



奉化发布



奉化日报

今天阴有时有小雨，局部山区有小雨夹雪，傍晚前后转阴到多云；东北风2-3级；4℃-8℃  
明天晴到多云；西北风2-3级  
区气象台2月21日16时发布

## 天气时晴时雨 举家出行热情不减 全域旅游花香满园

### 春节黄金周共接待游客143万人次，实现旅游收入9.82亿元

□记者 许森 朱晓冬  
通讯员 江琪芳 裘国松 何薇

本报讯 记者昨天从区旅游委了解到，今年春节黄金周，天气虽时晴时雨，但游客举家出行热情不减，7天时间，我区共接待游客143万人次，实现旅游收入9.82亿元，同比增长1.55%和8.24%。其中溪口景区共接待游客61.55万人次，门票收入1160.27万元；滕头景区共接待游客6.43万人次，门票收入103.1万元；大佛景区共接待游客2.71万人次，门票收入65万元……

记者了解到，通过去年来的全域旅游建设，我区休闲度假、观光踏青、运动体验、民俗风情、乡村旅游等产品不断丰富，不仅扩展了旅游的空间维度，进一步增强了旅游产品辐射力，更大大提升了全区旅游市场的综合吸金能力。

溪口雪窦山风景区是我区旅游的龙头和金字招牌。去年7月，宁波溪口旅游开发股份有限公司正式接手溪口雪窦山景区运营和管理之后，实施了一系列以新媒体为渠道的有针对性、能见实效的营销策略，营销宣传的效果得到显现。为更好地吸引游客，溪口景区还因地制宜，融入更多的新鲜玩法、体验方式，将景区变成游客认识、感受民国、山水、佛教三大文化的平台。从正月初二到初五，蒋氏故居景区的《梦回民国，醉美溪口》武岭庙会，分下午、晚上两场为游客演出。民国文化情景秀，在各热门景点驻点表演，而在旅游高峰期则集中巡街展示，引发广大游客或驻足欣赏或热情参与。在雪窦山景区，“雪窦穿越之旅”和新春祈福活动，吸引了大量游客。雪窦山西端的徐凫岩房车度假营地，推出多种房车类型，也受到游客火热抢购。

自驾游和亲子休闲游仍是春节黄金周游客的主要选择。今年春节黄金周，我区主要景区和乡村旅游点游客自驾游和亲子游客人出游比例较高，团队游客相对偏少。在全域旅游建设的大背景下，我区各镇（街道）和主要景区纷纷打出亲子牌、休闲牌、民俗民俗体验牌，主动适应市场需求的转变。溪口镇、大堰镇、裘村镇自驾游客人接待量持续走高。

与此同时，我区坚持以全域旅游理念为主导，以广大群众对于美好假日旅游生活的需求为导向，突出“优质旅游”建设，全面提升假日旅游品质，完善春节假日旅游供给。春节黄金周期间组织了一批迎新春、庆佳节、展民俗、享欢乐的假日旅游主题活动，如溪口景区的“漫步老街”“体验民俗”，大佛景区的“登高礼佛”、滕头景区的“祈福闹春 至美滕头”，黄贤景区的“傣族舞蹈闹新春”等活动。同时，推出了一批文化游、体育游、康养游等假日旅游融合产品，丰富游客假日旅游选择，满足群众日益多样化、品质化的假日旅游需求。

□记者 俞加北  
通讯员 沈卡娜

本报讯 春节期间奉化人钱都花在哪里了？昨天，记者从区商务局了解到，从春节商业消费增长情况来看，我区商业综合体火热，酒店住宿餐饮持平，零售百货寒潮犹在。

据初步统计，2月13日至2月19日，银泰、太平洋、金钟广场3家商业综合体实现营业收入2071万元，同比增长8.6%。其中，银泰城春节期间实现营业收入1475.1万元，同比增长13.1%。值得一提的是，在去年通过调整商业业态进行优化升级后，银泰城增加了餐饮业比例，引入海底捞、麦当劳、小时、钱小奴自助餐等28家涵盖各地风味的餐饮品牌，为消费者带来全新的味蕾体验，节日期间实现营业收入298万元，同比增长179.4%。

与大众餐饮的火爆相比，传统酒店住宿餐饮与往年基本持平。据初步统计，2月13日至2月19日，阳光5号、华信、爱伊美、四季青藤、力邦、银凤山庄等6家传统住宿企业实现营业收入367.3万元，同比增长1.3%。春节期间和家人朋友看一场电影，已越来越成为人们休闲的一种选择。《捉妖记2》《唐人街探案2》《西游记女儿国》《红海行动》……随着这些类型丰富、制作精良的电影在我区集中上映，满足了大部分市民观影需求。从我家的几家主要电影院情况来看，这些影片上座率较高，有些场次甚至一票难求。据初步统计，2月13日至2月19日期间，博纳影城、乐缘星光影城、耀莱成龙影城、时代电影大世界等4家影院实现营业收入209.5万元，同比增长54.9%。

