

学报告 鼓干劲 创新引领谋发展

——农合联工作的探索与实践

□朱正天

发展生产、供销、信用“三位一体”的综合合作,是习近平总书记在浙江工作期间亲自部署和推动的重大改革措施。区供销社作为农合联执事机构,遵照习总书记指示,紧紧围绕十九大报告中提出的“乡村振兴”战略,按照农合联“为农、务农、姓农”的总体要求,以创新发展生产、供销、信用“三位一体”的新型农民合作经济组织体系为工作中心,以供销社农合联组织创新、经营创新、服务创新为主要抓手,振奋精神,积极有为,全力推动农合联改革创新工作,积累了一些经验,但也碰到了不少问题。

创建农合联组织碰到的主要难题

一是农合联作为农民合作经济组织和各类为农服务组织(企业)组成的农民合作经济组织的联合组织,具体怎样联,怎么合,许多人对它认识模糊,理解不透;二是执行机构供销社改革后,职能弱化,人员老化,思想固化,面对这项前置性的改革探索工作,不少人出现畏难情绪,缺乏创新动力;三是工作尚处于起步摸索阶段,没有现成经验可以借鉴和学习,全面展开难度比较大;四是职能职责没有理顺,多头管理,归属不明确,容易陷入不做无作为,做要做越位的尴尬境地;五是区域内农民经济合作组织产权关系松散、服务功能单一、竞争实力偏弱、利益联结不紧密。

区农合联执委会面对困难,抱定有作为才能有地位的理念,认真理清思路,明确方向,积极主动破解这些难题,在发展现代农业,促进农民致富,繁荣农村经济方面进行了深入的探索和实践,初步闯出了一条具有奉化特色的农合联改革发展之路。

推进农合联工作的几点做法

农合联作为一项新的工作,做起来千头万绪,区供销社通过抓大放小、先易后难、循序渐近方式,边推进边总结,从体制机制、职能职责、激励考核、基金运作等最紧迫的几个方面入手,确立了三个保障固根基,建立了三支队伍闯市场,融合了三个平台惠三农。主要做法有以下三个方面:

一是确立三个保障固根基。(1)理顺明确职能。在区委区政府支持协调下,区供销社根据农合联章程和有关文件精神,采取先易后难、水到渠成的方法,积极与涉农部门对接,将农民专业合作社的培育、规范提升,以及农民培训、统防统治等四方面的服务职能率先委托转移给农合联;按照农合联执委会职能设置要求,区供销社调整内设机构,撤销综合业务科,增设生产金融服务科,供销服务科;同时从镇(街道)选调两名具有基层工作经验的年轻干部,担任主要职能科室负责人,担当起服务农合联工作重任。(2)设立合作基金。积极筹集农

合联农民合作基金,在区委区政府的高度重视下,首期农民合作基金1000万元已筹集到位,并注入区农合联开办的合作基金专项账户,开始投入运行。(3)建立考核激励机制。报请区委、区政府同意,已将镇(街道)“三位一体”农合联建设工作列入年度镇(街道)目标管理考核,制定下发《2017年度三位一体农合联工作目标管理考核细则的通知》,内容包括组织保障、平台建设、规范运行、社会评价等方面,考核采用百分制,以考核细则来全面指导和推进11个镇(街道)农合联工作。

