

评选“转变作风·倍速发展”十佳金点子

1 “菜篮子”配送服务——健康美味送到家

随着生活节奏的加快,时间变得越发宝贵,各类外卖APP层出不穷,用外卖代替家庭烹饪似乎成了人们特别是年轻人节省时间的主要方式。然民以食为天,外卖食品既不能保证健康且费用较高,本着节省时间、节约粮食、节减费用和保障健康的“三节一保”原则,特提出以下建议:

原材料配送:一个区域内的几个临近小区创建一个共享的蔬菜生鲜配送中心,客户通过手机APP或者微信公众号下单,选择预约配送时间,由商家或跑腿公司将蔬菜生鲜配送到指定地点,形成O2O配送模式。这样既保证食材新鲜度,又满足商品多样性,避免了传统菜场因一次性买太多而产生浪费现象。

半成品配送:客户通过线上的半成品下单系统在规定时间前预约下单菜品(可查阅菜谱),选择配送时间和地点,由配送中心提供配菜、洗菜、切菜等收费服务,以满足一些想拿到菜就可以直接烹饪的人群需求。

稳定消费群体:可通过建立会员折扣或者累计消费积分抵配运费的方式,如以单月为例,在本月内消费达到规定次数或金额,在次月即可享受相应折扣,以此稳定客户群体,形成客户和商家双双受益的良性循环。

另外,有条件的单位可以在单位食堂设立“微菜场”,给员工提供便利,节省买菜时间。

2 “电龙”入地 释放城区美丽空间

随着建设现代化健康美丽新城区进程的大力推进,奉化城区一系列路面改造、管线落地等工程正在如火如荼地开展。但是,悬在城区上空、贯穿东西的高压走廊俨然一条难逃的“电龙”,将城区一分为二,占用了大量土地资源,矗立密集的高压线杆严重影响城区面貌,与周边政务大楼、核心商圈、高端住宅的建设规划不相匹配,而且还存在安全隐患。

据悉,高压线入地虽然成本较高,但是高压电缆一般在绿化带或者人行道地下1米多深处,在运行过程中不会对地层造成污染,也减少了土地占用;由于入地的电缆线有厚厚的绝缘层包裹,不会出现人为撞倒电线杆等电力事故,安全系数较高。

建设建设单位综合考虑,委托相关部门进行物探、勘察等技术把关,并进行专业环评,如果具备入地条件,可将高压线一次入地。高压线路入地改造完毕后,可释放出较多的公共用地,打造市民公共休闲场所、公共绿地、街心公园、文化街区、公共停车场等,有效缓解城区用地紧张,切实提高市民生活品质幸福感。

3 “二维码”扫出干部新作风

作风是一面镜子,作风是一面旗帜,干部的作风问题无小事。党的十八届六中全会通过的《中国共产党党内监督条例》在总则中明确规定,要坚持党内监督和人民群众监督相结合。那么,如何发挥好人民群众的监督作用,并把它落到实处?“互联网+”时代,给监督工作提供了新思路、新途径、新手段。

建议:建立干部作风问题“二维码”信管制。由区政府开通作风问题举报平台,统一为每位干部制作专属“二维码”,各单位将举报平台、“干部二维码”以及参与互动点评的方法在官方网站、办公地点进行公开和公示。在办理过程中,群众如果遇到问题“吃拿卡要地”行为,或发现违纪不作为、不担事、不干事、为政不廉等问题,均可用手机扫描“二维码”,并按提示填写相关内容和佐证材料发送信息进行投诉或者举报。群众若发现干部作风方面的正面事迹,也可通过该“二维码”给予点赞表扬。此外,将干部作风问题“二维码”信管制反馈的情况进行汇总,纳入干部的绩效考核。

意义:发挥群众的监督力量,通过“二维码”线上线下的互动,加强干部作风问题的动态监督,推动干部优良作风建设,从而提高机关效率和公共服务质量。

4 “一站一风景”打造旅游名城

奉化历史文化底蕴深厚,目前正在建的S3线轨道交通,通过采取“一站一风景”策略,可进一步将城市文化与交通建设融合,发展旅游经济。

站内:一是一站一主题。可选饮食文化、桃文化、甬籍名人、民国风情、清风廉政等主题,也可结合站点位置设置主题,如竹产业园围绕“竹”做文章,主体突出绿色,出站口设计为竹节造型。二是细节求精。为单程票设计桃花造型,为每个车站设立独立的图形标识、站名书法,立柱雕塑及吊顶装饰,力求精美。三是提升特色人文服务。设小型自助图书馆、明信片墙,及滚动切换短诗、画作、自拍美颜相机屏幕,既打发候车时间,又提升文化品格;设捐物箱,志愿服务点,爱心候车亭。

