

学习角

中国共产党第十九次全国代表大会的主题是:不忘初心,牢记使命,高举中国特色社会主义伟大旗帜,决胜全面建成小康社会,夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利,为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。

奉化旅游谱写全域发展华美乐章

2016年10月我区列入国家全域旅游示范区创建名单,2017年1月召开宁波市奉化区旅游发展大会暨国家全域旅游示范区创建动员大会,全面推动全域旅游发展。一年多来,我区旅游业发展秉承创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念和习总书记的“两山理论”,实现旅游业与其他产业的高度融合,推动旅游产业向深度和广度空间拓展,全域旅游建设一片红火,创建重点工程和台账编制稳步推进。

下一步,我区旅游业发展将深入贯彻落实党的十九大精神,深刻领会并把握“新时代”机遇,在“不忘初心、牢记使命”的伟大号召下,以“四个一流”为抓手,大干快干苦干,全力以赴做好国家(省)级全域旅游示范区创建迎检验收工作,充分发挥乡村旅游发展在脱贫攻坚中的优势作用,全面推进百村景区化工程,进一步确定旅游业国民经济支柱性产业和“幸福产业”之首的地位,努力实现我区旅游业“一地三区”的发展目标。

一、建设一流的旅游现代化治理体系

一是以管理体制改革增强效力。2017年1月召开旅游发展大会暨国家全域旅游示范区创建动员大会,成立全域旅游创建工作领导小组,出台《宁波市奉化区国家全域旅游示范区创建工作实施方案(2016-2017)》,党政统筹、部门合力推进创建工作。建立由51个单位部门负责人组成的奉化旅游工作联席会议制度,统筹协调全区旅游工作。成立奉化旅游发展委员会,设立旅游巡回法庭、旅游警察大队和市场监管旅游分局,并建立综合执法办公室,形成“1+3+N”旅游综合执法模式。二是以市场要素改革激发活力。成立奉化区旅游投资开发有限公司,加快整合全区旅游资源,打造旅游投融资、建设、服务三大平台。溪口旅游集团与中国银泰投资公司、利泉投资公司合作成立宁波市溪口旅游开发股份公司,国企改革加速溪口景区市场化发展。

下一步,将以党的十九大精神为引领,抓住新时代发展机遇,发挥独特优势,找准发力点,进一步深化旅游供给侧结构性改革,形成旅游产业发展新格局。发挥奉化区旅游投资开发有限公司主导功能,设立旅游专项资金5000万元,整合旅游发展资金3亿元,建立旅游产业创新基金10亿元,以1:4引导社会资本投入旅游产业发展,同步还将建立健全旅游基金、文化旅游基金等,创新旅游投融资机制,探索旅游资产证券化试点和乡村旅游政策性旅游经营保险,促进旅游资源市场化配置,因地制宜建立旅游资源资产交易的平台,引导各类资金参与全域旅游建设。

二、建设一流的旅游目的地产品体系

一是坚持政府引导与企业发展合力。加大政府对全域旅游发展的扶持和引导。8月区委一届二次全会作出《中共宁波市奉化区委关于发挥山海资源优势推进全域旅游发展的决定》,草拟《奉化区政府关于加快推进全域旅游发展的实施意见》。二是坚持“城市双修”与“乡村双修”并重。做好“旅游+”工程,发挥旅游融合带动作用,催生旅游新业态。通过“旅游+农业”,涌现一批以省果蔬采摘基地为代表的多元化休闲农业产业基地;通过“旅游+乡村”,涌现溪口栖霞山居、大堰湖山庄等高端民宿,形成大堰、溪口等地的民宿集聚区;通过“旅游+体育”,建成覆盖全区的近1000公里步道系统,涌现房车露营、马术运动新业态和商量岗滑雪、正大马术俱乐部省级休闲运动优秀项目;通过“旅游+海洋”,涌现翡翠湾休闲渔业、渔夫与海等休闲体验项目;通过“旅游+文化”,涌现一批特色鲜明的古村落和文化遗产。

