

打造“四优”区域 助力新城区建设

□董培宏

区道路运输管理所以加强党的建设、作风建设、队伍建设,锻造运管铁军为目标,持续提升运管队伍的凝聚力、战斗力,着力打造“客、货、维、驾”四优区域,助力现代化健康美丽新城区建设。“客、货、维、驾”指的是运管部门职能中的旅客运输、货物运输、机动车维修、机动车驾驶员培训四大行业管理内容。

党建与素养一体化

根据上级要求,狠抓党风廉政建设,深入推进“两学一做”学习教育常态化制度化,不忘初心,砥砺前行,不断夯实基层党建根基。

1.党风廉政建设责任制。廉政建设是党的建设的重要组成部分,是加强党的先进性建设的重大战略任务,更是立党之本。积极推进党风廉政建设责任制,强化“一岗双责”制度,落实党风廉政“两个责任”。通过制订《年度党风廉政建设和反腐败工作组织领导与责任分工》,召开支部会,过组织生活,所领导带头上党课,宣讲党的知识,学习党的纪律,树立先进典型,定期组织党员干部观看反腐倡廉典型案例片等方式,不断强化党员干部的底线思维和风险防控意识,努力做到“四个不”——法律底线不能碰,纪律底线不能踩,政策底线不能越,道德底线不能失。

2.“两学一做”学习教育常态化制度化。“两学一做”学习教育不是一项专项活动,而是一项基础性工作、持久性教育,是每一位党员经常性的思想政治建设,必须形成常态化、制度化。要致力于把“两学一做”的“学”和“做”贯穿于学习教育的全过程,着力在深学、实做、真改上下功夫。要组织开展多种形式的主题教育活动:深入学习贯彻党的十九大精神,习近平总书记系列讲话精神,省市党代会精神……在学习讨论中,认真查找自身在思想、组织、作风、纪律等方面存在的问题,明确努力方向。通过活动,全体干部职工的思想更加统一,以实际行动维护队伍良好形象,使整个运管队伍呈现出一派新风貌、新气象。

纪律与作风军事化

以“任务目标化、管理制度化、作风规范化”的准军事化建设为前进方向,着力打造一支政治坚定、行为规范、办事高效、从政廉洁的运管队伍。

1.任务目标化。就全年各项任务指标进行梳理和分解,细化任务,明确责任人和落实人,使每项任务落到实处。一要细化指标,落实责任。明确工作责任,使每一项具体指标落实到具体的分管领导和责任科室;二要精心部署,明确任务。制订相应的工作方案,明确工作标准,

把任务逐项分解,落实到具体干部,实现每项工作都有人牵头、有成员参与、有目标要求、有完成时限;三要加强考核,严格奖惩。完善考核体系,健全考评制度。按照目标责任考核的要求,加强管理,严格检查、督查、考评与奖励。

2.管理制度化。强化内部管理,规范执法行为,将在贯彻执行省市行政执法制度的基础上制订有关制度,如机关效能建设制度、行政执法公开办事制度、行政执法评议考核制度、安全管理工作例会制度等,并汇编成册。从政治思想、履行职责、廉洁自律、规范执法等方面对全体干部职工予以要求和管理,增强他们遵章守纪意识。通过具有约束力的制度化管

3.作风规范化。规范执法行为,严明执法纪律。规范办公区域内外环境,统一内务标准;规范仪容仪表和言谈举止等几方面入手,全面推进作风规范化建设。此外,将开展“内强素质、外树形象”的准军事化训练活动,不仅要涵盖队列训练、爱国主义教育,还要安排廉政教育专题讲座。这既有助于提高全所干部职工的整体素质,培养令行禁止、吃苦耐劳、团结协作的工作作风,也有助于提升运管队伍在群众心目中的形象。

“打黑”与整治常态化

积极开展以整治车辆违规行为为主的系列行动,保持全年全域常态化整治格局,以此净化运输市场秩序,维护辖区运输市场稳定。

1.建立“打黑”长效机制。制订年度打击非法营运工作方案,加强对非法营运车辆的查处力度,采用“打、堵、疏”三条腿同时走路的方式,全面落实“对人、对车、对场所”的强力监管,建立集中“打黑”与常规性“打黑”相结合的长效机制,有效遏制“黑车”的蔓延势头。

