

奉化区青年返乡意愿调查

□团区委

2017年,奉化撤市设区的一字之变,带来了增长动力的大转变、城乡格局的大嬗变、社会文明的大演变。在这个奉化发展的重要节点,需要广大青年的献计献策,通过了解奉化在外青年的意愿和想法,促进当地与在外青年之间的交流,改善青年返乡发展条件及相关帮扶政策,吸引更多有志青年返乡发展,从而推进奉化的发展建设。

一、奉化区青年返乡就业调查情况分析

(一)基本情况

本次调研采取网络发放问卷的方式,整个调查阶段共回收问卷437份;被调查人员中,女性占比较多(62.47%),独生子女的占69.34%;从院校类型看,普通高校占比过半(59.5%),985、211院校和高职、专科院校分别占18.76%、21.74%;从所属年龄层看,涵盖了高中应届毕业生到大学毕业四年以上的各个阶段。

(二)奉化区青年返乡就业意愿及影响因素调查情况

在本次调查中,有55.84%的青年表示愿意返乡就业,44.16%的青年表示不愿意返乡就业。总体来说,奉化区青年返乡就业的意愿较强烈。从如今社会大环境来看,在城市高居不下的房价和生活压力下,许多大学毕业生选择了逃离北上广,选择了二三线城市,甚至县域地区,尤其选择社会资本比较丰富、人情关系浓厚的家乡作为就业地点。另一方面,也说明了奉化良好的发展势头也被青年们看好。

当问及“如果返乡就业,希望从事什么工作”时,22.58%的青年希望去事业单位,16.67%的青年希望去国家机关,15.81%的青年希望在国有企业就职,21.18%的青年希望在企业就职,可见就算返乡就业,国家企业、机关、事业单位这类工作稳定待遇较好的职业仍是青年们的首选。

在返乡就业的影响因素中,对家乡有感情(75%)、看好家乡的未来(58.2%)、有熟悉的社会关系(42.21%)分列前三位,由此可见,乡土情结是吸引奉化区青年返乡就业的关键。同时,奉化提供的优惠政策(15.98%)和响应国家、政府的号召(22.95%)都有非常高的选择率。而导致奉化青年不愿意返乡就业的主要因素主要为:认为在外有更好的发展(68.91%)、认为回乡就业没有很好的前景(56.48%)、家乡基础设施不够完善(41.45%)、福利待遇不好(40.41%)。

此外,我们还调查了父母对于奉化青年就业地点的看法,54.23%奉化青年的父母都倾向于在家乡附近的大中城市工作,可以看出希望孩子工作地点有较好的硬件设施和经济条件,但并不希望离自己过远。

(三)奉化区青年对政府相关政策了解程度统计

在青年毕业后规划选择的问题上,超过半数的青年选择毕业后直接就业,而30.17%的青年会选择继续深造提升自己的学历,仅10.33%的青年会选择自主创业。可见现阶段选择直接就业的仍占大比例,选择自主创业的人数比例不高。

通过调查发现奉化区青年对于奉化的经济发展以及前景并不是非常了解,对于就业情况的了解程度更低,造成了青年返乡障碍之一。从奉化区青年对三者的了解程度比较中可以看出,奉化区青年对经济发展现状及前景了解程度相对较深,不了解相关政策(包括不完全了解以及完全不了解)人数比例为18.08%,对就业情况的了解程度一般,不了解相关政策(包括不完全了解以及完全不了解)人数比例为32.03%,而在“奉化区对返乡青年的优惠政策了解程度”这项调查中,不了解相关政策(包括不完全了解以及完全不了解)人数比例高达66.36%。由此可知,奉化区在对返乡青年的优惠政策的宣传上缺乏深度和广度。

在各类就业扶持政策中,奉化区政府为鼓励青年返乡就业所出台的人才政策补助(62.3%)以及高校毕业生就业补贴(59.43%)都有较高的支持率。也有部分调查者提出可提供更多的就业平台来吸引青年返乡。可以看到,青年更倾向于直接的资金补贴,对于软性的奉化“就业指导团”的帮助与扶持(46.31%)这一非物质的引导性指导政策的需求较低。

