

# 世界这么大,该不该带孩子去看看?



随着生活水平的不断提高,人们的娱乐方式也在不断丰富。越来越多的人渴望去其他城市或者其他国家游玩,甚至有人发出了“世界这么大,我想去看看”的感叹。而对于是否该带孩子出去旅行这一问题,网友们却持有不同的意见,有的家长着重于孩子的各方面培养,希望带他们领略更多的风景,而有的家长则认为孩子还小,没有这个必要。那么,世界这么大,该不该带孩子去看看呢?

□主持人 毛滢



## 城市话题

看书中描述的“香山红叶”或“桂林山水”,自然会主动向家长提出来,到时候再带他们去也不晚,而且可能印象更为深刻。

**③泽西呀:**拓宽孩子的视野不仅仅只有旅行这一种方式,也可以在周末的时候带孩子去野外走走,如果正确选址的话,同样能够加深他们对大自然的认识和了解,在他们的成长中留下不一样的记忆。

**④蘭陵閣下:**除此之外,多读书,多参加拓展和课外活动,也是个不错的选择。或者多带孩子们去博物馆、各种展览看看外面的世界,等到他们长大了,再带他们出去旅游,这时候孩子也具备了一定的自我照顾能力,此时家长的旅行体验感也更好。

### 主持人的话:

要不要带孩子去旅行其实没必要纠结。因为去不去不重要,为什么去,怎样去才重要。说到底,旅行更重要的是途中,是心态。如果真想为孩子安排一次以满足他们为目的的旅行,那么就放下期待和干预,理解他们的思路,接受他们因为没有经验而做的一些不够合理的安排,并且鼓励他们从错误中学习。

### 旅行需和成长并行

**②此兵非斌:**旅行在孩子成长过程中是必不可少的一个环节。旅行可以让他们开阔视野,增长知识,看到真实的世界,真实的生活。很多时候,我们习以为常、司空见惯的东西,其实并不是天然就该如此的。旅行让孩子知晓,离开我们居住的地方,五十里、五百里、五千里之外的地方,那里的人们生活究竟是什么样的。

**③一只若同:**旅行可以锻炼孩子的独立性、自主性,让孩子尝试参与制作旅行攻略,和家人一起讨论出行所需要准备的行装旅行路线,能够让孩子对旅行保持一种期待,在旅行过程中也能够更加投入。同时,在查阅资料的过程中,孩子也能够自主地学习当地的景点知识。

**④JY、小仙女:**游玩能让孩子锻炼生存技能,亲近大自然,了解别处的风土人情,了解旅游开始、过程、结束需要做哪些准备,让孩子了解这些能更好地生存。也能让他们真正地接触到大自然,通过实践掌握生活中的点滴,加深他们对世界的印象。

### 孩子还小没有必要

**②春卷:**我感觉没有必要带孩子去旅行,旅行要花费不少的时间精力金钱,孩子太小,看什么都记不住,以后在他的记忆中留不下这次经历记忆,去了也白去,浪费金钱和精力。

**③毕福建说的对:**小孩子出去容易生病,到时候又要旅途奔波,又要照顾孩子,反而增加了许多负担,使出行变得不愉快。而且在人生地不熟的地方不安全,吃不习惯玩不好,陌生人又多,很容易发生事故。

**④你的故乡在远方:**现在小孩子的东西多,出门都要大包小包,不但出发前整理东西比较麻烦,而且旅行途中还要一直带着,非常麻烦。同时家长要全程照顾孩子,陪孩子玩太累了,玩得不够尽兴。

### 不妨试试别的方案

**④耿直佚名:**低龄孩子只要是跟爸爸妈妈在一起就很开心,能在一起干自己喜欢的事就好,至于是不是去旅行真不是很重要。青春期的孩子很多都已经有了自己的思想和看法,他们也急于探索自己的人生,当他们真的想去看

## “悲情营销”莫如诚信经营



网购山西的滞销苹果,为何发货却在广东?近日,一些商家假借“滞销”之名在电商平台销售水果,甚至使用了同一名老人的照片做宣传。类似“网售滞销水果”的悲情营销套路,引发热议。

