

享受生活,从爱车开始

作为日系车的代表,丰田其产品系列几乎覆盖了所有消费者可以选择的级别,从入门级家轿到百万级豪车,从两厢、三厢、coupe到越野、豪华轿车,应有尽有。相对注重应用高科技产品的德系车,丰田更注重追求日常使用的舒适性,将更多的配置用在提升客户乘坐舒适度上,因此收获了大批铁粉。今日,我们就来听听3位车友对丰田这个品牌的理解。



张先生与爱车合影



威驰FS

记者 李露

记者:当初为何选择购买丰田汽车?你认为丰田最吸引你的特质是什么?

车主张先生:我是70后自主创业的个体老板。创业之初,我一直在各地奔波跑业务,那个时候陪伴在我身边的就是我的老花冠,它陪伴我走过了10年的沧桑岁月,见证了我从一无所有到如今稍有成就。所以10年后换车的时候,我毫不犹豫地走进了丰田4S店,选择了一汽丰田皇冠。可以这么说,丰田车在我心里有一种不一样的情怀,这也是我一直以来坚持选择丰田车的原因。

车主章小姐:我是个刚踏入社会的90后。由于实习的单位离家大概有20公里远,所以我一毕业就考虑着买辆代步小车。其实,我最初计划是比较倾向于POLO、飞度这样的车型,但是在对比了之后,我觉得POLO、飞度车型太小,外观不个性,反而对丰田威驰一见钟情。于是,丰田威驰FS就成了我的爱车。

车主李女士:我是奉化宁兴丰

丰田汽车销售有限公司的销售人员,买车的时候,我毫不犹豫地选择的就是丰田卡罗拉。无论时间如何流逝,相信留在每个人的记忆里,总有一款车堪称经典,并且不可复制。卡罗拉就是这样一款低调又经典的车型,它在历经半个世纪之后,有着全球销量第一的辉煌战绩。虽然如今在中国市场不如曾经那般辉煌,但依旧不可取代。

记者:目前对爱车印象如何?你会向别人推荐丰田汽车吗?

车主张先生:很多人问我,张老板,你怎么换来换去都是丰田车啊?我会回答说,丰田车开着舒服,所以我选择丰田。目前我开的是皇冠,皇冠车开起来静谧性好,动力强劲,而且新款皇冠的外形充满了肌肉感和线条感,让我十分满意。身边的人要买车,我都会推荐丰田车,因为丰田这个品牌的汽车性价比是真的高。

车主章小姐:说实话,威驰FS的内饰很一般,遥控钥匙和中央扶手箱都是我后期去配的。但是我

想夸夸的是它的空调制冷,名不虚传,打冷只需30秒。省油耗是丰田车的亮点,一般我加200元的92#油,基本上可以开500公里左右。不过,威驰FS最让人惊喜的是小小的体型里,居然拥有着一把大大的沙发,乘坐舒适感还是很可以的。

车主李女士:进入公司的第一年,我曾经碰到过一个客户,他是奉化技工学校的一名教师,之前开的是一辆2011年购买的1.6L白色卡罗拉。我见到他是因为他来我们4S店修车。在一次行驶中,他驾驶着他白色的卡罗拉不小心冲进了路边绿化带的铁杆,车头都撞变形了,安全气囊也弹出来了,但是车内人都没事,只有驾驶员手臂上有些许轻微的擦伤。那时候,我就觉得丰田车很牛逼,也坚定了我在这里工作的信心。

记者:打算几年后更换汽车,到时会选择什么品牌的汽车?