2.开展“雷霆”系列专项行动。将先后发起“雷霆”一号“黑车”市场整治行动、“雷霆”二号货运市场整治行动、雷霆三号客运市场整治行动、雷霆四号旅游包车专项整治行动、雷霆五号出租车客运市场整治行动等一系列整治行动,对维修企业无证经营或超范围经营现象、货运市场及旅游包车违规现象、驾培学校违规培训现象进行严厉打击,确保执法常态化,有力维护道路运输市场的秩序。

安全与稳定预防化

坚持“安全第一,预防为主,综合治理”原则,积极落实安全生产和维稳工作责任,严密监控,加强防范,及时疏导化解各种不安全、不稳定因素。

1.开展安全专项治理行动。一要开展安全专项检查行动。按照“全覆盖、零容忍、严执法、重实效”的总体要求,在春运、十一、十九大等期间,多次到各企业、场站开展安全专项检查,强化重点行业、重点企业、重点时段的安全监管。出动工作人员赴企业、场站对运输企业安全生产制度及台账资料,客运站“三不进站、六不出站”制度,消防安全管理等落实情况进行了全面检查,确保全区道路运输行业安全稳定。二要开展安全专项整治行动。①开展客运等企业安全隐患排查专项整治。对于发现的隐患,及时督促企业整改。全面排查营运客车应急锤配备情况,更换更新应急锤。②开展货运站专项整治。重点整治不属于货运站许可范畴的经营业户、资质条件不符的货运站、未经许可从事货运站经营行为和货运站违法违规经营行为,③开展维修、驾培行业专项整治。对维修企业消防措施落实情况、烤漆房规范落实情况、非法经营、违法拼装改装和承修报废车等行为进行专项整治,开展驾培行业场地消防设施、车载灭火器配备专项整治,排查安全隐患,督促及时整改。

2.强化行业应急管理。不断加大科技投入,推进安全生产信息化建设。依据上级要求,将各客运站和检测站的视频监控接入运政指挥中心,不断强化对企业动态监控工作的监督检查。另外,还将及时修订“三防”、防御雨雪冰冻、防御恐怖袭击等应急预案,完善应急救援队伍,进一步优化救援设备。

3.密切关注不稳定因素。积极收集行业情报信息,密切关注不稳定因素较突出的行业,了解从业人员思想、情绪变化、落实专人严密防范,对客(货)运、驾培、维修等行业风险因素进行全面分析和评估,列出一批重点领域、重点人群、重点问题,有针对性地调整工作思路,为化解矛盾奠定基础,有效维护行业稳定。

4.全力处理举报投诉案件。认真处理群众举报投诉求助和12328投诉中心转来的投诉举报案件。对于投诉人反映的情况,经调查核实,在规定时间内予以处理解决,将12328举报投诉中心的作息时间由日间上班调整为全年全天24小时值班。做到件件有回复,件件有落实,办理率和满意率都力争100%,赢得了群众的信赖和好评。

监管与处罚人性化

在执法过程中,严格遵循“教育、处罚并重”原则,坚持依法办事,形成一支高素质的文明执法队伍。

1.创新稽查监管模式。将在加

大稽查监管力度,严厉打击各种道路运输违法行为的同时,积极创新稽查监管模式,采用“打、堵、疏”三条腿同时走路的方式,全面落实“对人、对车、对场所”的强力监管。改变了过去以罚代管,一罚了之的倾向,注重将处罚与宣传、教育相结合,使执法更趋于人性化,更易于被大众接受。

2.加强稽查监管教育。为实现运政监管的长效性,坚持把“处罚、教育并重”原则落到实处,对首次违法,通过耐心、细致的说服教育,能主动整改的予以从轻处罚;对屡次违法的,又不接受教育的予以从重处罚,充分体现和谐、以人为本的执法理念,融洽运管部门与道路运输经营者的关系。