针对多个电商平台发布的“苹果滞销”营销策划,山西临猗县政府发布声明,称内容有

诸多夸大失实之处,将当地果农的整体利益造成影响。事实上,打“悲情牌”销售苹果并非个案。近年来,一些商家以“鲜笋滞销”“菠萝滞销”等噱头推销产品,甚至以次充好,扰乱了正常市场秩序,损害了消费者的权益。

通过网店、网帖宣传滞销品,本是应急状况的补救之策;消费者购买滞销品,以善心扶危济困,传播的是正能量。但若苦心孤诣搞虚假宣传、悲情营销,甚至蓄意制造假象,就逾越了经营的道德底线。类似现象频频出现,只会透支人们的同情心,割断买卖双方信任纽带。久而久之,还将影响真正需要帮助的人。

搞“悲情营销”的人,一方面以图片文字大打情感牌,一方面借用带瑕疵水果等瑕疵产品让骗局看起来更真实,在策略上不可谓不高明,却把“聪明”用错了地方。有人说,进入“情感经济”时代,关键是要用心。满是童年记忆的黑芝麻糊、等餐时提供游戏消遣的火锅店等商业案例,已被列为营销学的经典。毫厘老人卖馄饨10多年没涨价、“鞋垫婆婆”桥头手工缝制绣花

鞋垫等新闻,一经发布总能吸引热心客户。说到底,价廉物美的产品、货真价实的诚意、触及心灵的情愫,才最能打动人心。

借助“互联网+”,商贸的渠道更加宽广,人们表达善意的途径也更为通畅。无论是团购贫困户生产的农副产品,还是用“轻松筹”“水滴筹”筹集善款,涓涓暖流很快就能汇成爱心的江海。但“悲情营销”“骗捐诈捐”等现象,则提醒人们对网络虚假信息必须高度警惕。网络平台有责任加强排查和把关,避免虚假信息遮蔽消费者的双眼。对电商平台而言,还应善用图片识别、身份认证等技术手段筑牢安全防线,铲除“悲情营销”的生存土壤。

据人民网



### 小学老师一个举动引家长发怒

近日,河南一小学老师的“辞职信”刷屏了。写信的是一名小学四年级班主任,此前,这位老师把学生在校默写古诗的成绩和照片发到了家长群里,引发了部分家长的不满。这位老师在辞职信中写道:家长声称要我登门道歉,若不然把我告到当地教育局。家长在群里说,当事学生受到了伤害,有自残的可能。——6月4日@钱江晚报的一条微博受到了网友的关注。

**②麦田:**老师可以适当惩罚学生,太把自尊当回事的往往是家长本人。

**③Elaine:**老师把成绩公布在家长群,实



手机扫描二维码  
关注奉化日报官方微博

“记录精彩瞬间,搭建沟通桥梁。”请您参与奉化日报官方微博(<http://weibo.com/fhrb>)互动,随时随地与我们分享您身边的精彩,发表您感兴趣话题的独特见解,表达您内心的真实感受。记录生活,发表感慨,晒晒心情,在这里每个人都是焦点。微话题被小“V”录用(限市区),本报给原创者发稿费;提供新闻线索,本报录用有奖。

则是把惩罚的任务甩给家长。

**小V说博:**家长与学校配合得越好,教育越会成功。家长和老师应该互相尊重,彼此信任,才能一起完成教育好孩子的这份工作。

### “西瓜足迹”刷屏会否泄露隐私?

最近两天,一款叫做“西瓜足迹”的小程序爆红!识别二维码后填写自己去过的国内城市,就会自动生成足迹地图,并且显示你超越了多少网友。但是,现代快报记者调查发现,里面的数据并不精准,更有网友担心,这款小程序是否会泄露个人数据和隐私?——6月3日@现代快报的一条微博引发了网友的讨论。

**②王天源:**没玩过这个小程序,但朋友圈倒是被刷屏了。

**③苏西坡:**以前玩开心网时,里面也有类似的足迹地图功能,应该是有借鉴吧。

**小V说博:**西瓜足迹操作简单,在一定程度上满足网友的自豪感,不少人正好趁此机会梳理过去的经历,充满了怀旧情绪。但该

小程序数据充满随意性,并不精准,网友在操作小程序时要注意鉴别,以防泄露隐私。

### 杭州警察小姐姐火了!

最近,在网络上有股清流袭来,不少网友惊呼,“警察叔叔现在都这么高大上了”“厉害了我大杭州”原来,得到网友好评的是杭州市公安局官方号“平安杭州”。而一下子获得150万点赞的小视频的主角,却是一位警花小姐姐。——6月4日@浙江新闻的一条微博引起了网友的热议。