车主张先生:我的目标是:5年之内,争取拿下普拉多。因为5年之后,我想带着家人去接近大自然,去享受生活。丰田不是标榜“有路

必有丰田车,没路还有普拉多”嘛,那就趁着我还有精力,开着普拉多去好好地享受生活。

车主章小姐:目前我肯定没有换车的打算。我觉得威驰FS挺适合我这样年纪的女士或者有着古灵精怪思想的小年轻。我想对我的爱车进行适当地改装,让它成为街上一道靓丽的风景线。

车主李女士:作为一位汽车销售人员,我觉得丰田汽车省心、省油的理念,很符合现代人对汽车的追求。丰田发动机动力性能虽没大众车好,但稳定性高,更为耐用,自然吸气。而且丰田车可选择的范围非常大,普拉多、汉兰达、卡罗拉、雷凌、凯美瑞、埃尔法、锐志、致炫……这些车型总有一款适合你,所以我换车时肯定会第一考虑丰田车。

车市聚焦



产品丰富、性价比高 自主品牌新能源车已占先机

作为未来发展方向的新能源汽车,可谓“席卷”整个北京车展,本届车展1022辆展车中,新能源汽车就有174辆,占总参展车辆的17%。

所谓的“造车新势力”几乎尚无量产车辆,近来强势发力的合资品牌新能源车,售价却始终“高高在上”,这也制约了其发展;而更洞悉市场需求的自主品牌新能源车,无论产品丰富程度还是性价比都优势明显,销量在市场中处于绝对领先地位。

5月4日,2018(第十五届)北京国际汽车展览会正式落下帷幕。“十五岁”的北京车展正处于最朝气蓬勃、思想活跃的年纪,而回望本届车展,同样有一股年轻的创新之风迎面扑来。作为汽车未来发展方向的新能源风潮,可谓席卷整个车展。本届北京车展共展示车辆1022辆,而新能源车就有174辆,占总参展车辆的17%。

新旧势力、中外企业齐发力 新能源成热点

这其中,有完全拥护“新能源汽车”、并公开叫板传统车企的造车新势力,但它们大半遮半掩,不仅几乎没有量产车型,就连有些展出的概念车消费者也是接触不到。如,此前宣传将在4月底开始交付的蔚来es8,展台上仅有3辆车能够接受观众进入驾驶室观展,而且还需要排队在工作人员的指引下观看;而前途汽车在其硕大、封闭的展台上,仅摆放

了3辆造型前卫的超跑概念车,观众甚至还不能上台近距离参观;更甚还有一些如雨后春笋般生长出来的造车新品牌,一般消费者更是闻所未闻。

传统车企中,合资、进口品牌和自主品牌风格也是截然不同。沃尔沃推出了全新高性能电动车子品牌 Polestar,捷豹路虎带来了其首款高档纯电轿跑 SUV 车型 I-PACE,宝马展示了 BMW X7 插电式混合动力概念车、保时捷纯电动概念车 Mission E Cross Turismo 的亮相也堪称惊艳……但是车迷们在一番大饱眼福之后,却难免大呼这些合资、进口品牌太不亲民。

而再看自主品牌,不仅带来了数量最多的新能源车产品,在参展的174辆新能源车中,自主品牌车型有124辆,占总量的71%;同时,比亚迪全新一代唐、比亚迪元EV360、北汽新能源EU5、比亚迪MAX DM等产品,不仅覆盖了轿车、SUV和MPV,也都是大众主流消费区间中的车型,更加贴合消费者需求。

洞悉市场需求 自主品牌新能源占得先机

车展上,自主品牌新能源汽车似乎更胜一筹;那市场中,是更加“接地气”的自主品牌更能博得消费者青睐,还是定位更高、更个性化的合资、进口品牌车型更获认可呢?

