

共青团改革，
我区青年怎么看？

青创“团”聚青年 乡创“汇”聚青年
乡村振兴路上那些有梦想的年轻力量

上个月，青春奉化推出了首期“团改攻坚大讨论”文章，着重介绍了“项目承办制”的改革措施，引发了广大团员青年热议我区共青团改革，并通过各种方式讨论共青团工作运转改革，现将部分意见摘录刊登。

方业（奉化农商银行大堰支行青年）：

我一直非常关注奉化共青团的公众号，尤其是“一员双岗”和“青竿计划”，我本人也非常有幸加入了“青竿计划”。我认为，共青团要扩大社会影响力，应该多举办属于青年人的品牌活动，如公益项目、青年晚会等。在这个过程中，打破单位、组织之间的界线，打造一个舞台、大平台，让各单位的青年都参与进来，相互认识交流，这样不仅开阔了青年的视野，也加强了各单位的联系。另外，我希望每年的五四青年节能多搞一些让青年参与的活动，从而打造属于青年人自己的活动平台，展现我们奉化青年的朝气和活力。

徐超敏（区市场监管局团委副书记）：

“项目承办制”不仅盘活了青年资源，使基层团组织的作用得以最大程度的发挥，而且锻炼了基层团干部，有利于把团工作的触角做得更深、更接地气。同时，我们认为，在项目承办过程中，各个基层团组织应该更加重视和充分调动青年群体自身的积极性，让青年参与到我们活动的策划、组织、实施等各个环节，通过共青团这一工作平台最大限度地凝聚青年，变工作对象为工作力量，组织和引领青年参与到各项服务大局的工作中去，真正发挥好先锋队、生力军的作用。

唐小珺（莼湖镇团委副书记）：

随着共青团改革的不断深化，基层团组织应该如何聚焦改革、聚焦发展，抓好落实、做出实效，是需要我们每一个基层团组织负责人思考和实践的课题。我

认为，基层共青团工作应该围绕三个方向，创新突破：一是做好“汇聚青春力量”这篇文章。共青团最重要的使命就是凝聚好青年力量，培育好青年人才。当前，莼湖镇正处在发展建设的关键时期，需要我们镇团委始终围绕着镇党委政府的发展思路和工作部署，通过组织青年论坛、青春夜谈等活动，汇聚好莼湖青年力量，助推莼湖“宁波城南滨海客厅”发展建设。二是探索好“机制建立”这一课题。在乡村振兴战略的大背景下，我们认为要通过激活村级团组织来吸引青年和引领青年以强烈的主人翁意识和责任感投入到新农村建设工作中去。同时，我们也希望团区委和相关部门能够针对村级团干部和农村青年创业人员制定各类激励政策，鼓励和支持更多青年返乡创业，激发青年返乡建功的热情。三是突破“一团一品”这个关键环节。实现共青团工作品牌化的关键在于我们的工作项目有没有始终围绕莼湖镇党委政府中心工作，有没有始终根植于莼湖镇青年的发展需求，只有把握住了这两个关键点，我们的工作才能做出具有莼湖特色的品牌亮点。今年，我们将顺应莼湖“撤镇建街道”的历史契机，推进莼湖共青团工作，从思想上肯定青年独特性，从制度上实现组织规范化，从活动上彰显群体针对性，想青年所需，聚青年活力，通过思想、阵地的双建设双提升，为莼湖“桃源渔港、养生福地”特色滨海中心镇的打造注入青春力量。

（团区委供稿）



□记者 杨长乐
通讯员 江黛

本报讯 这两年，尚田镇涌现了一大批有梦想的青年，他们或在自己的岗位上勤勤恳恳创新创绩，或在大家需要帮助的时候挺身而出无私奉献，或在学有所成之后回乡创业造福一方村民……这和尚田镇积极搭建“三农”服务平台，以“青农创业”带动“乡村发展”为探索方向，大胆尝试“尚田+青农创客空间”的乡村旅游发展方式有很大关系。尚田镇团委以“党建带团建”为统揽，以青年创业为品牌亮点工作，大力培育青农创客队伍，搭建多元平台阵地、创新对接服务手段、建立青年培育模式，掀起了返乡青年创新创业的热潮。

“团”聚农村淘宝创业队伍

2015年，阿里巴巴农村淘宝项目落户奉化，尚田镇团委在承接了村淘服务站选人及建设工作后，通过广泛宣传重点培养，丰富载体培育特色，在农村点燃了创业的燎原之火，一支年轻的村淘创业队伍迅速成长起来——宋小赞就是这支队伍中的其中一员。

