

甘当景区和谐稳定的“螺丝钉”——记全国人民调解工作先进个人、溪口司法所联调员何华海

□通讯员 卓建青

参加调解工作24年，大到各种形式的人身意外死亡赔偿案件，小到家长里短的邻里纠纷及家庭琐事，化解过大大小小的各类矛盾纠纷1700余起，成功率98.6%！近日，司法部通报表扬了一批全国人民调解工作先进个人，溪口镇人民调解委员会、司法所联调员何华海名列其中。这也是溪口镇人民调解委员会继去年获得“全国模范人民调解委员会”称号之后的又一个“国字号”荣誉。

一张笑脸相迎，一腔热情接待，一片诚心服务，一句好话送行。不论多么复杂的纠纷，何华海始终用“四个一”工作法努力一一化解。在做好调解工作的同时，他积极参与初信初访化解，深入拆迁现场、居民家中、景区等，以工匠精神化解基层矛盾纠纷，用实际行动当好维护基层和谐稳定的“螺丝钉”。

以心比心 亲情理断家务事

俗语称“清官难断家务事”，说的是家庭里许多矛盾纠纷错综复杂，千头万绪，往往让当事人难以理顺，甚至亲情反目，对簿公堂。

2012年4月发生的一起遗产纠纷，起因是陈老汉与李某再婚，陈老汉去世后，他的多张存折、房屋等遗产归李某所有。陈老汉的几个子女得知后，带他们100多名亲属进行闹户，展开了一场与继母的遗产继承争夺战，涉案人员达到300多名。在镇、村工作人员介入调解不见成效的情况下，镇调委会决定让何华海负责调处，何华海介入后，将我国继承法的相关规定找了出来，并以当事方

的心情，耐心地向双方进行讲解：“李某作为妻子，对婚姻关系存续期间的新增财产是有继承权的，而陈老汉的子女也享有继承权。”他又对当事人各方做了大量的调解工作，经过一番情、理、法的述说，最后继母拿出20万元遗产给陈老汉的8个子女并达成了协议。事后，陈老汉的子女紧紧握着何华海的手说：“如果不是你们调解委员会，我们真的不知会发生什么样的事情，现在想起来还后怕呢。”由于妥当处置了此突发事件，当事人送来锦旗表示感谢。

以诚换诚 法理化解人命案

从家庭矛盾到民事纠纷，即使遇到再难的事，何华海总是一丝不苟帮忙解决。2016年4月，汪某在某沙场内为沙场运送淤泥废渣，不料车辆在倾倒废渣时，他连车带人翻入水库内溺亡。事发后，受害方一度召集亲戚、同乡等三四十人要求沙场方予以赔偿。而沙场方认为本案系驾驶人汪某自己责任，沙场方只是支付运费，因此发生车辆事故责任应由驾驶人汪某自己承担。为此，汪某家属一度情绪激动，双方一时陷入僵局。

何华海接案后，要求双方陪同到离镇区20余公里的事发地点查看事发现场，调解员了解到，本案发生地点系离沙场不远的水库尾部，也是沙场经营场地的延伸范围，倾倒地的沙地一直被水浸泡，沙场指定汪某在那里倾倒废渣，应当预见到的安全隐患，但沙场方没有及时探明该地汽车行驶是否安全，贸然要求汪某在该沙地上行驶并倾倒废渣，致使造成严重后果，因此，沙场方理应承担赔

偿责任。在理清了这些法律关系后，何华海诚恳地与双方当事人深入交换各自的看法，并就本案的法律关系、可能产生的法律后果进行了讲解。通过何华海真诚的合理分析与耐心沟通，双方当事人达成了调解协议。

以客待客 公道处置纠纷闹

溪口镇作为全国“5A”级旅游景区，每年有大量的游客来到溪口镇游玩，难免会有游客与当地商家之间的纠纷闹剧发生。2013年10月14日下午，溪口镇人民调解委员会“华海工作室”正式成立。这是宁波市首家在旅游景区成立的人民调解工作室。工作室以人民调解员何华海名字命名，并广泛吸纳了溪口旅游集团公司、景区管理局、综合执法局、公安、法庭、交警、工商等职能部门人员参加，能够及时发现、受理、调处景区旅游纠纷，将旅游纠纷有效化解在萌芽状态，营造良好的景区旅游环境。

有一次，南京游客陈某等5人在溪口某土菜馆吃饭时，因为当时客人比较多，饭馆上菜速度较慢。等陈某5人吃完时，尚有3个菜未上，陈某表示不愿支付未上菜的费用。但饭馆认为菜已下锅，陈某必须支付，争吵过程中饭馆店员对陈某动了手。陈某报警后，华海工作室受指派对该案进行了耐心细致的调解。“游客来溪口旅游，应当以来客做客的客人对待！”何华海到达现场后，明确指出土菜馆打人行为的违法性，最终土菜馆自愿赔偿陈某2000元。陈某离开时对调解员连连感谢，称作为外地游客最担心的就是权益得不到保护，溪口的