站外:一是推广手绘地图。主题可以有名山版、桃园版、赏花版、特色建筑版等,吸引游客向远处作主题旅行,弥补轨道交通没连接溪口等景区的欠缺。二是绿化站点附近区域。不同站点外的道路和广场种不同花木,以植物或文化人物命名。

5 定期举办居民闲置物品交流会

当今时代,因更新换代或其他原因产生的闲置物品越来越多,大多数贱卖或当成垃圾扔掉,不仅资源浪费,而且造成环境污染。

笔者建议:一是街道社区定期举办“闲置物品交流会”。将每双月最后一个周末为闲置物品置换认领日,为居民提供一个固定的交换平台。闲置物品来自日常家庭用品,比如旧家电淘汰的旧电视、电视机、手机以及其他电器,还有各种旧家具、书刊、衣物等。届时只要居民拿出闲置物品,可挑选各自最想要的物品。二是制定置换规则。置换采取双向自愿原则,置换人与人之间可以面对面看货闲置物品再置换,交换物品需事先清洁消毒等;置换纯属公益性活动,不收取任何费用。通过置换倡导居民节约意识和环保意识,实现闲置物品物尽其用,还能增强邻里之间的感情。三是举办类似的认领活动。倡导居民积极参与慈善爱心活动,助人者和受助者都得到快乐,用民间的力量整合社会资源,成为慈善事业的一个有益补充,这比传统的年底“送温暖”更贴近困难群众的实际需求。

6 丰富滨海红色之旅内涵 推动奉化全域旅游发展

奉化沿海有三镇,滨海旅游资源丰富。今年1月,袁村、松谷两镇联手开发“浙东滨海红色之旅”,广受关注。同处滨海的菡湖镇,亦有独特的滨海红色旅游资源。故建议,加强与周边镇联动联动策院线项目,丰富滨海红色之旅内涵。这也契合区委区政府“打造宁波滨海旅游休闲区,统筹沿海三镇联动新发展”的指导思想。

理由和建议如下:上世纪四十年代,奉化籍爱国实业家先施和夫人徐锦佩以抗日救国为己任,殚心力创办国际灾难救济院。兴建纪念馆,不仅体现奉化对这段宝贵历史的尊重和珍惜,也有助于奉化全域旅游发展。一是国际灾难救济院,是抗战全国唯一的民力灾难救济机构,“唯一性”就是竞争力。二是救济院旧址——杏村,是个旅游休闲的好去处。而救济院独特的抗战元素,也颇具吸引力。三是竺氏后入、救济院灾难、意愿强烈,也有资源。再加上区政府引导、社会各界捐赠、项目包装,可以多渠道筹集资金。四是纪念馆建好后,在党建基地、爱国主义教育基地、红色夏令营等方面,均可产生旅游效益。此外,还可为历史剧拍摄取景地,在每一次聚焦中,进一步提升奉化知名度和美誉度。

7 高速降费惠民 助力接轨主城区

奉化区连接宁波主城区有四条重要通道,分别是甬临线、东环线(三高连接线)、甬金高速和甬台温高速,撤市设区后我区地理优势愈发明显,发展潜力突显,与宁波主城区的联系将更加紧密,来往两地的车流量剧增,交通压力越来越大。

目前,我区东环线已开始公铁复合高架施工,至2019年底施工期间最多只能保证双向四车道通行,且大型工程车进出增多,路况和通行能力势必受到影响。同时甬临线海曙段正在实施大中修,我区江口立交桥7月底也将进行改造。因此通往宁波主城区的两条主要地方道路在2019年底前均处于施工状态,都面临巨大的交通压力,迫切需要甬金高速和甬台温高速分流交通。

现状状况是我区高速西岗、溪口东两个出口均加收三高连接线10元通行费,收费标准明显偏高。举例来说,同样从宁波东上高速到北仑和到奉化里程均为24公里左右,然而北仑收费10元,奉化收费25元,差距过大,造成很多车不愿走高速,宁可绕行东环线、甬临线,造成拥堵。

综上,建议如下:第一步,取消或者至2019年底前高速出口暂时停止加收三高连接线10元通行费。第二步,建议区政府与宁波高速管理部门及高速运营单位沟通协调,研究来往市区两地高速费用减免或者政府买单等政策措施。

8 共享时代 开启“智能停车模式”