二是培育三支队伍闯市场。(1)着力培育以基层供销社人员为基础的农合联综合服务队伍。挖掘扶持培养农村优秀人才,勇挑农合联工作重担。以溪口供销社为领头羊的农合联带领合作社全体成员在去年夏季水蜜桃电商销售过程中,以天猫溪口旗舰店为平台,通过“聚划算”“淘抢购”等让利活动,使奉化水蜜桃登上全国“淘品牌”热搜榜第一,成为“阿里巴巴”最先推出的14家全国农业互联网品牌之一;与此同时,他们还获得了有机、绿色、无公害森林食品基地称号5个,溪口雷笋、高雾大米被中国最权威机构北京中绿华夏有机食品认证中心认定为有机食品,溪口雷笋还荣获了国家农业部颁发的“森林食品”称号,并成功申报为农业部农产品地理标志,合作注册的“山丁丁”的商标被认定为“宁波市知名商标”;所带领的276户社员进行雷笋种植技术攻关,利用杏鲍菇等食用菌下脚料替代鸭泥,农业废弃物得到循环利用,不仅解决了雷笋种植多年土壤碱化结板,产量下降的难题,而且提高了雷笋的品质和产量,并减少了施肥过程中产生的田头污染,利用此方法每亩节本增收1.2万元,惠及全区雷笋种植大户。松岙供销社已经成为当地服务“三农”的重要部门,列入镇党委政府重点基层站所行列,新建的旅游集散中心交由镇农合联牵头布局。苑湖供销社针对去年当地青梅减产,生产企业原材料短缺的现状,想方设法从江西、安徽购入青梅30万公斤,不仅做好农副产品的文章,还做好农副产品的文章,开创了农合联生产合作中的新模式;先后举办猕猴桃、蔬菜和水蜜桃栽培技术培训班,带领受训人员赴外地学习取经,累计受训人数达100余人,为打造当地农业品牌提供了有力的技术支撑。(2)壮大以农产品经纪人为主体的市场营销队伍。充分利用供销社系统农产品购销平台资源优势,大力培植有文化、有技术、懂市场的人加入经纪人队伍,去年累计为农户销售芋芋头170万公斤,竹笋425万公斤,水蜜桃178万公斤,黄桃65万公斤。大力支持农产品经纪人将优良农产品引进到本地,优化了当地农产品种植结构。鼓励和引导农产品经纪人“触电”淘宝、京东等电商平台,千方百计扩大农产品销售渠道。通过培训,全区已有109名农产品经纪人获得中级资格证书,10人获得高级资格证书,协会秘书长被评为省农产品经纪人协会成立以来首批

“优秀秘书长”。(3)培植以提供农资技术托管服务为已任的科学种田队伍。由区供销社牵头,农资总公司选派10余名年轻农技员,向区11名首席农技专家拜师学艺,通过一帮一的传帮带模式,培养了一批技术过硬的农业技术人员;建立专业植保合作社,实行统防统治、测土配方、精准施肥,做到了节本增效,解决过量使用化肥农药给环境带来的影响。去年,水稻统防统治服务面积达4.1万亩,无人机植保飞防面积1万余亩,水蜜桃统防统治面积达8千亩;提升改造庄稼医院5家,培训中级庄稼医生30名,35家农资门店安装了电脑智慧监控系统,举办种植大户技术培训会20多场,培训人数达3000多人次。

三是融合三个平台惠三农。区农合联坚持以支农政策导向,从农民最集中、最急迫的金融需求出发,主动积极与奉化农商银行、人保宁波分公司衔接,合作设立“三位一体”惠农贷,首创信用合作市场化运作新模式,目前属宁波市首创,走在全省前列。(1)农合联基金平台。区农合联在农商银行出资开设合作基金专项账户,区政府在农商银行设立总额为200万元的“风险池”资金,明确政府部门承担15%的风险责任,既体现了政府支农惠农的政策导向,又充分发挥了市场的作用。(2)农商行金融平台。农商银行按照1:100的规模提供2亿元授信额度,推出小额农户信用贷款,保证保险贷款及土地、林权抵押贷款等惠农信贷产品,并根据农合联会员不同等级,在贷款利率上给予一定优惠。春耕、渔业、特色农业、青年创业等保证保险贷款,根据农合联会员不同信用等级在贷款利率上给予1%-1.2%的优惠;抵押贷款在享受利率优惠同时,抵押物最高达评估价格的90%,渔民抵押贷款最高为渔船保单金额的100%;信用贷款无抵押无担保,个人业务100万元内随借随还。服务渠道上,在现有25个“丰收驿站”的基础上,逐步将296个村级便民终端服务点提升为“丰收驿站”,使小额放贷还贷可以直接在村级便民终端服务点完成,打通农村金融服务最后一百米”。(3)人保公司风险担保平台。人保公司为符合条件的农户和农业企业提供担保,在保险费率上给予1%的优惠,承担主要风险责任,农民的经济利益得到了一定的保障。“三位一体”的惠农贷采用了操作简便、利益共享、风险共担的模式,有效地破解了农民“贷款难”“贷款贵”,银企放贷、收贷风险大的难题,使农民、银企、政府多方受益。目前,农合联向“惠农贷”推荐会员授信额度达5084万元,已放贷800多万元。同时通过宁波农信担保服务,为区内多家专业合作社、种植、养殖大户提供担保金额近2000万元。