合资品牌近来开始不断发力。3月底,大众进口汽车新e-Golf、新蒙迪欧插电混动版、全新BMW 5系插电式混合动力等重磅车型接连上市,并被寄予厚望。然而从实际

市场反馈来看,26.8万元的新e-Golf、25.88万-31.58万元的新蒙迪欧插电混动版和48.21万元的BMW 530Le……居高不下的售价恐怕将是制约他们发展的重要阻碍。

而自主品方面,2017年,国内新能源乘用车共销售56万辆,其中,比亚迪共销售113669辆,排名第一;排名第二的北汽新能源则销售了104520辆,两家企业的新能源销量占到市场总销量的39%,是绝对的领跑者。

此外,上汽乘用车、知豆汽车、众泰汽车、奇瑞汽车、江铃汽车、长安汽车、江淮汽车、吉利汽车、吉利康迪、华泰汽车、上汽通用五菱的新能源汽车销量也都突破万辆。可见,国内新能源市场中,自主品牌可谓绝对的主力。

对此,经济日报-中国经济网记者特意观察了,新能源表现最活跃、并且代表两种新能源推广方向的北京、上海两座城市的市场情况,并在4月初实地走访了两地多家4S店。其中,北京只有纯电车型能享受新能源政策优惠,因此,北汽新能源无疑获益最大。当记者在周末走进一家北汽新能源的4S店时,店内购车人群摩肩接踵,而前来选购EX360车型的消费者更是络绎不绝,这也反映了其市场表现上,2017年,北汽EC系列累计销量达到了78079辆,占纯电新能源车总销量的17.4%,排名第一。而在隔壁的比亚迪4S店内,前来看车的消费者同样接连不断,秦和e5两款车则是

消费者关注的重点。

而与北京新能源车市场截然不同的,上海因为插电式混动车型也进入新能源目录,因此插混成为市场主流。在这方面,上汽荣威优势很大,而路面上比亚迪车型也不在少数。记者首先来到了一家比亚迪4S店内,工作日时段,店内消费者并不多,而在与销售人员的交流中,记者得知,因为纯电车型在上海市场没有优势,因此在北京市场热销的纯电车型e5、e6甚至没有进入上海市场。与之相似的是,当记者来到一家大众进口车4S店时,工作人员也表示纯电的e-Golf目前并没有进入上海市场。

而同时段,当记者来到一家地处更偏僻的上汽荣威新能源4S店时,却发现店内消费者非常多,可见,占尽本地品牌优势,并拥有eRX5、e6、e550、e950等丰富插电产品的荣威在上海更受欢迎。

对此,一位荣威e6的车主向记者讲述,“因政策扶持,在上海购买插电混车型可以免费送牌照,并且不限行,对消费者吸引力非常大;甚至很多消费者购买插电混车型后,甚至很少充电,就当作汽油车开。”不过记者之后了解到,随着政策的严格,现在在上海购买插电混车型,必须提供能够安装充电桩的固定车位才可以购车。

据《经济日报》

业内动态



两万余辆缺陷汽车被召回 涉及福特、斯巴鲁、捷豹路虎三车企

近日,福特汽车(中国)有限公司、斯巴鲁汽车(中国)有限公司、捷豹路虎(中国)投资有限公司相继备案召回计划,共计在中国召回缺陷汽车22894辆。

据悉,因为方向盘固定螺栓的紧固扭矩不足从而导致方向盘从转向轴上松脱,福特汽车(中国)有限公司决定召回部分进口2015-2018年款林肯MKZ系列汽车,中国大陆地区共涉及17912辆。

由于自动变速箱液力变矩器螺栓焊接不当可能造成螺栓断裂,液力变矩器与发动机飞轮脱开,导致车辆行驶过程中在没有警示的情况下突然失去动力,增加车辆发生碰撞的风险,福特汽车(中国)有限公司决定召回2017年5月31日至2017年6月15日期间生产的部分进口2017年款林肯MKZ系列汽车,中国大陆地区共涉及47辆。

因车辆副驾驶安全气囊安装了高田公司生产的未带干燥剂的硝酸铵气体发生器,安全气囊展开时,气囊的气体发生器可能发生异常破损,导致碎片飞出伤及车内人员,斯巴鲁汽车(中国)有限公司决定召回部分进口2013-2014年款力狮、傲虎、翼豹系列汽车,中国大陆地区共涉及424辆。

