

我区社区无障碍环境调研

无障碍环境,是对无障碍设施建设、无障碍信息交流、无障碍服务提供的总体概括,是各类为残、老、妇、幼等生理功能受限的社会特殊群体平等、安全、自主、方便地组织开展日常生活的设施与服务。

当前,老龄化社会不断逼近,我们有必要认识到:无障碍设施是残障人士参与社会生活的基本条件,是方便老年人、妇女儿童等特殊群体生活和重要设施,绝大部分人在进入老年阶段后都将使用无障碍设施提供的方便,我们应当普及、认识到无障碍是衡量社会文明程度的重要尺度的含义,进而共同关注弱势群体、关注自身的将来。

因为奉化城区的城市生活功能相对集中,人群密集,作为在城市生活的居民,对无障碍的要求相对较高,我们以社区为调研对象,从最后10米来了解奉化城区的无障碍环境,看这些设施能否有效帮助老年人、残疾人 and 一切不方便人群参与社会、回归社会、融入社会,进而提高生活质量,减轻家属和护理人员的工作量,减轻家庭和社会的负担。

本次调研重点掌握奉化社区无障碍基础设施建设情况。主要包括:公共建筑物出入口、楼梯台阶、小区道路、绿地、电梯、公共厕所、停车位等7个方面。调研参考的标准是:《城市道路和建筑无障碍设计规范》JGJ 50-2001、《无障碍设计规范》GB 50763-2012、《老年人居住建筑设计标准》GB/T 50340-2003、《无障碍设施施工验收及维护规范》GB 50642-2011。

调研抽取的样本共包括11个社区,78个楼道,建筑建造时间从1992-2014年,从不同大小规模、不同新旧社区建筑物的调查来看,主要存在以下不完善之处:

一、无障碍出入口

条目解释:根据标准要求,公共建筑与高层、中层、多层居住建筑物入口设台阶时,必须设轮椅坡和扶手;同时除平坡出入口外,在门完全开启的状态下,建筑物无障碍出入口的净深度不应小于1.5m。主要用以方便包括残疾人、老年人在内的人员行走或轮椅通行无障碍设施。

目前状况:

1.约85%的社区服务中心等建筑物出入口与地面没有形成无障碍通道。其中一部分为台阶,没有设置坡道;一部分设置坡道,但坡度没有达到1:20;一部分不是台阶,但门槛高度及门内外有较大高差,大于15mm,没有设置斜面过度。另一方面,出入口的平台深度大多偏小,还有不少平台出口存在推开门即为台阶的现象。以上设置会造成让残疾人、老年人开门时就有跌倒的危险,入口台阶使乘轮椅者不便通行与回转,让残疾人、老年人通行更加困难。

解决方案:在台阶处现浇水泥砂浆坡道、定制标准坡度的活动铝合金坡道和安装安全扶手,削除台阶对乘轮椅者、残疾人、老年人诸多不利因素。

2.建筑出入口上没有设置雨篷。根据标准要求,建筑物出入口应设雨篷,雨篷的挑出长度宜超过台阶首级踏步或坡道起点0.5m以上。雨篷能够减少雨雪造成建筑出入口地面湿滑,而对行动缓慢的残疾人、老年人和其他人造成通行的安全隐患。从调研情况看,绝大部分小区公用建筑和楼道的出入口没有设置雨篷,而设置的没有超过台阶首级0.5m以上。

解决方案:对建筑出入口上没有设置雨篷的地方增加制做雨篷。

3.开启电子门禁门扇所需力量过大,门扇关闭速度过快。通过以8岁女童试拉,安装门禁系统的95%的闭门器、门扇开启所需力量较大,易造成老年人、残疾人、儿童等特殊人群无法自主开启门禁门扇。以秒表测试,78%的门扇关闭速度在7秒以内,门扇关门速度过快等现象容易夹伤行动缓慢的老年人、残疾人、儿童等特殊人群,造成安全隐患和安全事故。

解决方案:对电子门禁系统的闭门器进行调整或更换成电动闭门器。此类开关遇到人时,自动启动遇障碍保护功能,防止夹伤人和损坏门体,开门方式有刷卡、按钮遥控、自动感应等方式,以方便行动缓慢的老年人、残疾人、儿童等特殊人群,更加人性化。

二、楼梯、台阶

条目解释:根据现行行业标准《城市道路和建筑无障碍设计规范》JGJ 50-2001、《无障碍设计规范》GB 50763-2012要求,楼梯不宜采用无踢面和直角形凸缘的踏步,防止拐杖挂空和脚被绊倒;靠墙面的扶手的起点和终点处应水平延伸不小于0.3m的长度,用于手在身前撑住扶手方便平移;楼道宽度在1.5m以上的宜在楼道两侧做扶手,扶手高0.85m,供老年人、持拐者上下楼梯时搀扶。