农合联工作还处于刚刚起步和探索阶段,许多工作还来不及做或做得不够全面,作为执行机构,区供销社目前正在着手制订更全面更详细更合理科学的工作计划,争取把农合联工作再推上一个台阶。

作者系区供销社(农合联执委会)主任

学习角

新时代中国特色社会主义思想的重大意义

新时代中国特色社会主义思想,是对马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的继承和发展,是马克思主义中国化最新成果,是党和人民实践经验和集体智慧的结晶,是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分,是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南,必须长期坚持并不断发展。

我自豪,我是中国人

——二十四节气活动培养大班幼儿的归属感初探

□舒丹丹

归属感,也称为隶属感,是指个人的一种感受。从心理学的角度来看,归属感指的是心理上的安全感与踏实感。当人们意识到自己并不是孤立的,许多人和自己有相似的地方,并且这些共同点将大家连结在一起,自己也成为其中一员时,人们便会产生一种安全感和一种亲切、自豪的情绪体验。

归属感是儿童社会性发展中的一种重要情感,它关系到了儿童的心理、亲社会行为和人际交往的发展。对于3-6岁儿童来说,归属感就是感觉到自己是某一个群体中的重要一员、被他人接受、被他人认为有价值以及与他人成为一个整体的一种情感。从《纲要(试行)》和《指南》中进行归纳,归属感主要包括集体归属感、民族归属感和国家归属感。5-6岁儿童归属感的发展主要为:1.集体归属感的情绪体验更为深刻。2.产生了对于国家与民族的归属感。

二十四节气知识是中华民族传统文化的重要组成部分,自古流传至今,广泛地影响着我国广大劳动人民的生产和生活。“春雨惊春清谷天,夏满芒夏暑相连,秋处露秋寒霜降,冬雪雪冬小大寒”。这首《二十四节气歌》在我国民间广为流传。但现今在外国文化的冲击下,快速的生活节奏,商场包装文化的影响下,幼儿对一些“洋节”耳熟能详,过得亦不亦乐乎,却不知“立夏”“冬至”等这些富有意义的传统节日,相关的节日习俗、文化更是了解甚少。传统文化正在逐渐脱离现今幼儿的“世界”。

我园在2016年开始,对大班进行二十四节气主题式教学活动,在活动中我们发现,幼儿除了收获了节气相关的知识和文化习俗,在社会性方面,特别是归属感也有了显性的影响。

二十四节气是中华民族传统文化的重要组成部分,它在讲述气象变化的同时,也在讲述人与自然、人与人的关系,更是在讲述人类生存的基本法则。二十四节气以其特有的农谚、故事、民间习俗吸引着幼儿,为幼儿所理解并接受。如今的幼儿,虽然在放开二胎政策后,家中不再是“6+1”的养育模式,但是无论是在家中还是社会中,还是以包容和宽容的态度来对待,对于主动关心家人、关心周围人的意识是比较欠缺的,更不用说民族自豪感了。在二十四节气主题教学系列活动中,通过主题教学+社会实践活动的模式,逐渐萌发了大班幼儿对家乡和祖国的民族自豪感,为自己是中国人感到自豪。