**②小媛君:**警花好美!

**③古月九日 WORROMOT:**说得太好了,点赞。

**④仇微:**百姓的保护伞,发自内心的对你说声谢谢。

**小V说博:**杭州公安的抖音视频,清新脱俗,寓教于乐。这样的形式,轻松、不刻板,紧跟时代潮流。谁说官方不能时尚不能火,谁说警察非要死板刻板不接地气,时代在进步,警察形象也可以更接地气。

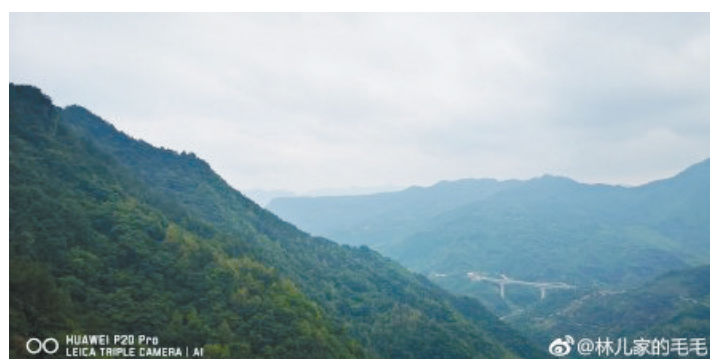
记者 毛滢 整理



关注奉化, 关注奉化发布



更多精彩内容, 请扫奉化新闻网二维码



@林儿家的毛毛:奉化雪窦山徐岩岩玻璃栈道。

——6月3日



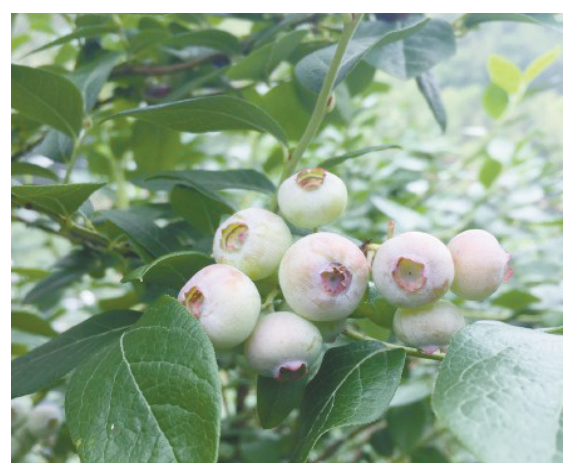
@浙江奉化水手长:碧荷生幽泉,朝日艳且鲜。秋花冒绿水,密叶罗青烟。秀色粉绝世,馨香谁为传?坐看飞霜满,凋此红芳年。结根未得所,愿托华池边。

——6月3日



@局局:制作奉化特产千层饼。

——6月3日



@简静底色:奉化岩头村蓝莓。

——6月4日

### 回音壁

**②嘟嘟2015:**奉化方桥河北路街面房近三年有没有拆迁计划?

**区规划分局答复:**目前暂无拆迁计划,具体以区委区政府公告为准。

**③微笑的郁金香:**今年的幼升小招生已经接近尾声,是否可以尽快出台明年重新调整后的学区划分,方便学龄儿童家长尽早做规划。

**区教育局答复:**我区教育局小学招生规划事关民生,涉及区域范围内城市建设、小区规划、人口结构、适龄儿童人数、交通卫生等方面,区教育局正在与有关部门

积极协调,争取尽快出台学区规划调整方案。

**④Kong123456:**希望奉化的公交能开通微信支付等功能,在相关站点设置零钱兑换功能,为群众提供更多的便利。

**宁波市交通委答复:**6月1日,宁波市区各公交均可使用银联云闪付、微信、支付宝、公交一卡通以及各种手机pay等支付方式乘车。关于在相关站点设置零钱兑换功能的问题,公交公司会结合实际并联合相关部门来考虑是否可行。

记者 毛滢 整理