面对零售百货业的寒潮，各大商业主体纷纷推出春节促销活动。像各家超市都推出了春节期间支付宝立减、微信摇红包等时尚促销活动，太平洋购物广场也开展了“年货大集彩”等一系列促销活动。不过，2月13日至2月19日期间，太平洋百货销售额依然下滑：实现销售额182.9万元，较去年大幅下降。同时，大润发、三江、加贝等超市卖场共实现零售额2389万元，较去年小幅下降。

## 春节期间奉化人钱都花在哪里了

### 商业综合体火热 酒店住宿餐饮持平 零售百货寒潮犹在



溪口景区游人如织。记者 王红雨 摄

## 竹笋两用山里抱出了“金娃娃” 毛照永的高山冬笋成了“香饽饽”

□记者 徐华良  
通讯员 毛龙飞

本报讯 “今年虽然因天气寒冷不少地方出笋不多，但我的竹笋两用山出笋一点也没受影响。这几天每天有100多公斤冬笋以每公斤40多元的价格被宁波和城区的客户买走，至今，12亩竹笋两用山收入已达9万元。”昨天，尚田镇六畈田自然村科技示范户毛照永一脸开心地告诉记者。

毛照永是我区承包毛竹山面积最大的一位竹农，承包毛竹山1300多亩。近几年来，劳动力成本年年提高，可毛竹价格却一路下滑，还出现滞销现象，收入很不理想。从2015年下半年起，毛照永在区林特总站首席竹笋推广专家陈志平的精神指导下，大胆开展竹笋两用山试验。他每年在八九月份请来当地老农一起开竹山，把不会出笋芽的竹鞭统统挖掉，把会出笋芽的竹鞭保留下来，同时对每亩毛竹山施上1000公斤以上牛粪、100公斤复合肥，实行冬季挖冬笋，春季留笋养竹，年年收益很好。

尝到了科技育笋甜头的毛照永成了一名“科技迷”，去年他向宁波市林业局的竹笋专家请教技术，选择阳光充足、土质较厚的12亩毛竹山作为竹笋两用山进行试验。去年入冬以来，由于天气严寒，许多毛竹山出冬笋极少，收入寥寥。可毛照永的竹笋两用山地处高山，阳光从早一直晒到傍晚，再加上施了有机肥，营养充足，从今年1月中旬起，冬笋旺发，品质也很不错。在春节年货展期间，毛照永每天雇了13名帮工上山挖冬笋，每天挖出来的150多公斤冬笋供不应求，每公斤价格卖到40元。昨天，毛照永的上百公斤冬笋被宁波一家客户以每公斤42元的价格买走。

今年，毛照永在2亩毛竹山上覆盖岩糠和杏鲍菇下脚料获得了成功。目前，岩糠毛笋相继出土而出，尽管岩糠毛笋每公斤价格高达100元以上，要求购买的客户还是络绎不绝。毛照永高兴地对记者说：“看来，坚持科技育笋，种岩糠毛笋‘钱途’无量，是竹农增收的一条好路子。”

## 以乡贤联谊会为依托 以故乡行活动为载体 裘村大力推进乡贤工作助推区域发展

□记者 斯玲娅  
通讯员 陈琼

“通过举办各类美术展、艺术展，吸引更多的艺术家到奉化采风，进而提升奉化的知名度与美誉度……”这是中国美术家协会会员、浙江省油画家协会理事、宁波市美术家协会常务理事、浙江纺织学院副教授吴威作为裘村镇的乡贤对家乡发展提出的建议。

为持续发挥乡贤资源优势，近年来，裘村镇党委将乡贤工作作为助推“宁波森林滨海小镇”建设和推动裘村新一轮发展的一项重要工程来抓。今年1月27日，更是成立了我区首个镇级乡贤联谊会——裘村镇乡贤联谊会，并以乡贤联谊会为依托，以故乡行活动为载体，引导乡贤反哺桑梓，助推区域经济社会发展。目前，裘村乡贤联谊会共拥有乡贤107名，已为家乡发展建言献策100余条。