由于供应商制造问题,空调通风系统的进气风门连杆存在制造缺陷,造成进气风门工作过程中连杆可能脱落。当室外温度低于0℃时,前挡风玻璃及其他车窗的内部雾气可能无法被及时消除,会限制驾驶员的视野。捷豹路虎(中国)投资有限公司将召回2017年4月13日至2017年11月17日期间生产的部分进口2018年款路虎揽胜星脉系列汽车,中国大陆地区共涉及4511辆。

据新华网

奕泽,年轻人喜欢的潮流座驾

通讯员 章倩

前几天,闺蜜去日本旅游,一眼就相中了一款包包,这个包包的品牌叫做三宅一生,整个包包的设计理念很简单,但是简约的线条却非常有视觉冲击力。从某种程度上来看,一汽丰田奕泽的设计理念跟三宅一世的很像,线条丰富且有张力,他们管这种设计叫做SEXY DIAMOND。

SEXY DIAMOND设计让奕泽包含了很多年轻男女消费者都喜欢的设计元素。首先是溜背的车身,车顶后方明显向下压,采用溜背的车身除了能够降低风阻之外,更重要的一点是车子看起来更加动感。除了溜背的车身设计之外,车身侧面的线条同样丰富且有张力,设计师为了不让门把手破坏车身侧面的线条,还特意把门把手藏了起来,使车身的设计更加整体。

其次是细节上的处理,例如车灯方面,奕泽的设计非常立体,整个头灯和尾灯都有向外扩张的感觉,是年轻人也很喜欢的夸张立体感觉。最特别的是这个立体C型尾灯,虽然内部LED灯带线条复杂,

但是设计得相当协调,硬朗之余不失时尚。线条是需要色彩去搭配的,如果车身只有一种颜色,相信再好看的设计也很容易被单一的车身颜色埋没,所以一汽丰田奕泽会有4种纯色和5种双拼车色,建议买奕泽时要买拼色版本,绝对会是街上最炫酷的一道靓丽风景线。

一辆车不应该只是好看,更重要的是好开。网上很多人都说,日本人会把最好的东西留在国内,而较次的东西放在国外。但一汽丰田奕泽正好相反,在日本的奕泽海外版提供的是1.2T和1.8L混合动力发动机,而国内版的则搭载了TNGA首款Dynamic Force Engine2.0L喷气涡轮发动机。官方数据显示,国内版奕泽动力提了18%,油耗降低了20%,百公里油耗仅5.7L。

一句话总结:奕泽,一定会是年轻人喜欢的潮流座驾!

新车解码



奕泽宣传图

宁波市奉化区防空防灾警报试鸣公告

为增强民众国防观念和防空防灾意识,提高应急避险能力,同时为检验测试警报性能,根据《宁波市防空防灾警报试鸣制度》规定,我区将于5月12日“防灾减灾日”14时28分至15时08分组织全区防空防灾警报试鸣。

请广大市民相互转告,注意辨听,熟悉防空防灾警报鸣放信号,并保持正常的工作、学习和生活秩序。

警报鸣放安排:

- 14: 28—14: 31, 空袭预先警报(鸣36秒,停24秒,反复3遍);
- 14: 37—14: 40, 空袭警报(鸣6秒,停6秒,反复15遍);
- 14: 46—14: 49, 空袭解除警报(连续鸣3分钟);
- 14: 55—14: 58, 防灾警报(鸣60秒,停30秒,反复2遍);
- 15: 04—15: 08, 防灾解除警报(连续鸣4分钟)。

宁波市奉化区人民防空办公室

遗失声明

奉化市前沿理发店遗失奉化市工商行政管理局2014年6月4日核发的注册号为330283608013459的营业执照副本一本,声明作废。

宁波市爱莱电子商务有限公司遗失开户许可证一本,号码:J3326002843601,声明作废。

宁波市奉化区蒋利餐饮店遗