近年来奉化经济飞速发展,汽车保有量大幅上升,停车难问题成为我区发展中的“痛点”。针对这一问题,现提出四条建议供参考:一是城区主要道路两侧设置错峰收费自助停车位,通过咪表停车或市民卡停车收费,政府出面建立错峰收费公众号微信收费等措施,促使市民充分合理利用停车位。二是开发智能停车空位共享APP,开启自行车“火眼金睛”。将小区内所有可停车场(包括公共停车场、酒店、商场、住宅区等)以地图方式纳入该系统,车主主要停时,手机打开APP会提示附近的空余停车位并帮助导航。三是充分利用已建成小区内闲置停车位,业主可通过搭建二的APP实时更新自家车库停车位是否闲置,向附近车主有偿提供限时闲置停车位,移动停车,随用随租。小区物业同样可以更新闲置车位。四是新建住宅小区时可采用地面双层升降移动车库或建立立体停车楼,增加停车位数量。

“转变作风·倍速发展”30个候选金点子内容简介

(按拼音顺序)

“转变作风·倍速发展”金点子评选活动投票方式

今年4月,奉化区直机关党工委联合奉化日报社在区级机关中开展了“转变作风·倍速发展”金点子征集活动,各机关企事业单位积极参与,截止5月底,共收到160个推荐金点子,经过初评,择优选出了30个候选金点子。现将这些金点在《奉化日报》上进行展示,排列以拼音为序。欢迎广大市民关注“奉化发布”微信公众号(可扫二维码)积极参与投票,选出您

9 规范公共标识 展现“精致”奉城

很多时候,对于城市建设中一些细节的把握和注重往往能为其加分,比如城市公共标识系统完善与否就是衡量一座城市综合品质的重要指标之一。外来游客对一个城市的最初接触和解读,除了第一印象,更多的是从这个城市的公共标识开始的,规范完善公共标识也能为市民出行带来便利。

在奉化撤市设区的今天,建议能更注重公共标识这一细节,具体如下:一是加强标准化管理。加紧制定公共信息图形标志标准化管理办法并尽快实施;保证奉化公共标识的规范、准确、醒目,便于理解和辨认,并符合相关法律法规的要求。二是完善通用化设置。在街道、广场、公园、景点、医院、学校、银行等公共场所,规范设置街道名称、交通道路指示牌、景点导示牌和车站、商业机构等公共服务设施指示牌,采用标准字体、特定色彩的中英文标识。如在停车场、公厕等公共场所,则应尽量使用通用而通用的图像标识。三是合理一体化布局。按城市的布局规划,一体化设置。普通看板式形式为主,电子多媒体形式为辅。借鉴大都市的街区导向标识图,设置公共环境标志、服务标志及警示标志等。街区导向标志图主要设在商业繁华地段、旅游地段、商务或政务设施集中地段、公共交通换乘地段等位置。

10 花鸟市场和犬类交易市场等临时市场迁址建议

我区花鸟市场设置在广南商城北侧桥头,共有经营户7户,主要存在经营户随意丢弃垃圾、乱泼污水等不文明现象,交通拥堵,有诸多安全隐患等问题。我区犬类交易市场设置在城南公园旁,约有经营户40户,主要存在车人流聚集,影响交通秩序,有较大安全隐患,乱扔垃圾、犬类乱拉粪便,严重影响市容环境秩序;犬类来源不明,有病疫传播隐患等问题。

因此,对花鸟市场和犬类交易市场的整体迁移,既是加快推进县城管理向城市治理的转型跨越,也是实现城市形象华丽转身的前提。具体建议:一是由属地街道牵头,着眼于长远,着手于现实问题破解,寻找合适场地,整体迁移至上两个临时市场,市场监管、公安等部门配合,通过公告公示、规劝引导、强制搬迁等方式予以上移。二是落实统一管理,对迁址后的集中经营场所,落实专业人员加强日常管理,相关职能部门应采取日常检查、随机抽查的方式,确保合法、规范经营。三是迁址后,相关职能部门要对原设场所加强日常管理,防止设摊户“回潮”。

11 加快绿色建设 提升城市品质

绿道是一种线性的绿色开放空间,可以连接主要的公园、风景名胜区、历史古迹区,有利于更好保护利用自然与历史文化资源,为居民和游客提供充足的游憩和交往空间。同时,绿道建设对奉化建设美丽健康新城区、全域旅游示范区和品质城市具有重要的促进作用。

为加快推进区域绿道建设,提升城市品质,建议近期重点建设如下绿道:一是中心城区。重点建设县江两岸生态休闲绿道,改造县江两岸慢行道,使其满足全线绿道的要求。二是区域范围。建设弥勒文化休闲绿道,拓宽改造弥勒大道,并在一侧修建骑行绿道,连接中心城区和溪口镇各个景点;建设象山港山海休闲绿道,结合象山港海湾公路的建设,并在另一侧修建骑行绿道,让让居民和游客近距离感受海景,也有利于沿海三镇的统筹发展;建设森林运动绿道,拓宽改造溪口镇银头村至大堰溪区的公路,并在一侧修建骑行绿道,连接大堰和溪口沿线景区;结合“桃花盛开”和“金海路”四季花香”等美丽乡村风景线,加快推进沿线的绿道系统建设。