借助节气活动 萌发对幼儿园的归属感

在“清明”节气时,除了进行主题教学,我们还进行了“播种一片土地”“我们的班级树”和“给小鸟一个家”三个系列活动。

“播种一片土地”为班级种植园地的种植活动,小班中班参与对象大多为家长,而大班的孩子是在班级老师的带领下进行松土、播种、盖土的,整个活动大班幼儿始终积极参与在其中,连播种的种子也是经过班级讨论后,投票决定——萝卜。所以每一位幼儿对于萝卜的发展特别感兴趣,萝卜每一个细小的变化都让他们欣喜万分。在萝卜丰收时,食堂阿姨还特意邀请大班幼儿一起进小班进行了萝卜的营养介绍,不仅对小班普及了萝卜的营养价值,而且让大班幼儿非常有成就感,也对班级种植园地更为欢喜。

“我们的班级树”是班级认领了一棵枇杷树作为班级树。大班幼儿在领树一取名一画观察记录封面一观察,整个过程参与在其中,在最后枇杷树成熟时,大班幼儿摘下了树上的枇杷,不仅自己班级孩子品尝,还送给小班和中班的小朋友们。在这个过

程中,大班孩子不仅增长了幼儿园的树木的熟悉度,在无形中逐渐有了“大哥哥、大姐姐”的担当,有了好吃的,应该分享给小弟弟、小妹妹。

“给小鸟一个家”活动是源于大班幼儿晨间锻炼中的一次发现:有一只小鸟的家在台风天被刮倒了。老师关注到了幼儿的兴趣点,于是趁着晨间谈话提出了问题:我们可以如何帮助小鸟?幼儿七嘴八舌,各抒己见,正巧当时在木工坊学习了造房子,所以老师拍板说,那就大家来给小鸟做一个家吧。于是有了各种各样、品种繁多的房子。小草屋、小木屋、纸屋……最后,幼儿还在家长的帮助下,将房子挂到树上。看着自己的房子被挂在树上,幼儿别提有多高兴了。自此,大班幼儿餐后散步的“景点”继“种植园地”“班级树”后,又多了一个——“我和小鸟的家”。

幼儿在活动中重新“认识”幼儿园,而大班幼儿更是在这个过程中积极参与,不仅锻炼了大班幼儿的动手能力,也在此过程中加深了对幼儿园的了解。

借助节气活动 感知节气文化的丰富多样

“立夏”节气是二十四节气中较为“童趣”的一个节气。许多幼儿在小的时候就有关于立夏斗蛋的朦胧印象。在进行了二十四节气主题教学活动后,全园又有了“立夏”庆祝活动,活动分为:“立夏称人”“斗蛋擂台”“编五彩绳”“打蛋套”“蛋壳粘贴画”“剥蚕豆”“凉帽DIY”等。特别是在“称人”的活动中,幼儿只体验过在电子秤上想进行体重测量,居然还可以坐到箩筐里,请人抬起来测量,纷纷表示“太好玩了”,有的幼儿甚至还想再来一次。“斗蛋擂台”也很热门,幼儿手拿自己家里精心准备的“宝贝蛋”来到幼儿园。在通过班级内的“选拔赛”后,再到“斗蛋擂台”进行比试,层层选拔,才选出蛋王。获胜的幼儿在戴上“蛋王”独有的王冠后,别提有多高兴啦。

通过丰富多彩的活动,幼儿了解了立夏节气的民俗风情,真切地感受到节气文化的丰富多样,大班幼儿则初步体验到节气文化的博大精深与迷人魅力,激发了他们不断参与和了解家乡节气文化的兴趣和愿望,让爱家乡的情感在他们幼小的心灵中萌芽。