宋小赞是尚田镇冷西村人，2015年，她从城市返回农村老家，成为阿里巴巴农村淘宝合伙人开始自主创业，随后创办乐源果蔬专业合作社，注册推广“冷西”品牌，并开设农家乐，走上了农旅结合之路。从最初的小小农村淘宝门店到如今接单团队乡村游的冷西小栈，宋小赞不仅成了尚田镇的创业网红，她还是宁波市人大代表，有了更大更广的平台把新型的销售模式推广到家家户户。

如今，像宋小赞一样扎根尚田农村的创业青年越来越多，为尚田镇的青年创业工作奠定了基础。

青创客空间搭建创客成长平台

如果说农村淘宝是尚田镇青年创业的雏形，那么，“尚田+”青农创客空间则为青年创客搭建起了快速



成长的平台。

2016年，尚田镇政府出资170万元打造公益性服务平台“尚田+”青农创客空间，投入50万元对特色村淘站点进行品牌化建设。完善的“镇一村一点”三级青创农场体系，将服务青年的触角真正延伸至末端。

有了创客阵地，尚田镇团委以基层团组织和社会组织建设为两大核心，建立以团支部为核心的青年工作群和以“乡创联盟”为核心的新型社会组织，把工作覆盖到带动青年创业的各个环节，合力驱动团建引领创新创业。截至目前，尚田青年人才库中已收录返乡青年109人，42人加入“尚田+”乡创联盟，联盟通过完善组织建设、建立工作章程、开展会员吸收、强化活动保障、实施项目推进等举措，为青农创客搭建起成长平台。“这是顺应大众创业、万众创新走向乡村的新趋势，针对互联网环境下乡村创新创业的特

点和需求而设立的创业服务平台。”尚田镇团委相关负责人说。

年糕片、手工粉丝、笋干、咸光饼、草莓酵素……记者在青农创客空间看到各式各样包装精美、产品丰富的尚田特色农特产品。“创客空间自试营业后，做的第一件事情是梳理了尚田的农产品，通过重新设计包装、注册统一品牌，对有潜力的产品做了提升。”创客空间运营团队负责人赵洁说。

“村级青创农场”深耕文农旅融合

作为创业创新孵化基地、分享交流的园地、学习培训的基地、资源共享的平台，“尚田+青农创客空间”已成为尚田镇农村经济发展的“加速器”，走出了一条振兴乡村的新路子。今年，尚田镇团委将着重打造“村级青创农场”，孵化农村创业典型项目、培育新农人，协助农家乐、特色乡村进行转型升级，引导尚田返乡青年创业创新，实现“文农

旅”多产业深度融合。

尚田镇孙家村有个“孙家草莓俱乐部”，是由孙家青年突击队一帮返乡的年轻人发起，农园由绿色餐厅、绿色农园、绿色鱼塘、绿色户外营地等组成，集餐饮、旅游、农业为一体的综合性现代化生态农业园区，孙家村的青年创客们以“草莓”为主题，通过采摘、亲子活动、军事拓展等，针对不同客户打造主题性的特色活动，通过体验式活动贯彻，做好农旅文章，打造农文旅多产业融合的休闲基地样板，探索“企业+创客+合作社”的新模式。

“去年，孙家草莓俱乐部初次尝试以合作社的形式与青创空间、M6合作线上销售草莓，取得成功，所以我们会继续尝试联合王杰青莓游乐园、陈常伦胖爸爸果园、田侠鲜享园农场、戴尚峰羊羔仔农场等基地，与青农创客空间合作共销、品牌共推，建立更为牢固的经济合作组织。”尚田镇团委相关负责人说。

工作点评及启示：在“一团一品”创建过程中，尚田镇团委始终围绕返乡创业青年这一青年群体，从创业青年个体联系到乡创联盟成立，从阵地平台建设到活动项目的组织实施，前后两任镇团委书记以钉钉子的精神，不断深化这一工作，以创业情怀凝聚人心，以平台服务引领事业发展，最终形成了特色鲜明、成效明显的一系列工作品牌。到今年，加入乡创联盟的返乡创业青年已经超过百人，核心骨干已经遍布全镇42个行政村，涌现出像宋小赞、赵洁等一批优秀的农创青年。同时，通过搭建创业青年与党委政府之间的桥梁，在镇党委和政府的领导下，不断强化党建带团建，有效地引领创业青年为尚田镇农业、旅游发展注入了青春活力。



节能环保
光照万家