调解员让他看到了法律和公正，更感受到了做客般的温馨与安全。

年复一年 不忘初心乐奉献

何华海二十年如一日，深入推进社会矛盾化解，消除各种不安定隐患。自参加调解工作以来，坚持公正、公平、合理和依法办事原则，对待双方当事人一视同仁，不偏不倚，力求作出合情合理合法的调解结果，他被当地群众亲切地称为“溪口老娘舅”。平时，他坚持每周花2-3天时间走访村社区，与各村居、单位之间密切配合，加强沟通协调，及时把矛盾纠纷化解在萌芽中。何华海还联合奉化顺爱志愿者协会，积极开展村民普法宣传活动，为当地村民提供法律咨询服服务，化解基层矛盾纠纷，普及法律知识。

“可以说，何华海同志在平凡的工作岗位上做出了不平凡的业绩，为溪口镇的社会稳定和经济发展做出了自己的贡献。”镇里的一位干部这么评价。2006年至2010年，何华海连续五年被评为溪口镇社会治安综合治理工作先进个人，2009年、2011年被评为溪口公安分局协警先进个人，2012年被评为奉化市公安局十佳协辅警，同时被评为溪口镇社会管理综合治理先进个人，2013年被奉化市司法局评为金牌人民调解员，同年12月被宁波市司法局授予“宁波市金牌人民调解员”称号。2017年，他所在的溪口镇人民调解委员会被评为全国优秀模范调解委员会。何华海说：“评上全国先进对我个人来说，甚感意外和荣幸，同时也是领导对我工作的信任，感到肩上的压力也更重。我在今后的工作中将努力做得更好，全心全意为溪口人民和游客服务。”

中兴路立面提升改造一期工程启动

□通讯员 剑挺 裕定

本报讯 中兴路是贯穿镇区的一条重要道路。为提升镇区环境，溪口镇于本月初启动了总投资6500万元的中兴路立面提升改造一期工程，预计整个工程将于明年下半年完工。

昨天上午，笔者在中兴路北侧王婆桥段至农商银行段看到，沿街的墙面已经搭起了全封闭的脚手架，施工人员正在逐步拆除原来的店铺招牌。为了降低对商户和小业主的影响，该项目尽力在7月底完成这180米的立面提升改造部分工程。

据了解，中兴路立面提升改造一期工程包括三段，中兴路北侧1500多米沿街商户、中兴路南侧500多米沿街商户和武岭东路330多米沿街商户，整个工程采取分段分步实施。项目由中国美院风景建筑设计研究总院设计，并于去年10月启动了4幢样板房建设，在完成试点施工建设后再实施整个项目。整个改造工程包括三个区块内容：一是道路沿街及重点立面的改造提升，以及部分建筑立面的清洗和简单装饰；二是进行中兴路南侧沿街的道路绿化，及重点道路交叉口的设置，设3到4个公共艺术造型；三是改造提升景观墙。

据施工方介绍，整个工程的立面改造面积达8.4万平方米，交叉口节点景观面积1万平方米，中兴东路南侧沿线绿化2500平方米，围墙改造310米。

班溪片创新村书记工作例会到沙堤村取经学习

□通讯员 雪山 卓江安

本报讯 近日，溪口镇班溪片行政村党组织书记工作例会在沙堤村召开，20余名村书记、干部参加会议，交流学习沙堤村新农村建设工作经验。

会上，沙堤村书记俞成方介绍了近几年村集体经济发达、村容村貌整改及民生工程建设等，其中，旧村改造、新建农村文化礼堂居家养老、打造精品花木园等已完成，受到在座各村书记的一致好评。会后，与会人员还实地考察了“花木长廊”和居家养老服务中心，并参观改造后的新居楼房，观摩学习了相关建设发展经验。

据了解，为积极响应区委对基层党组织建设提出的“固本强基”工作要求，溪口加快推动新农村建设，深化实施“十大行动计划”等重点工作，从2012年开始就建立村书记工作例会制度，并根据行政区划范围划分，以各个片区工作站为单位分别召开，每季度不少于一次。



锦溪：车厘子试种成功又一村

锦溪村是远近闻名的“香榧村”。2015年，村里从北方引进车厘子试种，以发展乡村采摘游。经过三年种植，车厘子产出一年比一年好，这意味着车厘子在锦溪村试种成功。成为继岩坑村后，车厘子试种成功又一村。