下一步,将立足《奉化全域旅游发展规

划》,布局“一核一带三廊五组团”为旅游空间结构,深入贯彻实施乡村振兴战略,进一步发挥旅游扶贫富民功能,夯实旅游幸福产业基石。开展乡村景区化工程,以“小尺度、融自然、承乡愁”为原则,引导村庄就地美化提升,重点建设滕头全球最美村庄,打造“艺术谷”“禅修谷”“美宿谷”“将军村”“桃花源”“海韵渔村”等各具特色、各有业态的全域旅游精品村。到2021年,全区创建150个A级以上景区村庄,其中3A级景区村庄20个。

三、建设一流的旅游整合营销体系

一是创新全域营销模式。在全域旅游发展大背景下,整合“蒋氏故里、弥勒圣地、阳光海湾、名山胜景”等旅游品牌,向全社会公开征集新的旅游宣传口号和LOGO。发起新媒体攻势,邀请携程、途牛网、甬派等媒体大力宣传奉化全域旅游,借助百度、网易、凤凰网等媒体平台扩大名山名湾和旅游城市知名度。举办水蜜桃文化节、弥勒文化节、“海峡两岸文创论坛”、两岸最浪漫的山地桃花马拉松、宁波美丽乡村旅游推广年启动仪式和其他旅游节事活动,有效运用高层营销、网络营销、事件营销、节庆营销等多种营销方式。二是细分客源市场。以游客为中心,针对不同客源的推出旅游口号和营销战略,打好“名山牌”“名镇牌”“名人牌”“名村牌”“名湾牌”。针对上海等长三角市场,主打“在那桃花盛开的地方”“大美海湾”等品牌,针对福建等市场主打“中国佛教五大名山”品牌,针对港澳台境外市场主推“蒋氏故里、弥勒圣地”品牌,针对东南亚境外市场推未来城、未来佛,针对“一带一路”境外市场推一个未被发现的宝石等。

下一步,将对接十九大提出的“建设美丽中国”工作部署,树立整体营销和全面营销观念,明确市场开发和营销战略,推动形成全面开放旅游发展新格局。把营销工作纳入全域旅游发展大局,建立政府部门、行业、企业、媒体、公众等参与的营销机制,做到宣传统筹,全年旅游营销费用将不低于1000万元。以建成“一带一路”国际著名旅游目的地、国家全域旅游示范区、“诗画浙江”样板区、“名城名都”山海休闲度假“一地三区”为目标,致力于建设一流的旅游整合营销体系。以游客为中心,打好“名山牌”“名镇牌”“名人牌”“名村牌”“名湾牌”。

四、建设一流的旅游品质化公共体系

一是完善基础设施。推进“厕所革命”,改建提升11个旅游厕所,新建27个旅游厕所。完善集散咨询服务体系,优化旅游交通和标识标牌,更新标识系统40处,新设23处,新建7个旅游停车场,新增溪口旅游集散中心经滕头至宁波火车站的988路旅游专线,建设城市绿道、骑行专线、登山步道、交通驿站等公共休闲设施。推进大堰智慧乡村旅游建设,通过微信公众号推送互动式服务,力促智慧旅游提档升级。完成全区A级景区门票系统建设,实现所有3A级以上景区和三星以上饭店WIFI服务并设二维码导视牌。开发“赏花、采摘、民宿”手绘地图和“创建国家全域旅游示范区”手绘地图,提供更为便捷的自助式服务。二是优化旅游环境。打造放心奉化,今年1至10月份共受理处置游客投诉34起,平均办结时间在3个工作日,最短的为10分钟,为挽回游客经济损失1.57万元。建立旅游诚信网,网上公示旅游企业、导游人员诚信记录,开展旅游诚信示范单位评选活动,推进旅游信用体系建设。开展“文明旅游主题活动”,在全区70家旅游饭店播放“文明出行、从我做起”文明旅游动漫宣传片等。