在各类创业扶持政策中,奉化区政府为鼓励青年返乡创业所出台的开创大学生就业创业“绿色服务”窗口(创业绿灯)(62.3%)以及创业者社会保障补贴(59.43%)都有较高的支持率。也有部分调查者提出可提供更多的培训课程来帮助创业青年解决创业中所产生的问题。相较来说,实施创业培训补贴(42.62%),小额担保贷款(47.95%),创业场租补贴(44.26%)的支持率都较低。可以看出,对于创业者而言,低风险和切实实际

的补助会更加吸引青年创业者青睐。

在政策帮助的影响因素中,创业资金和技术支持的影响作用较大,创业培训和对政策的了解相对较小。这表明创业政策的支持效应对创业倾向可以说具有相当程度的影响。现今大部分青年创业急需资金和技术上的支持,了解相关政策和充实技能培训对创业是十分必要的。政府应修订、制订和完善各项创业政策,激励青年去创业。

三、促进奉化区青年返乡就业的相应对策建议

(一)政府促进农村籍大学生返乡就业意愿的措施

1.加强政策宣传。奉化区现阶段关于青年返乡就业的政策宣传不到位,像自主创业、三支一扶的地方性就业扶持政策,多数大学生只是粗略的了解,并不了解其具体内容,也不知道如何申请就业帮扶。返乡青年对于创业政策信息的获取渠道单一,大部分来自亲戚或老师,了解的内容也不够全面,因此在就业创业过程中很难充分利用到一些优惠政策,这在调查问卷中有着明显的表现。

2.加强政策落实性。虽然区政府出台了一系列的青年就业创业政策,各地市也有针对性的扶持政策,但政策很难落实到位。有些在执行过程中变了样,尤其是在经营领域、融资渠道和税收优惠等关系到大学生创业的关键问题上,有些由于没有具体实施的方案可以参考,以至于只能按照正规的程序办理的,青年创业者们并没有享受到真正的扶持。此外,税收、融资等扶持政策也不完善。

创业资金不足是大学毕业生自主创业面临的最大困难,需要金融部门予以重视和支持。

第一,加大金融支持力度。金融主管部门要进一步加大金融支持农村创新创业力度,切实解决政策支持不到位、创业资金需求不能得到满足等问题。地方金融机构应当结合创业项目的可行性,针对大学生青年创业资金需求创新设置信贷产品,形成扶持青年创业贷款特色做法。“如农村信用社针对农村青年、妇女、大学生村官创业出台专门的信贷管理办法和操作流程,既促进了当地经济发展,也缓解了当地就业压力。”为降低银行信贷风险,除了努力倡导诚信意识,还要将大学生返乡创业贷款情况纳入人民银行征信系统,提高银行开展大学生返乡创业信贷业务的积极性。

第二,建立大学生创业基金和风险补偿机制。地方政府通过财政渠道积极筹集资金,设立大学生村官专业担保基金等各种大学生创业基金,为大学毕业生返乡创业提供帮助。每年地方财政安排一定资金用于对当地创业基金的补充和风险补偿。另外,政府也可以通过股份制形式对大学毕业生创业进行投资,对“众创空间”等孵化机构给予房租、水电、宽带网络、公共软件等给予优惠补贴。

3.增强市场化就业。要强化劳动力市场化程度,就要建立一个统一的劳动力市场,建立人才需求预测机制;消除毕业生城乡流动的体制障碍,建立劳动力资源配置的市场机制;降低信息搜寻成本等几方面是增加市场化就业的有效手段。

建立人才需求预测机制。加强社会人才需求的预测,为社会和高校提供信息导向,实现社会需求与高校产出之的一座信息联通。一方面,联合教育部、社会保障部、人事部等部门建立一个大数据库,汇总所有毕业生的相关信息,如生源信息、学籍信息、就业信息等数据的联网登记、查询及跟踪。另一方面,通过学校、学生、用人单位等登记和追踪毕业