12 加强城区建筑外立面景观灯管护

近年来,奉化城市建设步伐加快,建筑密度和高度都在持续增加,城市面貌发生了重大变化,特别是县江两岸很多高层建筑外立面都安装了景观灯,城市夜景流光溢彩,令人赏心悦目。但也有些室外景观灯也存在杂乱无章、档次不高、破损缺失以及开关时间不一等问题,与现代健康美丽新城区要求有较大差距,需要进一步改善。

建议从以下四方面着手:一是统一规划,对全县高层建筑进行排查,选择合适的建筑,进行总体布局;二是提高档次,景观灯设计要因地进行宜选合适的灯具、造型、色彩,既有利于景观提升,又避免光污染;三是统筹开关,采用集中终端控制,根据昼夜长短实际和节假日、大型活动等临时需要,科学确定开关灯时间,确保美化效果;四是加强营养,对缺损的景观灯及时修复,避免忽明忽暗、参差不齐。

13 加强与海外新生代奉化人的联系

近年来,随着老一辈华侨华人年龄增大淡出社会舞台,海外新生代迅速崛起。未来几年内,我区将有近60%的老一辈华侨华人面临传承交接问题,因此做好与海外新生代奉化人联系,已成为侨务工作的一项重要任务。

为加深他们与家乡的感情,具体建议如下:一是部门合作,领导重视。做好新形势下侨务工作并非侨务部门一家所能完成,需整合社会各方面资源,加强各部门协作,做好海外新生代的工作。二是通过海外新生代奉化人动态管理网络,重点培育新生代代表人物。通过海外引才工作联络站等平台,建立新生代代表人士数据库;对家乡做出突出贡献的给予表彰,推荐他们积极参与政协委员选举,给他们提供参政议政的舞台。三是打好感情牌,做好传、帮、带工作。以乡情、亲情为纽带,做好海外新生代人士的祖墓、宗祠、故居等的保护工作,让他们回乡有处可寻,强化归属感。四是以文化为纽带,强化认同感。通过广泛开展“走出去、请进来”联谊活动,加强与海外新生代奉化人文化交流、征文活动和联谊活动,激发他们的爱国爱乡热情。

14 建立老年痴呆症患者群体查询定位系统

老年痴呆症即阿尔茨海默症,临床上以记忆障碍、失语、失用、失认、视空间技能损害、执行功能障碍以及人格和行为改变等全面性痴呆症状为特征。随着我国人口老龄化的加剧,我国老年痴呆症患者增多,老人走失的事件也时有发生。日常生活中,我们经常在电视、报纸或者微信朋友圈看到寻老人的信息。在寻找过程中,无论对老人还是家人都是一种折磨。

为关爱老年痴呆症患者群体,维护社会稳定,推进平安奉化建设,建议成立一个由公安、救助站、社区及相关部門共同管理的老年痴呆症患者查询系统。可将全县老年痴呆症患者信息采集到老年痴呆症患者查询系统,免费为系统内的老年痴呆症患者发放统一规格的号牌。一旦患者走失,路人只要读出上面的编号就可以知道患者的归属辖区甚至家庭住址、联系电话等信息。同时,也可为患者制作写有家庭地址、联系电话的“归巢卡”,或配备具有定位功能的智能手环(手表),让他们不再找不到回家的路。

15 建立特产博览馆 扩大品牌知名度

近年来,我区水蜜桃、花卉苗木、竹笋、名优茶等农林特产经济发展较快,但影响力还有待进一步扩大。比如,我区的竹产业发展历史悠久,目前已基本形成产业+加工+一体化发展,竹笋、竹材、竹屑综合利用的全产业链发展模式,单士林工艺竹业有限公司生产的产品就有五大类型上千个品种,产品技术达到国际领先水平,并多次获得国际森林博览会金奖、浙江省博览会金奖,出口额占宁波同类产品产量的6%,但知名度明显不及安吉。诸如这些特产,多面临着“养在深闺人不知”等尴尬问题。因此,可借溪口景区及滕头景区的影响力,打造一个集特产+展览、展示于一体的博览馆,进一步扩大我区农林特产的知名度。

选址上,可设立在溪口或滕头,游客多,交通便利,方便市民及游客参观选购。经营方式上,可参考金钟广场牛肉干

和旗舰店做法,由政府建设展馆,品牌经销商入驻的方式经营管理。展览馆分为两块内容,一块是奉化情况介绍、特产知识普及和特产样品展示;另一块则为购物消费区,集中品牌产品方便游客选购。其中,特产知识普及馆不仅可供游客参观游览,也可作为青少年教育基地,通过特产品展示“醉美”奉化,让青少年对家乡产生自豪感。