下一步,将以国民旅游休闲生活更加精彩为目标,按“多规融合”要求,启动编制包含基础设施、服务设施和接待设施的《奉化区旅游设施规划》,完善全域旅游规划体系。围绕名山核心,进一步完善溪口全域旅游服务中心,规划宁波城际铁路金海站“宁波(奉化)全域旅游服务(集散)中心”、溪口东高速口“溪口旅游服务中心”、滨海“宁波湾海上客厅旅游服务中心”,提升滕头、大堰、莼湖等游客中心以及银泰城等旅游咨询服务中心(点),构建集吃、住、行、游、购、娱于一体的旅游集散网络。建设全域旅游大数据中心,构建全国一流的旅游“数谷”。推进旅游综合监管体系建设,落实旅游行业的属地监管、行业监管和业务监管,健全快速反应的旅游投诉机制,实施旅游从业人员和机构黑名单通报制度,加强旅游安全监管和应急救援建设。健全旅游志愿服务体系,建立溪口、滕头等服务工作站,提供文明引导、游览讲解、信息咨询和应急救援等服务,打造旅游志愿服务品牌,让文明旅游理念更加深入人心。

(区旅委)

贯彻新发展理念 奋力推进新时代湾区建设新跨越

党的十九大把贯彻新发展理念和坚持人与自然和谐共生放在突出位置,并作为新时代中国特色社会主义建设的基本方略予以明确,为我们进一步坚持绿色发展、优化功能布局、调整招商思路、争取项目突破、抓实保障基础、确立统筹格局”上实现了重大进展。

一是圆满稳妥地处理了原有招商与基础投入中的所有遗留问题,为新的工作启动,解除了障碍,奠定了基础。

二是进行了对“宁波湾”品牌和“天妃文化”的原创性策划研究,并启动了中期的推广规划和特色性宣传,滨海文创建取得初步成效。

四是先后争取了“联合国绿色发展中国试点”“国家级航空飞行营地示范基地”“亚太游艇艇及水上休闲产业展与论坛”的常设会址等高端资源的利用授牌。联合国“全球绿色发展论坛”常设会址和中国社科院大学“生态文明国际学院”落地意向确定。

五是推进落实了各项保障工作。谋划争取了16亿元规模的融资利用,为处理遗留问题及降低平台融资成本提供了保障;重新启动了区域内的大量征迁工

作并推动清障清零;加大围堤工程的推进力度,确保能早出形象,早成格局。

六是策划推进项目启动突破。“时光宁波”文旅小镇开工建设,国美养老社区、恒大小镇、华侨城、航空飞行营地等项目投资合作也在近期实现陆续签约落地。

七是以市场化培育理念,组织举办了“首届宁波湾原创音乐发展论坛和音乐汇”,策划推动“2017首届宁波湾海上嘉年华”文化旅游品牌。以“特色展会、产业论坛、水上娱乐、海洋科普”为主题的“首届宁波湾海上嘉年华”于9月24日-26日举办,获得较好的社会反响。

贯彻落实十九大精神,必须紧密联系东部区域发展实际,以更高起点的谋划理念、更高水平的创新能力、更高质量的发展成效,奋力推进新时代湾区建设新跨越。

一要坚持绿色发展不动摇。去年12月,滨海全域“宁波滨海旅游休闲区”已被联合国开发计划署授予“绿色发展中国试点”,成为联合国确立的全球唯一落实2016-2030年千年计划“可持续发展”的主题实践样板区。我们要以十九大精神为动力,以湾区独特的生态环境和资源优势为依托,按照“生态优先、绿色发展”“共建共享、健康美丽”原则,构建“全域联动、全域景区”的规划与建设格局。全力推进“三维开发”,以海岸观光专线为骨架串联,突出海上联动先行,把沿海中线南部作为引领项目发展区,使之成为未来长三角独具特色的湾区经济发展示范区。利用区域中各有乡愁韵味的美丽村镇、文化名村、生态古村,以及产业资源、山地风貌,点线结合,串点成线,构建乡村旅游休闲带,营造区域内村村是景点、处处是