目前状况:

1.80%的社区老年人活动区域楼梯(楼梯净宽>1.5m)只有单侧扶手。

2.90%社区楼道楼梯扶手起点和终点的水平延伸没有或者长度不足,不能起到很好的保护作用。

3.98%的踏步踏面和踢面及楼梯、台阶上行与下行第一阶没有颜色区分和对比,会使弱视者

不能分辨楼梯台阶哪个是踏面,哪个是踢面,从而引发脚下踩空,造成人员摔伤。

4.47%的踏面没有进行防滑处理,当踏面湿滑时,可能使老年人和其他人员不慎滑倒,造成摔伤事故。

5.部分楼梯、台阶的栏杆下方未设置安全阻挡设施,不能防止拐杖向侧面滑出,进而导致人员摔伤。

6.大多数社区服务中心的楼梯、台阶踏步起点与终点没有设置提示盲道。

解决方案:

1.对老年人活动区楼道楼梯只有单侧扶手,没安装两侧扶手的楼梯进行增加安装楼梯内侧扶手,对楼梯凌空一侧扶手高度不标准的扶手进行高度调整,增加新标准高度的扶手。

2.对楼梯、台阶扶手与走廊扶手没有相连接的扶手进行修补连接工作,对楼梯、台阶扶手首尾部没有水平延伸,扶手末端未向内拐到墙,或向下延伸的扶手进行修补连接。

3.对要求做颜色区分的踏面,可以采取安装色带的办法解决。

4.对没有防滑处理的踏面可以安装防滑条。

三、小区道路

条目解释:根据《无障碍设计规范》GB 50763-2012,第7.1.1设计要求,居住区道路进行无障碍设计的范围应包括居住区路、小区路、宅间小路的人行道。

目前状况:

所有社区道路的人行道均未进行无障碍设计,即无盲道设计;人行道与小区道路的高差较大,没有安装缘石坡道或绝大部分缘石坡道不符合规定要求,与道路的高差超过10mm。

解决方案:按无障碍设计规范进行整改调整。

四、居住绿地

条目解释:根据《无障碍设计规范》GB 50763-2012,第7.2.1设计要求,居住绿地内进行无障碍设计的范围及建筑物类型包括:出入口、游步道、休憩设施、儿童游乐场、休闲广场、健身运动场、公共厕所等。

第7.2.2设计要求,开放式宅间绿地、儿童活动场、健身运动场出入口应设提示盲道。

目前状况:

被调研的社区道路绿地均未进行无障碍设计,特别是儿童活动场、健身运动场出入口均未设置提示盲道;一些绿地中的道路以1-2阶台阶连接,容易踩空并导致轮椅无法通行;一些主要活动广场与相连接的地面或高差大于0.3m,直接以台阶连接,没有设置无障碍出入口,对残疾人以及行动不便老人的活动范围予以了限制。

解决方案:按无障碍设计规范进行整改调整,形成无障碍的出入口和对应的提示。

五、无障碍电梯

条目解释:根据《无障碍设计规范》GB 50763-2012、《城市道路和建筑无障碍设计规范》JGJ 50-2001第7.1.1条要求,在公共建筑中配套电梯时,必须设有无障碍电梯。电梯选层按键要带有凸出阿拉伯数字及盲文数字及音响报楼装置,以方便视觉残疾者使用。轿厢内设置低位选层操作面板,以方便乘轮椅者使用。电梯设置镜子或不锈钢镜面,轿厢内三面需设高0.9m扶手。

目前状况:

1.电梯选层按键没有盲文及音响报楼装置,轿厢内没有设置供乘轮椅者使用选层操作面板。

2.电梯轿厢内没有设置镜面。由于自行推轮椅进入电梯的,通常都是背向电梯显示屏,没有镜

面就不能通过镜子看到电梯运行情况,不能为倒退出电梯做准备。

3.电梯轿厢内没有装安全扶手,老年人及拿拐杖的人在电梯启停造成轿厢抖动时,无处可以搀扶导致受到伤害。

4.电梯门开关的时间间隔过小,基本在10秒以内,可能导致行动缓慢的老年人、拿拐杖以及乘轮椅者进入轿厢时被电梯门夹住。

解决方案:

按要求进行按钮、扶手、镜面改装,对电梯门的感应装置通过电梯主控板进行调整,门开闭的时间间隔设置大于15秒。

六、无障碍厕所和无障碍厕位设施

条目解释:根据《无障碍设计规范》GB 50763-2012、《无障碍设施施工验收及维护规范》GB 50642-2011要求:男、女公共厕所内包括至少一个无障碍厕位、一个无障碍洗手盆;小区公园、社区服务中心、老年人活动场地等社区主要配套设施应设无障碍专用厕所。

