

阿富汗战事何以成美国“鸡肋”

“鸡肋”一词源于中国典故,用于形容一件既不想继续做下去又不愿轻易放弃的事情。持续16年之久的阿富汗战事似乎已经成了美国的一个“鸡肋”,而根本原因在于美国不愿意偏离其一贯遵循的以战争来结束战争的老路,不愿意完全放弃主导权,让当地人解决问题。

美国总统特朗普21日说,他在权衡从阿富汗撤军和继续作战之间的利弊之后,决定让美军继续“为胜利而战”。特朗普在讲话中承认这一决定并非其初衷。他说,与大多数美国人一样,他对于美国深陷阿富汗战争泥潭感到沮丧,最初想法是从阿富汗撤军,但在仔细研究之后,认为匆忙撤军会使“伊斯兰国”和“基地”等恐怖组织迅速填补权力真空。

特朗普强调,美国在阿富汗取得胜利的标志包括打击敌人、消灭“伊斯兰国”和“基地”组织以及杜绝针对美国的大规模恐怖袭击。不过,特朗普对于如何取得上述胜利语焉不详。他笼统地表示,美国将整合外交、经济和军事力量,并对在

将来达成一个包括塔利班在内的政治解决方案持开放态度。

阿富汗是美国打响“反恐战争”的第一个战场。特朗普也一再强调,美国在阿富汗的主要敌人是恐怖分子。但是西方很多专家认为,阿富汗战事名义上是中东南亚地区反恐战争的一个组成部分,但实质上更像是传统形态的游击战争。在这场战争中,被美国作为主要打击对象的武装组织经常化整为零,频频在美军意想不到的地方发动突然袭击,防不胜防。

针对恐怖组织的重要头目,美军可以采取定点清除等特种作战方式。但是对于采取游击战术的武装组织,美军向来缺乏有效办法。武装分子在当地容易藏匿起来,与美军长期周旋。相比之下,美军在军事行动中同当地民众保持距离,而且还一再“误伤”当地民众,把越来越多民众推向对立面。据西方媒体报道,目前,塔利班的势力范围已经扩大至全国总面积的43%。

另据报道,特朗普7月19日在白宫与其国家安全团队高级成员举

行的一次会议上表示,“我们没有在赢得这场战争”。他当场要求国防部长马蒂斯、参谋长联席会议主席邓福德考虑将美军驻阿富汗部队司令、陆军上将约翰·尼克尔森解职。

前美国驻阿富汗、以色列和联合国大使詹姆斯·坎宁安日前在美国《国家利益》杂志网站撰文指出,美国要结束阿富汗战事绝非易事,但是美国又承担不起失败的代价。“无论对朋友还是对敌人而言,阿富汗的失败都会被普遍视为美国的失败”。这番话恰如其分地反映出美国在阿富汗进退两难的困境。

美国一直没有把阿富汗人民视为可以争取的对象和可以依靠的盟友,而是从美国自身利益出发,主导和控制阿富汗问题的解决进程。正如坎宁安所言,“主张让阿富汗人自己解决问题的人,需要仔细考虑如何为这样做

的后果辩解”。但是,如果阿富汗人民无法主导阿富汗问题的解决进程,那里的问题和战事怎么可能彻底解决呢。对于一心想牢牢把主导权的美国来说,阿富汗战事成为“鸡肋”也就不足为奇了。
新华社北京8月23日电



马来西亚为中国旅马大熊猫庆祝生日

8月23日,在马来西亚吉隆坡,大熊猫“暖暖”享用生日餐。马来西亚国家动物园23日为同为8月出生的大熊猫“兴兴”“靓靓”以及它们的熊猫宝宝“暖暖”庆祝生日。“兴兴”和“靓靓”同为8月23日出生,当天是它们的11岁生日。“暖暖”则出生于2015年8月18日。
新华社发