风光的文旅休闲环境。严格管控海上小岛生态保护。守护绿水青山,将滨海区域打造成“看得见山、看得见水、记得住乡愁”的典范。

二要聚合起创新突破之力。要以十九大精神指导区域发展,优化完善未来滨海旅游休闲区的发展理念、发展目标、发展规划和发展思路,全力保障在建项目建设。强化各项征迁服务、资源保障跟进,力争“时光宁波”项目年底出形象。全力推进恒大小镇与滨海华侨城等大项目落地,力争项目在年底实现开工建设。狠抓基础建设投资落实,加快协调推进海岸观光专线、滨海中心再生水厂、203省道和沿海中线拓宽工程前期。全方位发挥统筹协调作用,抓好区域协调协同的各项工作。扎扎实实地把新发展理念的设计图转化为施工图,把学习贯彻十九大精神与落实“名山名湾”建设结合起来,把大会精神转化为推动滨海区域改革发展的强大动力,让习近平新时代中国特色社会主义思想在奉化东部滨海得到生动实践。

三要戮力履行新时代新担当。围绕十九大关于新时代党的建设总要求,不忘初心,牢记使命,深入推进全面从严治党,坚定不移推进伟大工程。严明政治纪律和政治规矩,实抓干部队伍建设,严抓党风廉政建设,加强纪律建设,严肃干部行为,着力营造风清气正、劲足实干的良好局面,争创学习型、服务型、务实型、廉洁型机关,争做政治过硬靠得住、业务过硬拿得起、作风过硬立得住、形象过硬叫得响的湾区铁军,为加快宁波滨海旅游休闲区建设提供坚强有力的组织保障。

(宁波滨海旅游休闲区管委会)

加强法治队伍建设 加快推进街道各项工作

在党的十九大报告中,“坚持全面依法治国”被明确作为十四条新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略之一。街道作为最基层一级政权单位,是依法执政、依法行政的最前沿阵地,同人民群众的接触最直接,联系也最频繁,可以说街道的依法行政状况,是群众对法治政府建设的最直观感受。围绕十九大“建设中国特色社会主义法治体系、建设社会主义法治国家”这一全面依法治国总目标,按照深化依法治国实践的新部署、新要求,岳林街道要不断强化领导干部运用法治思维和法治方式深化改革、推动发展、化解矛盾、维护稳定,特别是以法治思维、法治方式推进“五水共治”、“三改一拆”、房屋征收、土地收储等工作,重点解决街道法治力量与法治街道建设要求不相适应的问题。

一、当前存在的问题

一是行政执法人员的法律素质与依法行政的要求相比,还有差距。法治及依法行政意识不强,“重人治、轻法治”的传统观念还没有从根本上消除。在实际工作中,重人治轻法治,工作上喜欢凭主观意志或依靠行政命令,不按法律规定办事,重大决策不民主,不注重科学性和合法性。

二是街道权责不对等,管理难、执法难问题突出。当前,法律赋予街道的职权很少,在实际工作中,街道工作十分繁杂,涉及面广,可谓千头万绪、包罗万象,特别是上级下达的工作任务繁多。另外,一些管理难度大、无明确管理部门的工作一般也落实到街道,由街道负第一责任。但由于街道的责与权不配套,街道缺乏处理具体事务的职权,在拆除违章、土地保护、计生执法、流动人口和出租房管理工作中,普遍存在管理难、执法难问题;而街道为了完成任务,只能开展一些集中清理、联合执法的活动,这种运动式的执法活动的合法性难以保证,从而使街道处于一种比较尴尬的境地。

三是广大群众法律素质不高,法律意识不强。虽然已进入“七五普法”,广大群众的法律意识、法制观念有了一定程度的提高,但由于受传统观念及小农意识的影响,农村群众中还普遍存在“忌讼”观念,遇到纠纷和合法权益受到侵害时,往往采取息事宁人或找政府解决,而不愿到法院打官司,通过法律渠道来解决问题。