初试成功后，他们计划明年培育50亩。车厘子将与香榧一起，成为该村强村富民的“摇钱树”，同时为溪口乡村旅游增光添彩。

图为试种成功的车厘子。

通讯员 建青

“银龙”舞雪窦 乘势图“龙”腾——银龙合作社“三位一体”抱团致富纪实

□通讯员 卓建青

“技术有指导，销售无困惑，资金有保障，每年创收也不愁，已成为我们致富的‘银龙’。”这是不少笋农、桃农对银龙合作社的赞美。

在建社不到8年半的时间里，银龙合作社从入社50户农户发展到现在的276户，并带动了周边2万多户笋农和桃农；单从竹产业来说，社员竹笋种植面积从2700亩扩展到15300多亩，并建有一个全国数一数二的1300多亩的竹笋产业园；合作社经营的雷笋、毛笋、笋制品等农产品年产值从百万元提升增加到去年的2200多万元。“银龙”业已成为当地笋农可信赖依靠的好“娘家”。

艰苦奋斗建“龙”盘

建社始初，白手起家的合作社面对人手少、融资难、办公靠租房、办事靠贷款的重重困难，想方设法迎难而上，最终通过林地流转，硬是把曾经一片杂草丛生、乱石嶙峋的道弄弄，逐步打造成竹笋产业园，取名“银龙谷”。园区内分布着有机雷笋、毛笋“春笋冬出”、大棚温室栽培果蔬、水果栽培和林下金钱莲种植五个示范基地，合作社、竹子研究所办公用房和农技实验、冷藏保鲜等设施用房应有尽有。合作社“当家人”、宁波市人大代表、理事长虞如坤深有感触地说：“‘银龙人’不屈不挠创家业，让笋

农桃农们更有盼头。”

规范打响“龙”品牌

多年来，“银龙人”坚持“诚信服务、开拓创新、合作互助、共同富裕”的办社宗旨，坚持发展与规模化建设并重，全面提高合作社运营水平。通过规范化建设，现在合作社机构设置精，人员作风正，民主程度高、办事效率高，被授予当地先进农村专业合作社组织典型和浙江省工商企业守合同重信用单位。

以农产品质量安全为产业发展的生命线，“银龙人”自觉承担农产品质量安全“最后一公里”监管责任，完善监管体系并重视抓好产业质量提升工作。目前该社注册的“山丁丁”商标，被认定为浙江省特色农产品(雷笋)知名品牌等。

多措并举惠“龙”人

搭建好了服务平台，就更好地服务笋农、福祉笋农。自2012年以来，以合作社为轴心，先后成立了奉化市竹笋专业技术协会、宁波市林联竹子研究所、中国林学会竹子分会奉化服务站三个服务机构，建立了低收入农户慈善扶贫基地和残疾人扶贫基地。通过引进高端技术专家、落实院地合作项目、举办科技沙龙、组织农技攻关、普及农技知识、开展技术扶贫等多种形式，开展技术服务，发挥职能作用。

目前社员中有高级农技师1人，省级科技示范户4户，农民技术员65人，国

家级星火计划实施户39户，初、中、高级农产品经纪人83人，成为社内不可或缺的中坚技术人才队伍。

乘势而上图“龙”腾

为带动更多农民科技致富，合作社在2016年成立宁波刻光贸易有限公司，开办了天猫溪口旗舰店，打造农产品网上销售平台，实行“合作社+农户+基地”的网上交易，把奉化水蜜桃、奉化芋艿头、溪口雷笋等农产品销往全国各地。去年，通过淘宝直播、淘抢购、聚划算等活动，天猫“溪口旗舰店”共销售奉化水蜜桃4.2万单，成为奉化水蜜桃网销全国冠军，同时被阿里巴巴列为“全国140个区域农产品品牌”的首批14个培育名单之一，奉化水蜜桃业已成为中国桃子界的网红。

如今，“银龙人”又有了新的追求。依托溪口AAAAA级风景旅游区，利用产业园现有资源和条件，合作社规划发展第三产业。筹资建设银龙谷生态旅游、休闲度假区，把银龙谷打造成供游人休闲、观光、登山、避暑、野营、采摘、掘笋、垂钓，亲近大自然的好去处。拓展产业文化，建设了竹文化休闲广场、竹文化科普馆、竹博园、竹制品和笋制品展示展销中心。传承和保护当地“非遗”文化，重组开发了堪称中华一绝的“竹海飞人”表演项目，恢复和建设闻名遐迩的“石门毛筒”观赏基地。

甬绍行政区域界线联检在溪口启动

□通讯员 一剑

本报讯 日前，宁波市民政局联合绍兴市民政局在溪口召开行政区划界线联合检查工作会议，部署下发《宁波市和绍兴市行政区划区域界线联合检查工作实施方案》，正式启动“甬绍线”联检工作。

会议主要部署了今年“甬绍线”的联检工作任务，明确了联检的职责分工、联检方法、工作任务及时间安排等工作要求。与会代表对如何做好行政区划区域界线日常工作进行热烈交流。