### 摸清底数，加强乡贤凝聚力

近几年，裘村镇以各行政村、企事业单位为网格，在原有人才数据库基础上，深入开展乡贤调查摸底工作，重点排查近年从政、从军、办企、科研等领域的人员名单，由专人负责整理、核对、筛选，详细掌握乡贤的工作单位、职务、特长、联系方式等基本情况。同时在各村、社区、企事业单位设立联络员，逐户逐人细化调查，定期增补、更新信息，尽一切可能完善乡贤数据库建设。

开通网络创新联系。在原有“裘村乡贤联谊会”微信群的基础上，依托“奋进裘村”微信公众号，裘村镇创新联络联系方式，开通“裘村乡贤联谊会”窗口，开辟“乡贤在线”专栏和电子信箱，构建乡贤网络交流互动的空间。

多次的裘村乡贤故乡行、座谈会活动，也使乡贤们更加直观地了解到家乡新农村建设的成果，感受到了家乡的变化。联谊会会长庄大明

建议建立乡贤意见反馈制度，将家乡的建设发展情况定期以各种渠道反馈给乡贤，建立党委政府与乡贤之间的沟通交流机制。

### 引智引才，提升家乡发展力

在最近一次乡贤座谈会上，乡贤们就裘村乡村产业发展、美丽乡村建设、全域旅游推进、民主管理、人居环境整治、社会稳定等工作提出了许多意见和建议。同时，他们也用身体力行的方式，为家乡发展引人才、引项目、引产业。

针对黄贤村乡村旅游发展项目，乡贤张建国计划在黄贤村建造花卉展示中心，打造花卉木旅游观赏长廊，助推当地旅游经济发展。针对近年来服装产业不景气这一难题，乡贤

沈琦明通过举办服装品牌企业与中小企业产能对接座谈会，为有代加工意向的服装企业牵线搭桥，使本地中小企业获得稳定的订单来源。

围绕裘村的新农村建设、产业转型升级等需求，该镇充分发挥在外乡贤的资源、信息优势，拓宽高端引才渠道。如针对马头村、甲岙村古建筑保护以及开发民宿发展乡村旅游等课题，部分乡贤利用自己的专业优势，主动联系并邀请复旦大学规划专家担纲，按照保护和开发并重的理念，提出科学合理的实施方案。

下一步，裘村将进一步依托乡贤联谊会，不断完善乡贤人才网络，持续搭建交流、联系、合作平台，共同助推裘村经济社会发展。

## 人勤春来早

□记者 徐华良  
通讯员 应国民

本报讯 一年之计在于春。大年初四一早，麦浪农场场长竺海龙就忙开了，与往常一样，扛着锄头去田头察看320亩小麦和300亩油菜的沟渠积水情况，发现有沟渠积水立即排除，确保庄稼正常生长。

去年，竺海龙的麦浪农场承包农田2300亩，是我区承包农田最多的一家农场。去年8月，因气温偏高，单季稻结实率普遍不高，影响了产量，但麦浪农场仍向国家售粮130万公斤。“种粮年年能稳赚，全靠政策好，购买烘干机、收割机、插秧机等大型农业机械都有补助。春节前，中央发出的第十五个指导‘三农’工作的‘一号’文件，持续加大惠农富农政策力度，我对今年种好粮充满信心，种粮的劲头也更足了。”竺海龙的脸上洋溢着笑容。

今年，麦浪农场继续稳坐全区承包农田的第一把交椅。为了提高土地利用率和种粮经济效益，该农场已落实早稻种植面积900亩，品

种为高产稳产的早稻当家品种甬糯15。底气十足的竺海龙扳着手指数说：“目前，除自己留的6000斤甬糯15早稻良种外，春节前已向区种子管理站订购了早稻良种6000公斤。年内已向农资公司订购了水稻配方专用肥50吨。春节前，对小麦、油菜进行了一次施肥、除草，并做好沟排水工作。”这几天，乡村还沉浸在浓浓的年味中，可麦浪农场已开始对12台拖拉机、3台插秧机进行维修保养，为春耕及早做好准备。春节一过，对小麦、油菜再施一次肥料，为小麦和油菜高产打下扎实基础。竺海龙透露，麦浪农场今年还将加大创意农业力度，建好农博馆，把田园变成景区。

秧好一半稻。目前，麦浪农场对育秧大棚的部分尼龙薄膜进行了更换，30万元备春耕资金也已全部落实。老竺说，以前购买的少数拖拉机已经老化，需要更新，今年计划向农机管理站再买几台拖拉机。同时购买一批抛秧盘，推广良种良法，科技种粮。

宁波市奉化区环保局特约刊登

项目	空气质量指数(AQI)	空气质量级别	空气质量描述
城区	57	二级	良
溪口	42	一级	优