目前状况:

1.绝大部分社区公园、社区服务中心、老年活动场所所有公共厕所而没有无障碍厕所、无障碍厕位,对老年人、残疾人的室外活动时间受到限制,会造成老年人、残疾人不愿出门疏远社会活动。

2.现有的无障碍厕位设计不符合要求:

(1)有的厕位面积小于1.8m×1m,不方便轮椅乘坐者的到达和进出。

(2)有的厕门向内开启,进入后轮椅无法回转。

(3)有的厕门通行宽度小于0.8m,轮椅无法通过。

(4)所有厕门均没有设置可在门外紧急开启的插销,残疾人和老人若出现意外无法及时救援。

(5)部分无障碍厕位没有安装安全抓杆。

(6)部分无障碍厕位的安全抓杆选用材质、安装位置不符合标准。

(7)部分坐便器只安装了单边的安全抓杆,造成乘轮椅者无法靠单根安全抓杆移位坐便器上等诸多不便。

(8)部分无障碍厕位没有无障碍标示,被用作清洁工具杂物间。

解决方案:空间条件许可的前提下,对无障碍厕所与厕位按照无障碍设计规范进行改造。

七、无障碍机动车车位

条目解释:根据《无障碍设计规范》GB 50763-2012,第7.3.3.1要求,居住区停车场和车库的总停车位应设置不少于0.5%的无障碍机动车停车位;若设有多个停车场和车库,宜每处设置不少于1个无障碍机动车停车位。

目前状况:

调研现有的居民区,没有一个社区设置无障碍机动车停车位,为开发商设计之初未予以考虑。而且因停车位比较紧张,物业难以进行调整,无形中对残障人士驾驶机动车进行了限制。

解决方案:按要求设置。

总之,通过对无障碍设施在奉化社区建设情况的调研,我们可以发现残障人士从家庭走到社会的一步比较难跨出,需要各方面的支持与努力,推动各种标准规范落实,建议重点抓住以下三点:1.在规划之初考虑无障碍建设的方方面面,以免造成先天不足;2.对现有条件下的无障碍设施改造要切合实际、因地制宜进行;3.不断运用高科技成果进行无障碍环境的建设,进一步构筑奉化的文明和谐形象。

(作者系区残联党组成员冯刘松)

学习角

新时代之“时代”定位:这个新时代,是承前启后、继往开来、在新的历史条件下继续夺取中国特色社会主义伟大胜利的时代,是决胜全面建成小康社会、进而全面建设社会主义现代化强国的时代,是全国各族人民团结奋斗、不断创造美好生活、逐步实现全体人民共同富裕的时代,是全体中华儿女勠力同心、奋力实现中华民族伟大复兴中国梦的时代,是我国日益走近世界舞台中央、不断为人类作出更大贡献的时代。

多措并举推进奉化全域旅游发展

推进全域旅游是我国新阶段旅游发展战略的再定位,是一场具有深远意义的变革,它不仅能促进旅游业转型升级和可持续发展,而且也是推进新型城镇化和新农村建设的有效载体。奉化区2016年10月被国家旅游局确定为“国家全域旅游示范区”创建单位后,在旅游各要素的挖掘、各环节的衔接都有了明显的提升,初步形成了从“景点旅游”向“全域旅游”跃升。但不能忽视的是,周边地区如慈溪、余姚、宁海等与奉化有着相似的旅游资源,并且同质化的发展路线让奉化“旅游特而不优”,优势式微。由此,奉化发展全域旅游应坚持科学规划、顶层设计,发挥比较优势,与周边城市差异化发展,保持和强化奉化在宁波地区的旅游龙头地位,进一步推进全域旅游发展,打造具有奉化特色的全域旅游示范区。

一、全局设计,统筹兼顾,绘好全域蓝图

一是整合统筹,多规合一。依据奉化城区发展规划,制定全域旅游发展规划和各区域、各行业的专项旅游发展规划。重点要统筹城区、土地、产业等多项规划,科学配置社会 and 旅游资源,合理布局。将奉化区的总体设计与下属镇、街道的子设计相结合,同时,根据各区域旅游资源来确定旅游业态。例如大堰镇的生态环境休闲游,可以以民宿经济为主,溪口侧重“两蒋”和弥勒文化,以景观游览为主。要注重各规划之间的协调,把旅游元素融入到奉化经济社会建设的各个领域,逐步形成一个以全域旅游发展规划为指导、县区旅游规划为基础、景区建设规划和专项规划为重点的全域旅游规划体系。