认为的10个最佳金点子。奉化日报社将随机抽取50个参与投票的市民,各赠送精美礼品一份。

投票方式:本次投票将采取微信投票、领导专家投票的方式进行。市民可关注“奉化发布”

微信公众号积极参与投票。严禁刷票,一经发现,投票无效。投票时间从登报日起至8月20日24时止。



16 建议行政服务中心拓宽服务渠道推行预约机制

目前,群众在行政服务中心办理业务时常常遭遇因排队在服务大厅耗上半年或因工作无法在工作时间办理业务的窘境,因此建议行政服务中心拓宽服务渠道,推行线上预约取号 and 预约服务,将原有的5x8小时工作日服务时间,延伸至7x24小时,真正实现全天候便民服务。

具体建议如下:一是开设24小时自助服务区。设置与政府行政审批系统对接的自助服务机,提供简易政务信息查询、证明材料打印、申报业务受理等服务。群众可在非工作时间填报申报材料,由自助终端直接传送到电子审批系统等待受理、审批。二是推行服务窗口预约制。对于因特殊原因无法在法定工作日前来办理紧急业务的群众和单位,若确有需要,可通过现场或电话预约等方式,向中心提出节假日预约申请,并在约定时间内完成预约所需政务服务。预约实行“实名制”,对于预约成功又未提前取消,没有按约定时间前往办理的市民进行预约限制,切实提高预约效率。三是推行线上预约取号服务。通过微信公众号实行线上线下双渠道的取号方式,并开设“排队动态查询”、“排队定时提醒”等服务。

17 建议开发“奉化旅游”手机应用软件

为构建与奉化相匹配的特色“智慧旅游”,推动全区旅游业转型升级跨越发展,建议开发一款“奉化旅游”手机应用软件,为游客提供旅行前、中、后的“吃住行游购娱”全程旅游信息服务。

该软件以电子地图为基础,结合GPS定位功能和搜索功能,为游客提供在奉化吃、住、行、游、购、娱等全方位、全要素资讯,同时游客还可借助应用软件在手机上撰写游记,记录旅游心情,通过网络微信与他人分享。建议在外地车辆进入奉化城区时,手机中发送这一条短信,欢迎来奉化的同时推送一个奉化旅游的官方微信公众号。

此外,通过应用软件这个平台,举办“带上你的好友回奉化”活动,邀请在北京、上海、广州、深圳等各大城市(包括在外工作、经商、留学等)奉化籍人士带上当地的好友回奉化参观游览;创办“带上你的好友回奉化”网络交流平台;根据活动进展情况,考虑通过各大平台投票的形式,评选本月最佳照片、本月奉化旅游达人等,以扩大活动的影响力和持续效应。

18 建造小型展览中心 发展奉化会展经济

展览展销一般被认为是高收入、高赢利的行业。通过举办各种形式的展览展销活动,能够带来直接或间接经济效益和社会效益。据专家测算,国际上展览业的产业带动系数大约为1:9,即展览场馆的收入如果是1,相关的社会收入为9。近年来奉化会展、家博会、建材展以及农产品等展览展销活动已成气候,其带来的商流、物流、人流、资金流、信息流,直接推动商贸和旅游产业的发展,不断创造商机、吸引投资,进而拉动其它产业的发展,并形成了以展览展销活动为核心的经济链条。但奉化没有展览展销活动一般都是借用其它广场的场地。而岳林文化广场是市民休闲娱乐的公共场所,不具备展览展销功能,在这个广场举办活动,既不利于做大做强活动,也不利于乐民亲民,终非长久之计。环周边县市,均有相应的展览中心,因此奉化也该建设自己的展览中心。

奉化人口少,经济总量小,展览展销活动相对于其他城市规模可小一点,会展中心不必考虑“高大上”,做到造型精致、功能齐全,管理科学即可,初期展览中心建筑面积以5000至10000平方米为宜,后期可考虑将来承接宁波展览展销功能所需要的拓展空间。

19 启动“奉城记忆”传承保护和开发利用工程

“知史而后兴”。《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》明确提出“实施国家记忆计划,抓紧历史文化记录和保护。重点做好影像记录、口述历史、记老人名、地名、人名、在留住城市记忆、传承历史文脉方面,有很多文章可做,也有责任和义务去做。