借助节气活动 激发对他人的关心

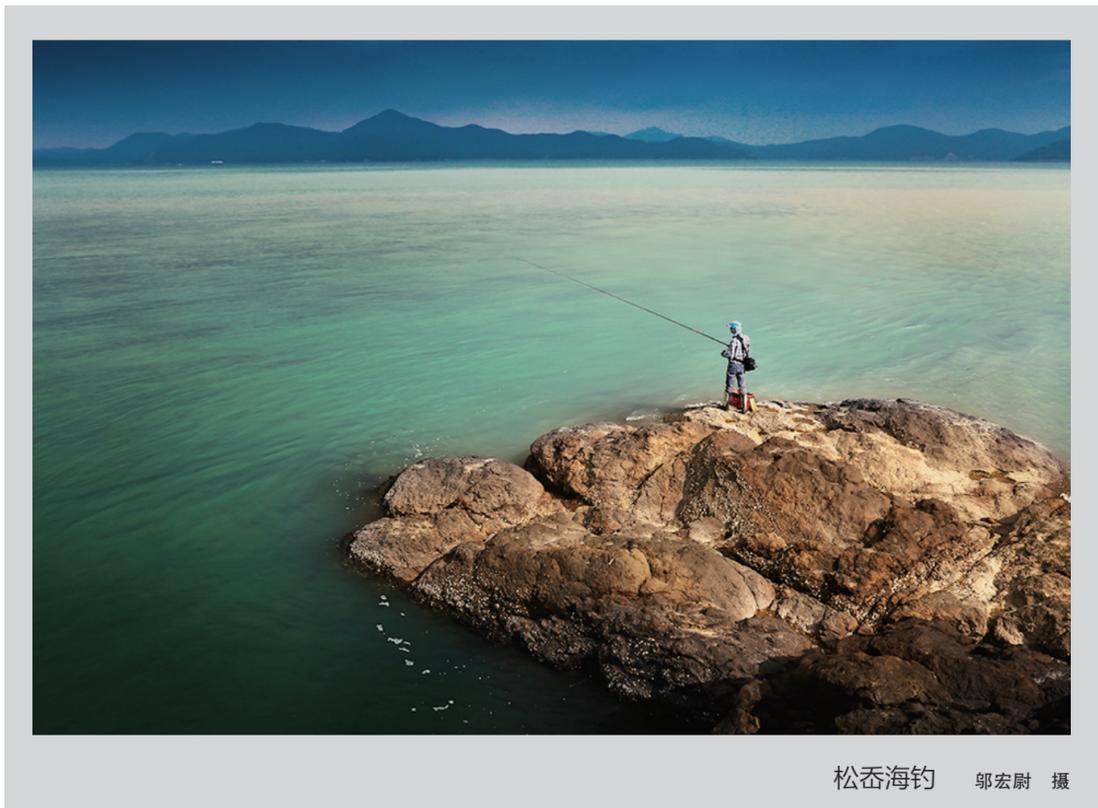
冬至是二十四节气中最先被制定的一个节气。此时,太阳运行到的位置是黄经270°。这一天,我国所在的北半球白昼全年最短,黑夜全年最长,而打从这天起,白天将会一点一点地缓慢地延长。冬至不仅是一个重要的节日,也成为了一个重要的节日。

主题教学活动开展中,在《温暖的鞋袜送给你》活动的一次小组讨论中,大班幼儿提出:冬至是阖家团圆的日子,但是幼儿园附近的福利院里的老人却没有人陪伴,是不是可以陪他们一起过冬至?于是老师趁势追问:如果去陪老人过节,准备一些什么?并且随后联系了福利院的负责人,促进了冬至福利院行。大班幼儿通过自己的双手制作了好看的纸花和剪纸送给老人,还和老人一起做了有趣的游戏。在福利院,老人和大班幼儿约定了,下一个节气,还一起过。

大班幼儿在此次福利院行后,有了成就感,也萌发了“关心身边人、关心比自己力量弱的人”的情感。在幼儿园冬至“搓圆子”的活动中,大班幼儿主动提出“可不可以跟弟弟妹妹一起搓圆子”的想法,让老师大感“长大了”。

通过二十四节气活动,我们充分利用本地特有的家乡节气教育资源开展活动,激发幼儿爱家乡的品质,对家乡产生自豪感、热爱之情,形成初步的对家乡的归属感,以及对传统文化的兴趣。通过丰富多样二十四节气主题系列活动,在节气文化得到弘扬和传承的同时,也在持续不断地提升幼儿对家乡的归属感。

作者系区桐照幼儿园老师



松岙海钓 郭宏尉 摄