农业

银行奉化支行今年创新推出股权质押融资业务，为经营良好的新三板上市公司提供新三板股权质押融资业务。截至目前，该行已累计为我区2家新三板上市公司提供了4000万元股权质押融资。中国银行奉化支行以“中银信贷工厂”为基础平台，创新推出安心贷产品，减少出口企业收汇风险，解决收款挪用的风险；推出“一区多园”贷款产品，重点

生态环保 你我共创			
宁波市奉化区环保局特约刊登			
项目	空气污	空气质	空气质
区域	指数(AQI)	级别	描述
城区	83	二级	良
溪口	71	二级	良

种粮大户喜售新粮

□记者 徐华良
通讯员 董盛国 应国民

本报讯 近日，记者来到被誉为“粮仓”的西坞、江口两地采访，看到种粮大户们正在为投售新粮而忙碌。

在西坞街道白杜村种粮大户吴世良的烘干机房，7台烘干机一字型排列着，帮手们在汗流浹背地烘干稻谷。不一会儿功夫，一炉刚烘干的稻谷通过烘干机排粮管排到一辆农用运输车上。站在烘干机旁的吴世良对记者说：“今年300多亩早稻获得了高产，平均亩产450公斤。今年烘干机全部采用环保颗粒燃料进行热风烘干。至今，已向尚桥中心粮库投售早稻谷13万公斤。”

接着，记者又来到省优秀种粮大户江辅德的烘干机房，3台烘干机正在烘干早稻谷。江辅德高兴地说：“今年早稻成熟期间天气晴好，获得了好收成，平均亩产高达550公斤，是近几年来产量最高的一年。现在稻谷烘干将要结束，已向国家投售早稻谷12万公斤。”

江口街道种粮大户竺海龙和他的帮手正在抓紧做好已种下的500多亩连作晚稻田间管理，防止种下的秧苗因缺水而枯死。说起售粮，竺海龙喜上眉梢：“今年早稻谷每50公斤价格为165元，种粮收益还是不错的，已向国家投售早稻谷21万公斤，下半年把种上来的稻谷全部投售给国家。”