办证与审批透明化

运政窗口以“规范行政审批、提升服务效能、优化服务环境”为重点,不断深化“标准化窗口”创建活动。

1.优化服务环境。按照“一门受理、抄告相关、内部运作、限时办结”的要求,积极探索和优化运行机制,严格落实“一审一核制”和“最多跑一次”,精简程序,缩短时限,不断提升服务水平和办事效率。同时,还加强许可前现场指导,直接上门解答当事人的疑问,避免当事人跑冤枉路,进一步提高了行政审批效能。

2.强化公开透明。为确保行政许可审批行为严格依法,公开透明,运政窗口组织编印了各类服务指南:制定普通货运(个体)经营许可联合审批办理指南;针对办件量较多的普货许可和维修许可编制样本案卷,供申请人和窗口工作人员共同参考,以直观的形式让当事人了解许可申办的内容。

程序与司法法制化

始终坚持把“法制化”摆在运管工作的重中之重,要求全所职工绷紧“法律”这根弦,从思想上高度重视,在工作中具体体现。

1.强化依法执法意识。作为运管执法人员,要做到依法执法并加紧学习和宣贯国家新颁发的一些法律、法规。通过培训、宣讲等方式,充分认识到规范运政执法行为所具有的重要意义。积极推进法治交通建设,通过开展各类法律法规培训和主题教育活动,进一步提升执法队伍的法治意识,规范行政执法行为。

2.提升依法执法能力。在执法过程中,要求各执法人员严格做到持证上岗,文明执法,严格按照法定程序办案。尤其是对违法行为的调查取证,加强取证的规范性,注重外围证据的调查和收集,形成证据的互相印证,坚持用证据和事实说话。

作者系区道路运输管理所所长

学习角

三个“必须”:

实现伟大梦想,必须进行伟大斗争。我们党要团结带领人民有效应对重大挑战、抵御重大风险、克服重大阻力、解决重大矛盾,必须进行具有许多新的历史特点的伟大斗争,任何贪图享受、消极懈怠、回避矛盾思想和行为都是错误的。

实现伟大梦想,必须建设伟大工程。这个伟大工程就是我们党正在深入推进的党的建设新的伟大工程。

实现伟大梦想,必须推进伟大事业。全党要更加自觉地增强道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,既不走封闭僵化的老路,也不走改旗易帜的邪路,保持政治定力,坚持实干兴邦,始终坚持和发展中国特色社会主义。

□卓海峰

2017年4月5日,为期12天的奉化水蜜桃文化节之“桃源赶集”活动落下帷幕。本次活动,区商务局组织33家商家参加,以桃花为媒,以美食为阵地,分别在萧王庙林家村和溪口新建村举办。据统计,活动期间两地共实现销售额147.01万元,其中林家村场地实现销售额约120万元,同比增长2.8倍。同时,活动辐射力和吸引力延伸至宁波周边区县(市)及省外,甚至一些外国友人也慕名而来。

活动特色

1.体现本地特色。本次活动组织了奉化牛肉干面、生煎包子、千层饼、酱烤猪头、黄耐糕、发糕等具有奉化老底子、老味道的29家美食商家参展,占有所有参展商家的87.8%,并要求商家现场制作,以烘托节庆气氛,同时减少了农产品的摊位,凸出美食主体地位。

2.假日经济凸显。从12天的“桃源赶集”活动情况来看,双休日和清明小长假的假日经济效益日益被放大,已经成了拉动“桃源赶集”活动不断发展的内生动力,并让假日真正成为刺激“美丽”消费的焦点和热点。其中,3月25-26日双休日两天实现销售额31.5万元,超过前年“桃源赶集”活动销售的总额;4月2日-4日清明小长假实现销售额53.3万元,两个假期的销售额占整个活动的2/3以上。

3.现场管理有效。一是强化食品安全,联系市场监管部门对参展商家生产、销售的食品进行每日一查。二是明码标价,统一制作价格牌悬挂在摊位前,让消费者明白消费。三是统一着装,委托广告公司统一采购工作服,更加注重食品卫生;四是强化安全生产,要求参展商家每户配备灭火器,并熟练掌握灭火方法。