美海军计划 撤销第七舰队指挥官奥库安职务

据美国媒体22日报道,鉴于今年以来美海军第七舰队军舰频频发生与其他船只相撞等事故,美海军计划撤销该舰队指挥官约翰·奥库安的职务。

美国《纽约时报》当天援引美匿名官员的话说,美国太平洋舰队司令斯科特·斯威夫特计划于23日与奥库安会面,预计届时将正式撤销奥库安职务。

报道说,奥库安自2015年9月起担任美海军第七舰队指挥官,原定在数周后退休。但今年以来,

该舰队军舰事故频发,使得海军高层对他的领导能力失去信心。

本月21日,隶属第七舰队的“约翰·麦凯恩”号驱逐舰在新加坡东部海域与一艘商船相撞,造成10名船员失踪,5人受伤。事故发生后,美海军作战部长约翰·理查森随即宣布暂停所有舰队在海外范围内的行动,并对第七舰队的运作表现进行全面审查。

这是第七舰队军舰近期发生的第二起类似事件,也是美海军舰今年以来在太平洋海域发生的

第四起事故。

今年6月17日,隶属第七舰队的美海军“菲茨杰拉德”号驱逐舰与一艘菲律宾籍货船在日本横须贺港西南方向100公里处水域相撞,造成7名美军人员失踪,包括舰长在内的3人受伤。

今年5月,“张伯伦湖”号巡洋舰在朝鲜半岛海外与一艘渔船相撞。今年1月,同样隶属第七舰队的“安蒂塔姆”号巡洋舰在日本横须贺附近海域触礁,至今没有恢复执勤。
新华社华盛顿8月22日电

世界经济论坛：中国已成全球移动支付领导者

世界经济论坛22日发布报告说,中国已成为全球移动支付领导者。同时,在未来的金融生态系统中,大型科技公司将发挥重要作用。

报告说,与支付宝4.5亿的用户相比,Apple Pay全球1200万的用户总量相形见绌。对此,报告作者、世界经济论坛金融业创新项目主管杰西·麦克沃特斯说:“转变支付方式的成本是关键因素。中国消费者信用卡持有率较低,这让移动支付能

够直接占据主流,而西方消费者对于从刷卡到扫码的支付转变热情不足。”

这份报告旨在探索创新对全球金融生态系统的影响。报告强调,云计算、面向客户的人工智能和“大数据”客户分析是未来金融机构差异化竞争的三大关键能力。而在这三大领域,相对于传统金融服务机构,以亚马逊、谷歌等为代表的科技巨头有着更广阔的发

展空间。

报告指出,欧洲、美洲和亚洲等因创新驱动形成的不同金融生态系统为国际监管协调工作带来挑战。报告顾问、德勤全球金融服务行业负责人鲍勃·孔特里说:“技术使得全球金融服务的用户体验各异,用户需求和监管侧重不同使得金融生态系统呈现明显的区域化特色,这对于全球金融体系的监管协调是重大挑战。”
据新华社日内瓦8月22日电

巴拿马任命首任驻华大使

巴拿马政府22日宣布任命埃斯科瓦尔为该国首任驻华大使。

巴拿马外交部发布的公告说,埃斯科瓦尔具有丰富的公共部门、私营部门以及外交工作经验,他因此而得到巴拿马总统巴

雷拉的该项任命。

公告说,埃斯科瓦尔在中国的主要任务是巩固与中国关系的基石,推进经贸发展和文化交流。埃斯科瓦尔于2009年出任巴拿马驻加拿大大使。其间,巴拿马与加拿大双边关系以及经贸

往来得到加强。2014年,他出任驻古巴大使,并促成古巴首次出席美洲峰会。

今年6月,巴拿马宣布与中国建立外交关系,并同时与台湾“断交”。
新华社巴拿马城8月22日电

以心悟道 研习太极 一位秘鲁人的太极情缘

今年64岁的胡安·巴斯克斯是一位地地道道的秘鲁人,也是中国陈氏太极拳第十二代嫡宗传人陈正雷的入室弟子。46载,太极故里陈家沟的这位洋弟子,以心悟道,研习中国太极拳,并以满腔热忱在秘鲁传播中国传统文化。