会议强调，要提高认识，加强领导，做好行政区划界线联检工作，沿线相关区、县(市)要根据领导小组安排，尽力在9月底前完成相关的外业工作；要规范操作，确保质量，对照勘界图纸和原有档案，逐段逐点检查，同时实地踏勘界线桩位置现状，一旦发现问题的做到及时妥当处理，同时要做好界线档案的记录保存；要密切配合，加强协作，做到分工不分家，合力完成“甬绍线”的联检任务，将甬绍线建设成为平安线、和谐线。

保患者安全 减医护压力 溪口医院首家启用“二合一”智能住院管控系统

□通讯员 卓建青 舒腾江

本报讯 输液再也不怕累和紧张，住院医护更安全。溪口医院内科住院的患者近日输液时，总能看到输液瓶上多了一个“新式武器”，护士长朱宁苏告诉笔者，这个“新式武器”就是“二合一”护理智能住院管控系统。已在该院内科病房启动试用1个多月，在宁波尚属首次。

据了解，溪口医院内科患者大多病情重、输血量较大，为此，每天总能看到护士穿梭在病房、走廊、治疗室，来回奔走巡视、更换输液袋等，患者或家属也时刻紧张关注着输液袋。为了让护士和患者更好地享受智能护理带来的方便与快捷，上月下旬，院方引进了护理智能输液管控系统，并在内科住院病房启动试用。

该设备宁波总代理张晓宁介绍，智能输液管控系统是将输液瓶悬挂在带有重力传感器的监测仪上，实现全程动态输液监控。借助智能输液管控系统，护士在病区走廊或护士站就能全方位掌握患者的输液过程，输液过快、过慢、停止等状况能实时报警，保障患者在整个输液过程中的安全。在患者输液即将结束时，不需要患者按呼叫铃，护士就会根据系统语音与屏幕提示提前到达患者床边终止输液或更换输液袋。

为跟上“智慧病房”步伐，该系统还配有一套智慧传呼系统，包括病房门口分机、病人床头分机、卫生间紧急呼叫机与护士站医护主机，实现了病区内医护安全全覆盖、全智能。值得一提的是病人的床头分机，不仅可以进行呼叫，还可以显示病人的护理级别、病人的基本信息及过敏体质等，无需护士手写床头卡，防止因遗漏造成的不必要麻烦。病人一旦入院，可自动获取病人的基本信息。这两套设备合二为一，相互呼应，真正使病人安心、家属放心、护士省心。

“七窠山”旅游购物主题馆开业

□通讯员 建青 卓江安

本报讯 日前，在溪口镇精致的武岭广场边上，“七窠山”旅游购物主题馆开业。据悉，它以七个“一”为主题，展现溪口民国风情和旅游文化，成为迎接八方来客的一枝“靓丽鲜花”，同时也填补了溪游“门户”缺失高雅旅游店的空白。

“游一方山水，拜一尊弥勒，观一座老宅，吃一块酥饼，尝一枚玉露，品一壶香茗，表一份心意。”走进“七窠山”，墙上的七句欢迎词别开生面，体现了经营者的初衷和创意，整个旅游主题馆以此展开布局。

“游一方山水，拜一尊弥勒”自然是指导雪窦山、拜弥勒佛了。主题馆里设置根雕、木雕等展区，雕刻了众多形态各异的弥勒佛形象，还有不少竹制品，展现出溪口著名的旅游风景名胜之妙。

“观一座老宅，吃一块酥饼”则是寓意参观丰镐房和品赏千层饼。在馆内的醒目位置，设有奉化特色农产品和小吃。特产包装形态各异，极具风味特色。该馆负责人董萍儿说，印有“应梦名山”和“百年溪口”字样的书籍型外包装，可不是真的两本书，它们其实是奉化特产千层饼和芋艿饼的包装盒，之所以用这样的包装盒，意在让游客品溪口特产时，更能像阅读书籍一样体会溪口悠久的历史文。

“尝一枚玉露，品一壶香茗”是指奉化水蜜桃和奉化曲毫茗茶了。有游客表示，虽然现在不是新鲜水蜜桃上市的季节，但是用水蜜桃制作的酒水饮料品尝起来也是别有一番风味。

馆内不仅有特产，而且还有不少包装精美的农副产品，更赋予了溪口农副产品的文化价值。董萍儿说，主题馆把老百姓制作出来最原始最简单的油焖笋，经过“七窠山”的包装，成了更有民国风味的油焖笋促销，旅酒店自然成了一个互赢的平台。除此之外，现做现卖奉化老味道也是“七窠山”的一大特色，灰汁团、水糯糕、汤圆等传统小吃，不仅外形诱人，更让游客感受旧时溪口的韵味和“舌尖上的奉化”。