奉化有名山、小镇、名镇、名村、名人,在留住城市记忆、传承历史文脉方面,有很多文章可做,也有责任和义务去做。以王舜柏老师为例,他撰写溪口民国史(包括蒋氏父子)、弥觉文化有着很深入的研究,了解很多鲜为人知的历史细节,堪称“活档案”。为此,我们建议,除了对王舜柏老师相关著作文章进行梳理并集结成册出版外,还应该抓紧拍摄制作“王舜柏口述历史”的音频影像资料。一方面,可以作为珍贵的史料留存;另一方面,也可以择机在旅游车或景区景点播放,进一步丰富奉化的旅游文化内涵。

以及彼及,包括非物质文化遗产传承人、抗战老兵……启动“奉城记忆”传承保护和开发利用工程,意义重大,迫在眉睫。希望能从我们这一代做起,从身边的人和事做起,从当下最迫切的做起,政府主导、部门协同、全社会共同参与,尽最大努力留住“奉城记忆”。

20 让奉城留下“远方的客人”

奉化的旅游产业素来负有盛名,有“民国风情第一镇”溪口镇,有“中国第五大佛教名山”雪窦山,有“天下第一桃园”林家村……然而长期以来,奉化景区“留客难”的问题一直存在。若是能够让游客留下来、住下来,打破奉化夜间旅游的空白,必能成为推动奉化旅游经济的一个新增长点。

具体建议:一是用特色表演吸引人。可以对奉化的特色表演进行整合,如布龙舞龙表演、奉化走书、奉化打鼓、民国风情秀、民国电影展、佛教音乐演奏等。用一场在晚间举行的独一无二且精彩纷呈表演来吸引游客的眼球,挽留游客的脚步。二是用美食街区揽住人。奉城美食无数,然而却没有一条能让游客在夜间景区内进行集中品尝、充满奉城特色的美食街。打造一条颇具影响力的“夜间”美食风情街区,让奉化牛肉干、年糕(干)、米馒头、海鲜年糕等特色美食入驻其中,无疑能让游客为之停留。三是用特色民宿留住人。当下,游客已经越来越注重旅游住宿的条件。大型民宿经济的发展已经提供了良好的示范作用。推动奉化景区内的特色民宿发展,将民宿建设与景区特点相结合,如民国风情主题、山里民宿主题等,用美好的住宿体验留住游客。

21 试行“生态养鱼”改善水质水质

凸显江南风情,打造水美奉化,自然少不了欣然戏乐的游鱼。前期全民剿劣,不少河水变清,非常适合生态养鱼。种鱼以水体中的藻类等植物为食,无须投入太多人力、物力原料,成本非常低,而且有效避免水体二次污染,同时以鱼治水,能改善水质,提高村民收入。

具体建议如下:一是避开台风多、雨量大的汛期,在春季对某些适宜河道分段试验生态养鱼,设立“河道养鱼示范基地”,河道内养青斑鱼、草鱼等不需喂料的清鱼,净化水质。二是利用可据河道生态营造、邻近村民的家园建设等综合考虑,采取自愿原则,由村民承担投放鱼苗费用,以不投放饲料的生态模式养鱼,产生的效益归村民所有。三是鱼苗投放后,鼓励有关村民积极参与宣传鱼保护,让更多的年轻人加入沿河生态巡查队,监督村民有没有滥捕行为。四是打造品牌,带动全局。着力将城区江段、仁湖公园等处,塑造成“河水清透、锦鳞游跃、堤岸幽幽、白鹭翱翔”的江南美丽风景线,吸引更多的游客体验“人在画中游,鱼在水中游”的美妙感受。

22 突出保护和传承 打造奉化“丽江古城”

奉化城里街区块历史悠久,文化底蕴深厚,文物古迹丰富,基本保留了古城传统格局和风貌。建议在城里厢棚户区改造过程中,突出保护和传承,努力打造奉化的“丽江古城”,积极申报历史文化街区。

具体建议如下:一是保护和传承古街区的历史布局。结合史志记载,划定老城墙走向和范围,恢复和完善古城墙范围内以县前街为中轴线,三横多纵的街巷格局。二是保护和开发历史建筑。腾空和修复城里厢散落的80多处历史建筑,引入社会资本整体开发文旅项目,综合利用和保护上述历史文化资产。三是保护和传承独特的水文化。城里厢居民自古就充分利用西高东低的地势走向,从西南山上引泉入渠,渠聚入城,形成了集绕城、家临泉的独特布局。在保留和修复

流经城里厢区域的4条自流渠的基础上,着力构建绕屋而流、临水沐足的亲水体系。四是前瞻性地规划设计入区的道路、停车场等区外配套旅游设施。

23 推进影视拍摄与旅游产业发展相结合

横店和象山影视城在影视拍摄与旅游产业发展上都取得了巨大成功,我区建设溪口民国影视城如果一味复制,很有可能失败。但我们可以结合奉化全域旅游和打造五大佛教名山为背景,在现有景点基础上,走影视拍摄与旅游产业发展相结合道路。