生政府要大力引导用人单位和毕业生,以此来获取真实的事业信息和就业数据,从而建立准确的人才需求预测体系。

消除毕业生城乡流动的体制障碍,强化市场机制对劳动力资源配置。各地政府为了保障本地居民的就业,往往制定了各种形式的保护政策,旨在通过身份、户籍、地域等条件来限制外来劳动力的进入,从而阻碍劳动力的正常流动。这种过度保护将会导致劳动力市场缺乏竞争,压缩劳动力自身提高的空间,无法适应产业结构调整,社会市场化倾向后对人才提出的新的要求。因此,必须消除毕业生城乡流动的体制障碍,建立公平竞争的制度环境,通过市场化机制的选择,达到劳动力资源的最优配置。

降低信息搜寻成本。政府应该不断完善人才就业市场的信息机制,做到及时、有效、充分的发布相关就业信息,使得高校-政府-学生-家庭四者之间能够进行有效的信息沟通,减少因信息不对称,而产生过高的交易成本,增大教育不确定性的风险预期,从而降低毕业生就业意愿。

(二)奉化区应营造良好的返乡就业环境

奉化区青年返乡就业的意愿的改善,离不开当地社会经济发展这样一个大的背景环境。当地的社会产业结构调整,社会舆论宣传和引导,社会参与的监督反馈都在改善就业环境、提高就业意愿等方面发挥着无法替代的作用。

1.开创业就业新模式,节约就业成本。

市场经济条件下,大学生就业主要依靠高校与企业联合推出的招聘会,其中,企业作为需求方往往与高校指导中心合作,选取相应时间、地点做好宣讲会,进行网上投递简历、筛选、笔试、面试等过程确定最后人选,许多大型企业为了抢占人才资源甚至不惜全国巡回,制造几轮招聘浪潮,工程浩大,战线拉长,成本消费巨大。而在校园招聘中,由于双方信息不对称等原因导致的劳动合同毁约、劳资冲突更是增加了就业成本,仅2012年一年的毁约率就达到35%,损失高达千万以上。

如果地方政府也采用市场招聘模式,在固定时间来到固定院所宣传,并通过支柱社团活动、做好演讲宣传、组团招聘等形式,逐渐扩大影响,就可以在大学生就业中节省大量成本。近些年,许多地市组织辖区内大型企业和事业单位组团招聘,如徐州工业区人才引进、赣州高新开发区诚聘等等,都是地方政府未解决人才问题,拓宽就业渠道做出的积极尝试。

2.强化园区建设,营造创业氛围。

一是将园区项目建设与地方实际相结合。在园区创业项目的选择上,地方政府要进行有效引导,结合大学生自身条件和地方优势进行创业。创业园区可以根据当地的资源优势,发展地方特色,通过对大学生创业的有利引导,促进返乡创业大学生借助其优势平台成功创业。同时,地方政府在规划园区项目时可以结合本地的产业和资源优势,将分散的创业大学生进行整合,将产业承接与大学生返乡创业进行有效的融合。

二是将社会资源整合入园区建设中。政府作为单一的扶持主体,在园区建设中支持力度有限,因此,在为大学生提供创业扶持时,可以整合多方社会资源,为大学生提供全方位的支持。在硬件方面,突出资金扶持,协调金融机构以及团委等群团组织,多渠道帮助解决园区项目建设过程中遇到的资金短缺、贷款难等问题。在软件方面,开展创业项目孵化培训,对返乡大学生进行有针对性的培训;开展创业扶持活动,对有创业意向的大学生,实行“创业导师制”,指导大学生科学创业。



奉城一隅 网友“渔之乐” 摄

学习角

新时代中国特色社会主义发展的“两个阶段”战略安排:

