

“小公厕”惠及“大民生” 区域管局着力推进“公厕提质行动”

按照宁波中心城区“公厕提质行动”的总要求,2018年至2019年,区城市管理局将通过两年时间,新建环卫公厕13座,改建环卫公厕20座,开放沿街店铺内部卫生间20座,着力打造“以环卫公厕为主体、社会公厕为补充,覆盖全面、布点均衡”的公厕设施体系,形成10分钟如厕圈。

今年以来,区域管局累计排摸环卫公厕42座,改扩建公厕3座,20家沿街商铺陆续开放内部卫生间。一座座附建式、独立式靓丽公厕,已伫立奉城街头;设“第三卫生间”,建“爱心驿站”,配微波炉、热水瓶、雨伞雨具……市民的如厕环境不断向“环境整洁、空间有序、服务文明”转变,“小公厕”惠及“大民生”!



新改建的城基公厕“第三卫生间”

公厕的选址规划,将遵循“方便使用、方便寻找”的原则,着重在人流密集的商业圈、居民圈增加布点。”区规划设计院高级工程师禹金亮表示,该规划编制将于年内完成。

增颜值 添功能 改建公厕注重实用实效

5月15日上午,在新开放的锦山公厕,记者看到,这个改建的环卫公厕不仅增设了拥有大小马桶、高矮洗手台、婴儿安全座椅、护理台等人性化设施的“第三卫生间”,在男厕所旁边还新设置了一间“爱心驿站”,微波炉、雨伞、针线包、热水瓶等设施一应俱全,公共厕所变得舒适而又温馨。

而仍在改建的城基公厕中,可以看到,内部厕位进行了增量扩容,适当调整了男女厕位比例,并在一楼设置了“母婴室”,增加了孕哺妇女的如厕便捷性。

“在改建公厕方面,我们的目标是不仅仅对外观进行整修,更要注重提升内部实用性,细节方面也要更体现人性化。”区环卫处副处长董建红表示。对此,该处从内外两方面入手,对改建公厕进行提质升级:在内部设施配置中,对部分有条件的公厕如锦山公厕添加光伏发电、节水器具、除臭设施等智能化设备,

打造“智能、环保、节能”的新型公厕。在外部造景装饰中,坚持因地制宜的原则,通过垂直绿化、立面粉刷、砖瓦重铺等方式,打造与周边居住、商贸环境相得益彰的“一厕一景”。此外,在保护如厕市民隐私的前提下,在部分改建公厕外部增设视频监控探头,对公厕设施及周边安全进行实时监控。

目前,首批改建的锦山、义门、东郊3座环卫公厕已正式完工开放,其余17座公厕的改建工程将于2018年底全部完工。

访商家 齐动员 “内厕外用”发挥“共享”作用

5月22日上午,在岳林东路昆记餐饮店门口,一个蓝色的“OK”标识被挂牌上墙,标志着该店铺内部卫生间正式免费对外开放。“以后再也不用跑到附近小区去找厕所了,这下要‘方便’更方便了。”负责岳林东路卫生保洁的环卫工人高师傅笑着说。

事实上,动员城区沿街单位开放内部卫生间,并不是一件容易的事情。从城管部门前期调查的情况来看,一些单位出于安全管理、经济成本等因素,不愿对外开放内部卫生间。

为缓解市民如厕难题,从4月

开始,区域管局实地走访了城区各主要路段,对公厕数量少、人流密集的区域进行排摸,并通过召开座谈、上门宣传等方式,动员“薄弱”区域的沿街店铺将内部卫生间免费向公众开放,在共享经济时代,借势借力,打造一张张“共享公厕”的崭新名片。

“通过前期工作,目前已有银泰、大润发等20家沿街商铺与我们签订了协议。”董建红介绍,首批参与内部卫生间开放的沿街商铺将陆续挂上蓝色“OK”标识。据了解,该

标识为全区免费开放沿街店铺卫生间的统一符号,既表达了商家对如厕公众的欢迎,也体现了公众解决如厕问题后对商家的认同。

“现在,每天都有不少过路市民、附近居民来我们这里借用厕所。”昆记餐饮店店长李女士说,虽然需要专人负责厕所卫生增加了成本,但她愿意承担这份社会责任。

“下一步,我们将继续动员、鼓励更多的沿街店铺参与其中。”董建红表示,同时,呼吁市民朋友文明如厕、保持卫生、节约用水。



新改建的城基公厕“爱心驿站”

□通讯员 陈旻 王媛

谋规划 均布点 新建公厕补齐民生短板

撤市设区以来,我区城市建设发展速度不断加快,市民生活水平不断提升,而环卫公厕的规划建设,作为涉及民生的关键小事,迫在眉睫。

目前,我区共有环卫公厕42座,主要集中在中心城区商业中心、人流量密集处。按宁波市级平均每平方公里3座环卫公厕的

标准测算,仍有13座的数量缺口,且点位分布也不尽合理。另一方面,随着旧城改造力度不断加大,如花园公厕、桑园公厕等部分环卫公厕也在花园新村、南山新村等老旧小区改造项目中被统一拆迁,根据《宁波市市容和环境卫生管理条例》相关规定与“公厕提质行动”方案,这些公厕将按照“拆一补一”原则选址重建,并全部达三星及以上标准的要求。

目前,区规划分局正在加紧编制城区新建公厕规划。“环卫公

文明交通行

人人文明礼让 处处友爱温馨