二是精准定位,差异发展。奉化旅游发展定位是国际文化旅游休闲区和最佳生态宜居区。发展奉化“一山一海”优势,在推进和发展过程中,重点要突出“弥勒文化”“桃文化”“渔村文化”,进一步挖掘、提炼和完善,形成具有旅游核心竞争力品牌,与奉化周边城市,余姚、慈溪、宁海等差异化发展。

三是健全机制,明确主体。旅游业的发展不仅需要流畅和相互协调的运行机制作为保障,还需要优秀的运营主体。在政府层面需要建立协调有力、运转高效的旅游发展机构和工作推进机制。在建设层面,设立一个统筹全区旅游资源的国有投资的旅游发展股份有限公司,作为奉化全域旅游运营主体之一,负责全域旅游项目和基础的规划、融资、建设、运营等,其中,重点项目的策划和公司的运营管理需要引进高素质旅游专业团队来负责。这样才能确保各项目标举措和重点任务能够落到实处。

二、引导支持,政策倾斜,强化服务保障

一是制定配套支持政策,护航旅游产业。学习借鉴旅游发展发达地区的经验和做法,制定适宜本地区全域旅游发展的支持政策。在土地政策、产业扶持政策、金融政策、人才引进和使用政策等方面,进行适当倾斜。调动与旅游相关的各行各业发展全域旅游的积极性,同时,也可以吸引大的、好的项目(企业)进驻奉化。

二是完善基础设施建设,提升城市品质。奉化的基础设施建设相对落后,撤市设区后,以宁波中心城区的标准,对照海曙、江北、鄞州等地,奉化的城市规划、建筑设计、交通设施、绿化景观存在一定差距。特别是奉化农村地区,有新房没有新貌、有古建设没有乡愁,有的甚至杂乱无章、空心空壳,对此,应该加大大、财、物的支持力度,补齐基础设施这块短板。树立旅游思维,建立旅游的标准,加入旅游的元素。重点要抓好乡村景区建设:以AAA级景区标准,强化道路交通、绿道慢行系统、停车场、厕所等配套设施建设,注重道路沿线的美化绿化,推进旅游基础设施建设全域化、公共服务一体化,发挥奉化的生态优势,打造一批内外兼修的美丽村庄,不断提升奉化“颜值”。

三是引入高校资源,充盈人才队伍。加大旅游专业人才、专业团队的培养和引进力度。也可考虑在旅游景区附近建立名校旅游及相关专业分校,一方面提升休闲、旅游的科研能力,为政府旅游政策制定提供理论支持,另一方面为奉化旅游发展提供人才储备。

三、资源提炼,培植特色,做好旅游文章

一是打造特色美食。充分利用奉化各地区的旅游资源和自然禀赋,开发“味觉”旅游产品。奉化依山畔海,物产丰富,但挖掘不够深,名气不够响。例如享有“中国第一渔村”的茼湖桐照,海鲜水产远不如象山石浦有名。要注重饮食与文化的结合,深入挖掘民国文化,精心打磨,创新推出蒋氏菜谱、黄埔菜谱等独家品牌。要注重特色加工,水蜜桃、芋艿等农产品有季节性、不好携带,但可以通过加工和设计,成为可方便携带的糕点等,让游客“吃不了兜着走”,把奉化的特色产品带回家。

二是发展精品民宿。将游客留下来,住下来才能产生更多经济效益,要加快形成“住在奉化”的社会印象和口碑。要打响“住在奉化”品牌,着力点不仅仅只是在城区,更应该放在广大农村地区,要大力发展民宿经济,做好留客文章。近年来,奉化区民宿发展较快,但缺乏特色、缺少精品,总体经济效益不高。另外,民宿的日常维护,品质保障都有待进一步的提升。要展现特色,将民宿与当地农村的自然资源、人文资源、产业资源相结合,展现农村特有的魅力。有规划地将农村现有的破旧房子、闲置厂房、老四合院、牛栏等,加以利用和改造。打造精品,从建筑风格、文化价值、环境卫生、人性服务等方面进行提升,做大做强,做响品牌,构筑乡村民宿群的精品。

三是植入文化理念。将创意贯穿乡村旅游产品设计、营销、管理等各个环节,引入趣味性、知识性、时尚性、互动性等新鲜元素,把潜在旅游资源转化为旅游产品,让现有旅游产品价值倍增。要在乡村旅游中植入文化的因子。进一步开发打造“点、线、面”的奉化文化旅游地图。深挖奉化深厚的佛教文化、民国文化、红色文化的旅游路线,让奉化旅游更“走心”。

此外,奉化旅游资源很丰富,一些地方“养在深闺无人识”。做好对外宣传工作,在旅游宣传中植入创意的因子,提升知名度。通过开展各类旅游活动、例如文化节、摄影节、体育赛事等,提高奉化旅游知名度。

(作者系区委党校张恒华)