一方面完善五大块景点建设。一是雪窦山佛教名山寺院群及整个溪口5A级景区。二是民国风情区,以在建的溪口民国风情一条街为核心,加上已有或以后建造的民国风格景点,争取成为民国题材的最佳拍摄地。三是以阳光海湾和奉化风情渔港小镇为中心的海上题材拍摄地。四是以大堰为中心的农村题材基地。五是以西坞为中心的江南水乡景观区。另一方面从四方面助力影视拍摄。一是奉化区要成立相应影视旅游发展公司,接待各摄制组,帮助打理、协调拍摄事宜。二是在先溪口景区试点影视拍摄,无需大动干戈,如看到了效益,再对其他景点完善逐步推开。三是邀请影视文化公司奉化溪口,政府在税收、土地方面给予优惠,发展影视相关产业。四是奉化旅游学校增加影视相关专业,既为来奉拍摄的影视公司服务,也能促进奉城教育产业发展。

24 拓展山地户外运动 为乡村旅游“强筋壮骨”

大堰镇地处奉化区西南端,是纯山区镇宁波市二级水源保护区,境内山水秀丽,生态资源丰富,大力发展乡村旅游休闲农业、山地户外运动等是一条发展路子。尤其是广阔的地理环境和充足的自然风光为山区户外运动提供无限的活动空间,能够较好地迎合消费者对自身心态和身体健康的关注程度逐渐提升,减轻压力和放松身心的户外运动需求与日俱增的现状。

目前大堰的户外运动仅局限于登山、步道、漂流等活动,项目不够丰富,且专业性不够强。因此建议:一是加快运动基础设施的建设,在原有基础上进行完善和扩建,健全“点、线、面”立体、多元的山地户外运动场地设施体系。二是丰业赛事活动供给,在举办现有户外活动基础上,加大赛事举办力度,要求持续完善,不断创新,打造不同层次赛事,通过专业赛事引领,满足人群层次多元化运动的需求,拉动大众旅游消费。三是引入专业团队,支持和鼓励各种山地户外类企业发展,以规范的平台支撑来降低风险。通过上述举措,推动体旅产业融合发展,引领以体促旅,延展相关产业链的经济新常态,为大堰乡村旅游注入新的活力。

25 为奉化特色农业产业注入青春活力

目前,奉化从事农业生产的多为中老年人,产业也较传统单一。为提升农业品位,带动农民致富,应鼓励青年农民创业,进入花卉、中药材等特色农业领域。

具体建议:一是加强宣传引导,营造鼓励青年农民创业的社会氛围。充分利用报纸、网络、电视等渠道传播各类致富信息,在全区范围内选树创业成功案例,大力宣传近年来在特色农业领域成功创业的青年农民,激励更多青年加入创业队伍。二是加大政策支持力度,保障青年农民创业就业。相关部门要结合工作实际,尽可能创造有利于农村青年创业的政策和法规环境。在金融、税收、工商等方面给予扶持,通过优惠贷款利率,设立农村青年创业基金,适当减免税费等举措,加大对青年农民的扶持力度。三是创新培训机制,帮助青年农民提高本领。以劳动保障部门为主导,把农村青年的创业就业培训纳入政府促进就业总体规划,统一管理。整合农业、扶贫、科技等培训资源,开展技术、技能培训,为农村培养一批懂技术、善经营的青年带头人。

26 物业进村 提升农村综合管理水平

从“两线四边”百日整治到小城镇环境综合整治,农村和城镇的环境面貌不断得到改善。但是,目前我区大部分农村村级各类事务均由村两委负责,村青壮年人口向城镇聚集导致农村自行招募的环卫、安保等从业人员普遍存在年龄较大,文化水平不高,身兼多职,加上相关管理缺失等原因,使农村环境常态化的整治成为难题。引入专业物业管理团队,让物业服务进村,或许能够很好解决这个难题。

具体对策:引入专业物业服务公司,分离农村物业管理和服务职权,参考房产和物业的关系模式,由村两委做好村干硬件设施建设,精细化养护、环境保洁、治安巡逻、监控值班、设施维修等日常性服务交由物业公司负责,年底由村两委组织村民代表(业委会)对物业公司进行考核,评定成绩与物业公司的经费收入挂钩,提高物业的服务质量和水平。

物业费来源:一是向村民收取部分物业费;二是由村集体经济承担部分物业管理费用;三是由政府资金补助,将相关部门农村管理经费作为物业费;四是物业其他营业性收入。

27 依托城市“清道夫” 推进垃圾管理一体化

随着奉化撤市设区,垃圾治理问题日益突出,目前主要靠有关部门集中整治,群众的参与度不高。建议从以下四方面入手进行综合治理:一是实现垃圾分类,确保全民动员。通过学校、社区、村镇等全方位、多形式宣传垃圾分类,充分发挥各物业公司、社区工作者及村委会在垃圾分类管理方面的引领作用。同时,政府推出操作性强的奖惩措施促使居民自觉做好垃圾分类。