四是部分村干部对基层民主法治建设认识不够。一方面是部分农村干部法制意识淡薄,不适应农村民主政治建设的新形势。部分村干部思想观念、思维习惯、工作方法、工作作风仍停留于过去的以行政手段管理为主的工作模式,民主法治意识不强,依法办事、依法管理农村事务的能力比较差。有时工作方法简单粗暴,群众意见很大。另一方面是有些村干部错误地认为基层民主法治建设就是普法,只强调村民知法、守法,而忽略了村民用法,致使群众学用法积极性和自觉性不够,效果不理想。

二、相关建议

(一)提高街道机关工作人员法治能力。一是加强公务员和执法队伍学习培训。按照公务员和执法队伍建设目标要求,以抓好办案和行政审批质量效率为突破口,建议区级法治部门牵头抓好公务员和执法人员的岗位业务培训及职业道德建设,建议在培训过程中充分注重招商引资、征地拆迁等实际案例剖析,避免工作人员因缺乏相关法律知识导致出现工作后遗症。同时,按照“轮岗”要求把工作人员推向拔钉清零、招商引资、征地拆迁等重点工程项目一线锻炼,进一步提高公务员和执法人员的政治业务素质及执法水平能力。

二是进一步理顺行政管理体制,真正做到权责一致。积极推行行政执法责任制,进一步规范行政执法行为,理顺行政执法体制,明确街道与各职能部门的职责权限,真正做到权责一致。实际工作中,具有行政执法权的部门必须切实履行监督和日常管理职责,不得随意将一些属于职能部门日常监管的职责交由街道负责。同时,对有关社会事务和经济管理职权,要通过合法的形式,如委托等方式,放到街道一级,方便街道协调管理。当前,我们正在推进“四个平台”建设工作,结合机构编制改

革,明晰“四个平台”和各大办的责、权,加快区级职能部门下派力量配备到位并集中办公,从根本上将行政的决策与执行、行政审批与管理、行政处罚与执法等等区别分离开来,以完善和规范行政运行机制,建立民主、公正、法治与服务的公共行政,实现行政管理民主、法治、科学、高效的现代化目标。

(二)提高农村干部法治能力。

一是在法治村(社区)创建中增强法治意识和能力。坚持并深化“依法治理、居民自治、民主管理”的基层普法依法治理工作模式,通过层层试点,重点突破,以点带面,稳步推开“民主法治示范村(社区)”创建活动。

二是强化化学法用法及实践锻炼。村(社区)干部同步参与街道机关干部学法用法培训,增强法治意识;吸收农村(社区)干部进入征迁指挥部,在一线工作办案中提升法治工作能力。

(三)提高全民法治意识。

一是推动志愿服务普遍化。第一,做好志愿服务引导。充分发挥“何美馨道德模范工作室”等品牌优势,积极服务群体普法教育。通过律师志愿者和心理咨询志愿者对特殊群体的帮扶教育,让社区矫正人员也参与到志愿服务中来,从而顺利回归社会。第二,做好志愿服务工作。依托社区法律服务工作室,积极开展普法宣传和法律咨询,提高全民法治意识。第三,做好志愿服务监督工作。街道聘请人大代表、政协委员、老乡贤、社会知名人士等组成社会管理监督者,积极参与议政,助力街道依法行政、依法行政。

二是创新法治教育、法治文化宣传方式,力促社会崇尚法治思维。继续开展好法律进机关、进单位、进农村、进学校、进企业、进社区活动,通过举办法制培训班、印发宣传资料、展出宣传版面等载体,广泛开展法律宣传,不断提高全民法制意识,创造良好的社会氛围和执法环境。

三是进一步加大行政执法力度。要继续对文化娱乐市场实施“高压”政策,开展“扫黄”“打非”集中行动,坚决取缔“违法”与“丑恶”现象,净化社会文化环境。

(岳林街道课题组)

深入学习贯彻十九大精神