综合分析国际国内形势和我国发展条件,从2020年到本世纪中叶可以分两个阶段来安排。

第一个阶段,从2020年到2035年,在全面建成小康社会的基础上,再奋斗十五年,基本实现社会主义现代化。

第二个阶段,从2035年到本世纪中叶,在基本实现现代化的基础上,再奋斗十五年,把我国建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国。从全面建成小康社会到基本实现现代化,再到全面建成社会主义现代化强国,是新时代中国特色社会主义发展的战略安排。

培养小班幼儿自我意识的初探

□邵冬女

自我意识是个性的一个重要组成部分,也是个性形成的标志之一,是个性得以整合、统一的核心力量。自我意识是意识的一种,是作为主体的我对于自己以及与自己周围事物的关系,尤其是人我关系的认识。自我意识是一种多维度、多层次的复杂心理现象,包括三种主要形式自我认识、自我体验和自我调节。自我意识的发展,是幼儿个性形成的重要组成部分,对幼儿健全人格的形成与建构起着重要作用。

个体的自我意识从无到有并发展成熟,经历了漫长的过程。幼儿5个月前,自我意识未形成。他们不知道自己身体的存在,所以会吃自己的手、脚……随着其动作的发展,幼儿开始意识到自己的动作与动作对象的关系,并认识到自己的存在。幼儿正确使用人称代词“我”是其自我意识形成的标志,开始把自己当作主体来认识,感到自己是独立存在的。因此,小班阶段是幼儿自我意识形成的关键期。那么,如何帮助小班幼儿建构积极自我意识,促进幼儿个性发展呢?我们通过行动研究总结发现了以下的一些行之有效的办法。

一、强化幼儿对自我的认识

对自我的认识包括对自己身体的认识、对自己行动的意识以及对自己内心活动的意识。教师可以创设一系列活动,引导幼儿认识、了解“我”的特征,提高幼儿对自我的认识。

初生婴儿无自我意识,直至三岁左右出现了“我”的概念,但是此时自我意识是非常朦胧的、低级的。因此让幼儿了解自己的独特性,逐步认识到自己是独一无二的,非常重要。

(一)认识自己身体各部位,初步学习自我保护

我们开展了“小手小脚操”“点五官”等游戏,逐渐帮助幼儿认识自己身体的口、鼻、眼、耳等五官和手脚等部位。在日常生活中,我们发现幼儿对自己身体保护意识较差,经常用手指抠鼻孔和用脏手揉眼睛等,给身体带来不同程度的伤害。为此,我们开展了一系列的健康教育活动,如保护五官宝宝、牙齿白又白等,逐步引导幼儿学习保护自己的身体,树立自我保护意识。

(二)引导幼儿用言语表达“我”的身体状态

幼儿发展水平不一致,有些幼儿会用语言清楚地表达自己身体内部的状态。例如,根据自己身体的不同状态说“我冷”“我饿了”“我要小便了”等等。而在小班幼儿中,一些刚入园新生和胆小的幼儿不会或不敢表达自己的身体需要。例如他有尿意了,却不敢说,结果尿湿裤子。所以,我们努力创设一个宽松、活泼的生活环境,运用主动询问和表扬鼓励的方式,引导他们将身体的状态和需要,大胆说出来。

(三)将名字与身体联系,强化“我”的概念

在三岁左右,幼儿大多用自己的名字来称呼自己。例如老师问:“这是谁的玩具。”他会说:“宝宝的”而不会回答“我的”。为了强化“我”的概念,将其过去已经形成的用第三人称的名字(宝宝)的固定联系打破,代之以新的联系(我)。我们开展了一系列关于“我”的活动。例如,结合故事《给我》,帮助幼儿知道自己称呼自己叫“我”,而不是说“你”或自己的名字。语言活动让幼儿讲述“我会……”当幼儿开始掌握“我”的使用场合时,其自我意识已经发生质的变化。