巴斯克斯与中国太极拳结缘于上世纪70年代初。当时,他正在大学里攻读经济学,课余痴迷于日本空手道,终日苦练格斗技能。直到有一天,他推开华人社团武馆的大门,看到一位来自中国广东省的拳师行云流水、出神入化的表演,决定双管齐下:既学空手道,又练太极拳。

通过练习太极拳,巴斯克斯自觉头脑更加清醒、冷静,上课注意力更容易集中。如此亲身体会使他认定,这才是真功夫,于是他决定放弃空手道,专攻中国吴氏太极拳。从此,每晚9点至12点成为他雷打不动的练拳时间。

中国师傅告诉他,太极拳外似平静,内则精气运行,是一种内外兼修、刚柔相济的中国传统拳法。在对太极文化及其蕴藏的哲学理念进行深层次领悟后,巴斯克斯发现当年练习空手道时以为用拳头和格斗可以解决世间所有问题的想法是多么幼稚。“遇事心态平和了许多,年轻人的那种莽

撞冲动少了许多。”他说。

大学毕业后,巴斯克斯赴日本留学,并在完成学业后留日工作。这期间,一位学中文和太极拳的朋友推荐他去日中友好协会开办的太极拳学校学习陈氏太极拳。

陈氏太极拳掌门人陈正雷出生于河南省温县陈家沟,是陈氏太极拳师祖陈玉廷第十九代玄孙。他自幼丧父,8岁起先后跟随伯父和叔父学习传统太极拳,经过20多年苦练全面系统地掌握了家传技艺。从上世纪80年代初开始,陈正雷应邀赴日本及东南亚国家传授太极拳。随着声望逐渐提高,许多太极拳爱好者慕名而来,拜师于门下。

1991年,巴斯克斯找到在日本讲学的陈正雷拜师。陈正雷答道:“若想学习正宗的陈氏太极拳,就去中国的陈家沟找我。”

陈家沟,河南省温县的一个小村庄,遍布着20多个家庭武馆。每逢暑假,总有很多外国人前来学习太极拳,已然成为一处太极功夫圣地。

巴斯克斯回忆说:1992年,他初次到陈家沟,刚走进村庄,便看到100多名中、小学生在集体打太极拳。他没想到,在中国太极拳的发源地连小孩也练太极拳。

此后,巴斯克斯每年去一次

中国,聆听陈正雷的教诲。经过近20年的苦练,2011年陈正雷正式收巴斯克斯为其入室弟子。

巴斯克斯自1994年起开始收徒授拳,但在秘鲁推广和教授太极拳并不是一件容易的事。由于文化差异,当地人不了解,也不理解太极拳的含义;还有一些半路出家的师傅在公园里教授不正规的太极拳法。

为了让更多的秘鲁人了解太极拳,学会正宗的中国太极拳,巴斯克斯不辞辛苦,走访秘鲁的企业、医学院、医生协会,甚至在利马举行的国际书展上举办太极拳讲座和培训班。

太极拳动作看似简单,但连贯起来比较难。于是,巴斯克斯从最基本的技艺入手,详细讲授拳理拳法,手把手地指点和纠正学员动作。为了让秘鲁学员正确理解太极拳技艺,巴斯克斯还三次邀请陈正雷赴秘鲁现场授课。如今,听过巴斯克斯讲解太极拳的秘鲁人已超一万人,其正式学员逾百人。

巴斯克斯说,太极拳是一种以中国传统道家思想为基础的优秀拳种,它动中有静,静中有动,练习太极拳的过程其实也是悟道的过程,需要用心去体会。研习太极拳贵在持之以恒。他告诉记者,今年10月他还要去中国向师傅求教。
新华社利马8月22日电

奉化第三届品牌汽车夜市

时间: 8月25日-8月27日

地点: 岳林广场

买车不揪心, 奉化更安心

宝马、奥迪、丰田、一汽大众、上海大众、别克、现代、东风日产、观致、东风本田、三菱、长城、汉腾、五菱等奉化主流品牌。

赏景、赏车、爽心情

■鼎力支持: 奉化区商务局
■承办: 奉化日报社 奉化汽车服务行业协会

相约奉化
岳林广场 不见不散