4.宣传作用凸出。一是制作奉化老底子美食地图。通过现场走访、征求部门意见等方式,搜索了能代表奉化老底子美食的31家商家资料,绘制成《寻找老底子美食》地图,并在“桃源赶集”活动中通过大型喷绘宣传,受到美食爱好者的一致好评。二是与新闻媒体合作。对“桃源赶集”活动通过电视、电台及微信公众号进行高密度宣传,其中,赶集活动更是在4月3日央视2套《财经信息联播》中播出。三是举行专场推介活动。活动期间,区商务局组织本区具有代表性的传统美食在林家村王家山游客集聚地集中展示、免费品尝,活动现场人流如织,驻足品尝的中外游客对奉化传统小吃赞不绝口。四是设立人气商家奖项。为促进商家争先争优,同时对各参展商家作进一步宣传,区商务局通过微信平台投票评选与评审小组综合评选相结合的方式,评选出5家“桃花源美食最佳人气奖”商家,评选活动在市民中反响热烈,共有14.17万人参与投票活动。

存在的问题

“桃源赶集”活动已经举办了两届,不管是辐射力度,还是经济效益,均取得了长足的进步,但是依然存在着许多的不足和问题。

1.管理上仍需加强。活动过程中,仍有一些参展商家存在占道经营现场,影响通行和整体美观;也有部分商家将游客就餐的桌椅占为己用;部分经营者直接将污水排在进口边的路面上,影响南面两个入口的路面清洁。

2.硬件上有待改进。一是场地供电总容量不足,加上部分商家使用大功率烤炉,导致用电高峰期经常停电;二是因“桃源赶集”场地没有排污管道,造成餐饮污水直接排入雨水管道,对土壤和水体造成污染;三是区商务局组织的24个摊位与街道组织的70个摊位两级分化明显,影响“桃源赶集”整体形象。

3.市场运作程度不高。“桃源赶集”活动已举办两届,从展位招商、摊位搭建、广告宣传、现场管理等都是政府主导,社会力量参与程度相对不足,还没有形成多方投入、多元化操作的良好格局。本次“桃源赶集”活动新增了溪口新建村,但从实际客流和营业收入来看,对比林家村,新建村“桃源赶集”活动客流稀少,营业额更是差了一大截,部分商家提前撤场。

相关建议

1.坚持“政府主办、社会参与、市场运作”的模式。节庆展会是一种社会活动,但更是一种经济活动。近几年,区商务局主办的家博会、春秋两季品牌车展等展会都以市场化模式运作,并取得了良好的经济效益和社会效益,纵向对比宁波的大型展会如:消博会、食博会等也是采用市场化操作的模式,因而建议,将“桃源赶集”活动纳入市场化操作的轨道,从而更合理有效地配置资源,更深层次地挖掘旅游消费产品,同时减少政府财政支出,丰富民生活,带动经济增长。

2.注重“桃源赶集”展会活动品牌培育。宁波市内桃花节不仅我区在举办,宁海、象山等区县(市)也在举办,象山更是以“三生三世十里桃花”电视剧拍摄基地为契机,发展桃花经济,因而推行节庆品牌战略是一件不容忽视的大事。建议争取对“水蜜桃文化节”及“桃源赶集”冠名宁波市级活动并把品牌节庆作为产业来经营,同时加大奉化美食在宁波市内外主流媒体的宣传,使奉化美食和“桃源赶集”成为奉化新的名片,从而提升我区在海内外的知名度和美誉度。

3.加大“桃源赶集”活动政策支持力度。近年来,以桃为媒的“桃花经济”不断盛开,并结出丰硕“果实”。作为中国水蜜桃之乡,奉化发展桃花经济,举办“桃源赶集”活动有着得天独厚的自然优势和人文优势。同时,发展桃花经济、举办“桃源赶集”活动也是对区委区政府发展美丽经济、打造健康美丽新城区战略的积极响应。因此,建议政府部门及时借鉴先进地区的经验,出台“桃源赶集”等美丽经济方面的扶持政策,打造硬件和软件双提升的“桃源赶集”2.0升级版,吸引和鼓励更多企业、商家、个人参与,形成“桃源赶集”新热度、新局面、新优势,从而培育出新的美丽经济增长点。

作者系区商务局局长

促进奉化美丽经济发展的几点思考
——以『桃源赶集』活动为例



早安,奉化 郭宏尉/摄