二、丰富幼儿的自我体验

自我体验是自我意识在情感方面的表现。自尊心、自信心、成功感、失败感等都是自我体验的具体内容。

(一)最大限度使幼儿获得成就感

幼儿年龄特点之一就是好奇,他们总是怀着强烈的好奇心去探究周围的世界。而且在探究活动中幼儿常常会用独特的、不同于成人的眼光认识事物。

为了满足幼儿成功感的获得,我们尽量放手让孩子们自主尝试、体验成功。例如,在玩水活动中,我们提供小碗、海绵、毛巾、棉花等不同材料,鼓励孩子大胆选用不同的材料来运水。不论孩子能力强弱,他们都有机会来尝试,体会用不同材料来玩水的乐趣。在活动中,所有的幼儿都有表现自己的机会,使他们认识到自己的能力,同时获得老师和同伴的肯定和鼓励。

(二)引导幼儿在自我评价中树立自信心

自我评价是自我意识的核心。幼儿期的自我评价特点有:评价的内容是某个具体行为、评价易受到成人评价的影响,带有明显的主观情绪性。

因此我们对孩子进行评价时,应该具体、公正,应具体指出哪件事做得不对或哪个地方做得好,而不能“你真不听话”“我不喜欢你了”这样一概而论。孩子就是在成人恰当的评价中逐渐学会自我评价。一个经常得到成人积极、公正评价的幼儿,往往会对自己产生一种积极的看法,能树立自信心,克服种种困难。公正客观的评价能帮助幼儿形成积极的自我评价方法和内容。

(三)引导幼儿正确面对消极情绪

每一个幼儿都拥有自己多元化的个体需求。当生活里的某些事与其个体的兴趣、需要和愿望不一致时,幼儿就会产生抵触、拒绝、哭闹等消极情绪。例如幼儿不能玩到同伴手中的玩具,他会哇哇大哭或因抢玩具而和同伴吵架。我们要了解幼儿的个性特征,与幼儿共同分析和解决问题,帮助幼儿消除心理障碍,引导幼儿主动学习与尝试不同解决问题的策略,建立良好的同伴关系和师幼关系,以积极的心态适应环境。同时引导孩子以适当的方式宣泄消极情绪。我们经常帮助孩子通过哭、诉说、运动等方式宣泄消极情绪。

三、发展自我调节能力

自我意识开始萌芽时,幼儿思维特征是典型的“自我中心”,自我调节能力比较弱。特别是当今独生子女,在与同伴交往中冲突较多。为此,我们对幼儿自我调节能力特别关注。

(一)在社交情景中,提高幼儿自我约束力

自我约束能力是在社会交往中逐步发展的。为了提高幼儿自我约束能力,我们在日常生活中抓住每一个契机进行强化。例如引导幼儿体会别人的情绪,训练幼儿移情能力。让幼儿从自我中心中摆脱出来,正确认识自己和他人。幼儿在与人、事、物相互作用中逐步提高交往能力,他们的自我意识随之建立和形成起来。

(二)在游戏活动中,提高幼儿自我控制力

实践证明,通过游戏的方式,幼儿自我调节能力可以得到长足的发展。为此,我们积极营造游戏情景和机会,让幼儿借助游戏逐步摆脱自我中心。例如:在“医院”游戏中,当“病人”的孩子希望快些轮到,而当“医生”的孩子必须要坚持给“病人”看病,“病人”没看完不能离开岗位。因此,当“病人”和“医生”的孩子必须控制自己不耐烦的心理,坚持到看完“病”,以此强化幼儿掌握控制自己行为的能力。

总之,我们要为幼儿创设、优化的环境,树立幼儿自尊和自信,发展幼儿的社交能力。同时,引导幼儿不断强化自身的独立地位,积极支持幼儿合理的自主活动,给予幼儿实现成功的机会,体验成功的喜悦,提高幼儿自我评价的自觉性,促使小班幼儿建构积极自我意识,促进幼儿个性和谐发展。

作者系西坞街道中心幼儿园教师