二是管理垃圾分类,科学规划投放点。由各镇(街道)及相关部门科学规划垃圾分类投放点,在居民小区、村镇等地设立可回收垃圾、厨余垃圾、有害垃圾以及建筑垃圾等投放点,并完善垃圾点处理配套设施。三是引入第三方,培育市场产业链。积极引导鼓励第三方机构参与的政策和细则,通过服务外包、委托管理等形式规范垃圾收集和处置市场,释放以政府运作更高效的市场活力。四是开发APP,紧跟大数据时代。创建“城市垃圾处理APP,成为奉化的“清道夫”。APP可实现垃圾分类搜索、垃圾投放点地图导航等功能,居民输入名称即可搜索属于哪类垃圾,并指示对应的垃圾投放点。

28 营造浓郁人文气息 提升奉城文化品位

作为新晋的宁波南部新城区,奉化在配套设施、功能定位上有了质的突破和转变,但现有的文化载体和形式与宁波仍有一定差距,人文气息寥寥,奉城的文化品位亟待提升。

基于此,建议如下:一是围绕区、景区根植文化种子。在仁湖公园、中山公园等开发建设中,融入历史、文化、艺术元素,开展丰富多样的群众性文化活动;依托溪口—滕头5A级景区的剧院等现有条件,借鉴乌镇戏剧节的模式,汇聚艺术家,提升城市文化内涵。二是借文化平台提升文化品位。提高文化区、游客接待等有文化设施的利用度,搭建新的文化平台,引进或自制话剧、舞剧、音乐会等演出项目,满足市民对高端艺术的需求;借医药高等专科学校落户契机,参考宁波大学园区图书馆模式,适当开放图书馆,丰富城市文化场所。三是建人才队伍深耕文化沃土。加强文化外宣,大力引进紧缺的文化专业人才;通过举办文艺比赛、展示、交流等活动,挖掘和培养年轻文艺人才,组建文化志愿者队伍;建立优秀文艺人才数据库,以源源不断的文艺人才资源,充实城市文化建设力量。

29 优化社保医保窗口服务 助力“最多跑一次”

社保、医保与身份信息相关,社保、医保窗口覆盖面广、业务办理量大,数据更新频繁、手续繁多,因此存在初次办理人员对办事流程不熟悉,身份证件等一些相关资料未带齐全,高峰期排队等候时间长,个别因信息有误或其他特殊情况需要公安等部门额外提供证明材料等情况。

为优化社保医保窗口服务,提出以下几点建议:一是在行政服务中心大厅内设置几台快速照片打印机,通过USB端口连接手机、U盘等设备,可以即刻打印本人或他人的证件照。二是开发手机APP,社保、医保窗口预约功能,办事人员可通过APP实时查看窗口排队人数以及提前预约,及时避开高峰期,节约时间。三是以公安部门人口基础信息、医保和社保部门的业务数据为基础,建立数据信息共享平台,通过数据平台可查询参保人员基本信息、参保数据、死亡注销信息、居民身份证及照片信息、参保人员居住地址信息、异地人员暂住证信息等,并可通过手机直接下载打印,避免去相关部门打证明,优化服务。

30 转变方法惠民生 促进政府买服务

近年来,随着我区的倍速发展,社会公共需求也在全面快速增长,核编有限的政府工作人员将逐渐满足不了社会管轄细节的要求,所谓“专业的人做专业的事”,将居家养老、残疾人服务、特殊人群管控等一部分公共服务由政府购买服务的方式交给专业的社会组织将成为发展趋势。

具体实施方法如下:一是营造良好氛围。引入省内外的优秀社会组织,在政策扶持、行政指导、资金保障等方面予以支持,让参与的社会组织产生一定的经济效益和社会效益,发展壮大社会组织,形成多元供给主体、公平竞争的良好环境。二是规范购买程序。通过政府与社会组织签订服务协议形式,固定服务项目目标标准、验收时间及要求。如:以居家养老为例,首先在各村、社区:规划出就餐、休息、娱乐等服务场地及设施,然后引入社会组织提供午餐、医疗保健、专业护理、精神慰藉、文化娱乐等服务。同理,残疾人服务、妇女儿童、特殊人群帮扶教育等也能合生并举。三是加强绩效激励。建立健全由购买主体、服务对象及第三方组成的综合性评审机制,对购买服务项目数量、质量和资金使用绩效等进行考核评价,评价结果向社会公布。